DigitalDays

Video con l'AI

05/11/26

12:00–13:30

WEBINAR ONLINE

Starter



Camera di commercio Torino

punto impresa digitale



Ivan **Armentano**

Design Lead & Digital Innovation @Orbyta Tech

Competenze del regista, workflow, prompt e scelta dei modelli



Angela **Fioretti**

Marketing Specialist @Orbyta Tech

Dal brief al video: il metodo in otto fasi

I prossimi 60 minuti

02 **Cosa è cambiato**

03 **Pensare da regista**

04 **Prima di generare**

05 **La bibbia visiva e i keyframe**

06 **Il video e i modelli**

07 **Montaggio**

\+ **Domande**

Partiamo dalla **fine**

[3]
giorni di lavoro

[€26]
di generazioni

0
troupe sul set

WEBINAR

AI VIDEO

ORBYTA tech | DigitalDays



Cosa porterete **a casa**

01

Il linguaggio del regista

Inquadrature, lenti, luce e movimenti: le parole che danno controllo al modello.

02

Dal brief al prompt

Un workflow in 8 fasi, con prompt d'esempio da riusare.

03

Una sequenza coerente

Stessi personaggi, stesso prodotto, stessa luce in ogni scena.

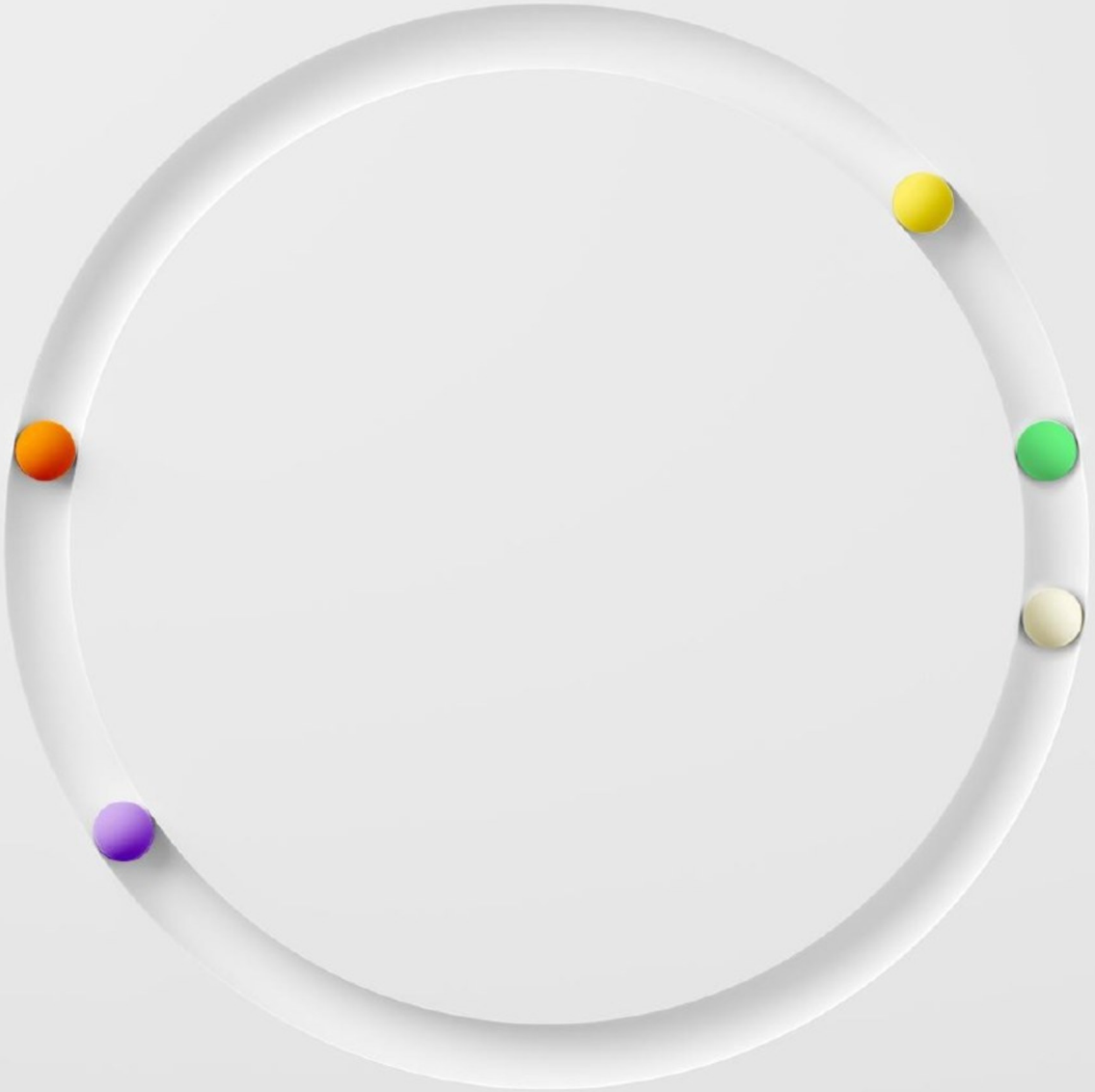
04

Il modello giusto

Criteri concreti per scegliere tra i generatori video di oggi.

WEBINAR

ORBYTA tech | DigitalDays



02 · IVAN · 4′–8′

Cosa è cambiato

(e cosa no)

Da clip singole a racconti

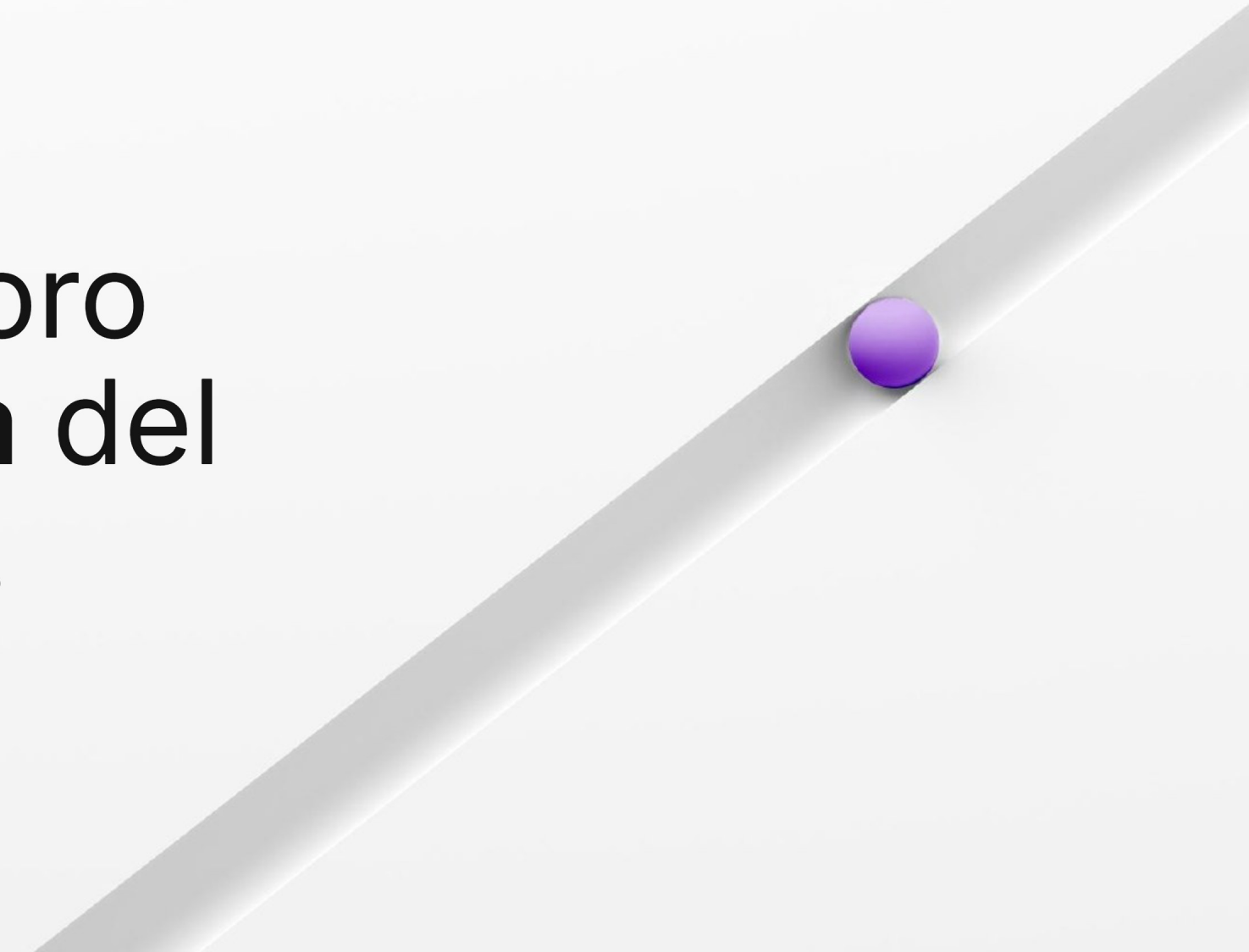
- **Riferimenti multipli:** personaggi, oggetti e luoghi fissati con immagini
- **Più inquadrature** in una sola generazione, con tagli e tempi
- **Audio nativo:** suoni, musica e voce generati insieme al video

Oggi si può raccontare una storia, non solo creare un effetto “wow”.

COSA NON È CAMBIATO

L'80% del lavoro avviene **prima** del primo prompt.

L'AI è la troupe. Voi siete i registi.



La pipeline in **una slide**

PRE-PRODUZIONE

1 **Brief**

2 **Concept**

3 **Script**

4 **Shot list**

5 **Bibbia visiva**

PRODUZIONE

6 **Keyframe**

7 **Video**

POST

8 **Montaggio**

9 **Consegna**

Il primo video si genera solo al passo 7. Tutto ciò che viene prima decide la qualità.

Aspettative **realistiche**

Cosa funziona già bene

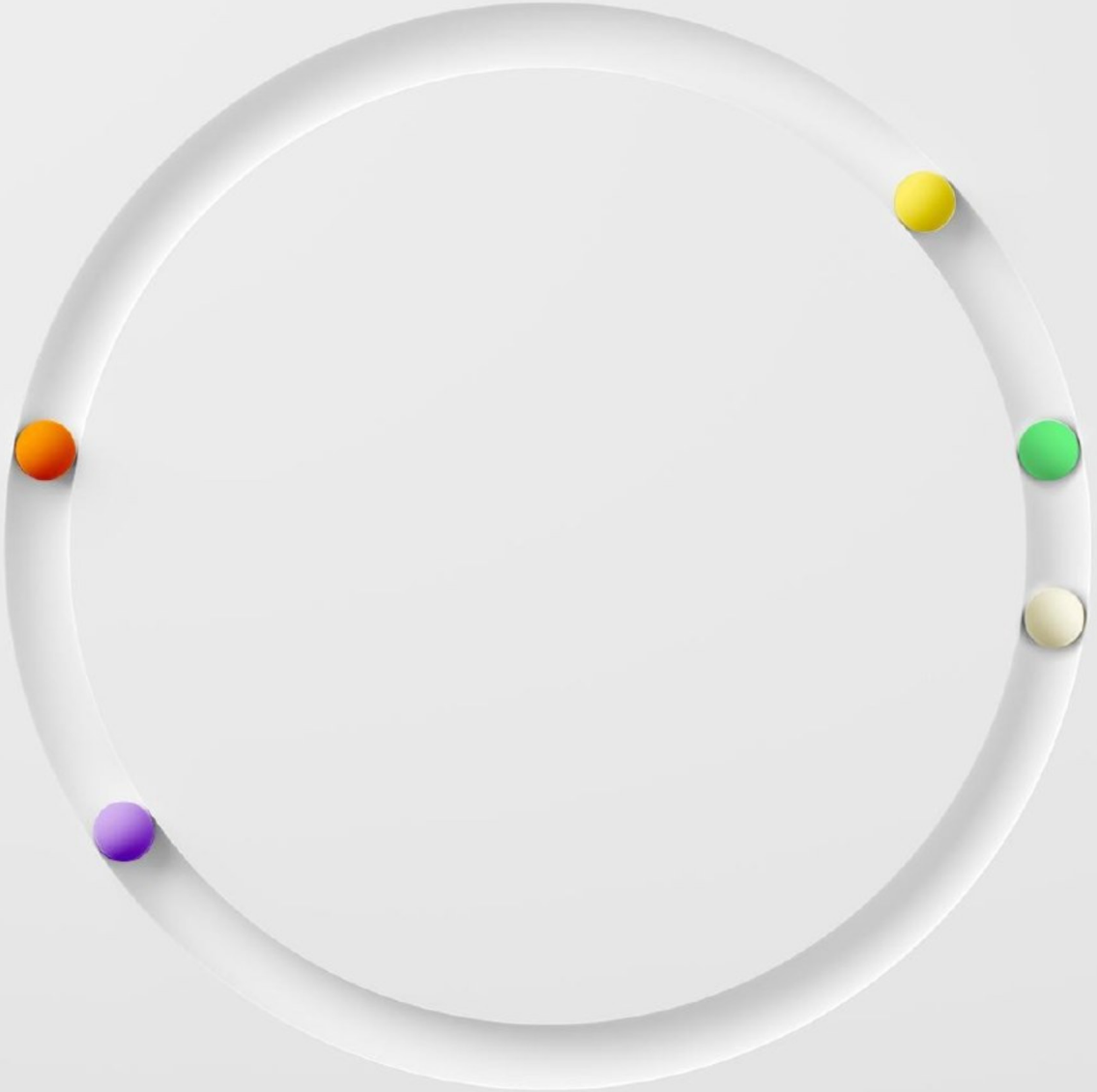
- Atmosfere, luce e ambienti
- Prodotti fisici animati da una foto
- Movimenti di camera precisi
- Spot brevi a più inquadrature

Cosa resta difficile

- Testi e loghi leggibili
- Dialoghi lunghi e lip sync
- Molti take da scartare

WEBINAR

ORBYTA tech | DigitalDays



03 · IVAN · 8′–22′

Pensare da regista

Le competenze che servono

Le competenze del **regista AI**

Il modello esegue. Sapere cosa chiedere è il vostro lavoro.

Storytelling
Che cosa raccontiamo e perché ci emoziona

Regia
Punto di vista, recitazione e ritmo

Inquadrature
Quanto vediamo e da quale altezza

Movimenti
Come la camera accompagna l'azione

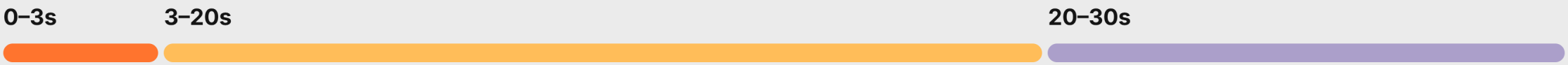
Lenti
Focale, sfocato e profondità di campo

Luce
Direzione, qualità, colore e contrasto

Colore e look
Palette, grana e formato

Composizione
Dove mettere le cose nel quadro

Storytelling: tre atti in **30 secondi**



1 · Aggancio

Un'immagine o un suono che ferma lo scroll. Chi è, dove siamo, cosa desidera.

2 · Sviluppo

Un ostacolo, una frizione, un'attesa. Qui nasce l'emozione.

3 · Risoluzione

Il cambiamento visibile, il prodotto che aiuta, la call to action.

Desiderio → ostacolo → cambiamento

Mostrare, non dire: un gesto vale una frase

Il cliente è il protagonista, il prodotto l'aiutante

Regia: cosa **decide il regista**

Punto di vista

Di chi è la scena? Da dove la guardiamo?

```
over-the-shoulder shot from the customer
```

Blocking

Dove stanno e come si muovono persone e camera.

```
she walks from frame left to the counter
and stops
```

Recitazione

Micro-espressioni, gesti e sguardi: l'emozione si vede.

```
a small hesitant smile, eyes drop to the box
```

Ritmo

Quanto dura un'inquadratura, dove stanno le pause.

```
hold on her face for 2 seconds, then cut
```

Le **inquadrature**



Campo lunghissimo

Il luogo domina, la persona è minuscola

`extreme wide shot`



Campo lungo

La persona nel suo ambiente

`wide shot`



Figura intera

Corpo e gesto, dalla testa ai piedi

`full shot`



Piano americano

Fino a metà coscia: presenza e azione

`cowboy shot`

Le inquadrature



Piano medio

Dalla vita in su: dialoghi, gesti

`medium shot`



Primo piano

Volto e spalle: l'emozione

`close-up`



Dettaglio

Un particolare: qualità, tensione

`extreme close-up`

Larga = contesto, dove siamo. **Stretta** = emozione, cosa prova.

Per un prodotto: **dettaglio** per la qualità, **campo medio** per l'uso.

Altezza e **angolazione**



Dal basso

Potere, importanza, eroismo

`low angle shot`



Altezza occhi

Neutralità, vicinanza

`eye-level shot`



Dall'alto

Vulnerabilità, piccolezza

`high angle shot`



Inclinata

Tensione, disorientamento

`dutch angle`

Altezza e **angolazione**



Zenitale

Ordine e design: perfetta per il prodotto

`top-down overhead shot`



Sopra la spalla

Dialogo, relazione tra due persone

`over-the-shoulder shot`



Soggettiva

Vediamo con gli occhi del personaggio

`POV shot`

I movimenti di **camera**



Panoramica

Rivela lo spazio

`pan left / right`



Tilt

Rivela altezza o dettaglio

`tilt up / down`



Dolly in

Avvicina all'emozione

`slow dolly in`



Dolly out

Rivela il contesto

`dolly out`

Un movimento per inquadratura. Indicate sempre **direzione** e **velocità**: slow dolly in, fast pan right.

I movimenti di **camera**



Carrellata

Accompagna l'azione

`tracking shot`



Gru

Apertura, finale

`crane up`



Orbita

Mette al centro il soggetto

`orbit shot`

I movimenti di **camera**



A mano

Realismo, urgenza

`handheld camera`



Gimbal

Fluidità, segue chi cammina

`smooth gimbal follow`



Fissa

Calma, osservazione

`static shot`

Le lenti: cosa cambia con la **focale**



24mm · Grandangolo `24mm lens`

Spazio ed energia, deforma i volti



35mm · Narrativo `35mm lens`

Persona e ambiente insieme



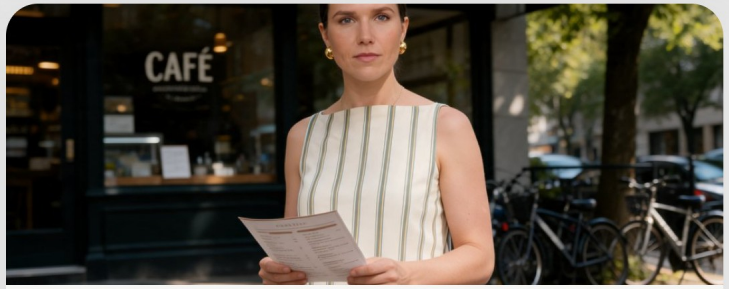
50mm · Normale `50mm lens`

Prospettiva dell'occhio umano



85mm · Ritratto `85mm lens`

Sfondo sfocato, volti valorizzati



135mm · Teleobiettivo `135mm lens`

Comprime lo spazio, isola il soggetto

Apertura e **profondità di campo**



Aperto · f/1.4–2.8

Sfondo sfocato, soggetto isolato.

`shallow depth of field, f/1.8`



Chiuso · f/8–11

Tutto a fuoco: si legge l'ambiente.

`deep focus, f/8`



Cambio di fuoco

Il fuoco passa da un soggetto all'altro.

`rack focus from the glass to her face`



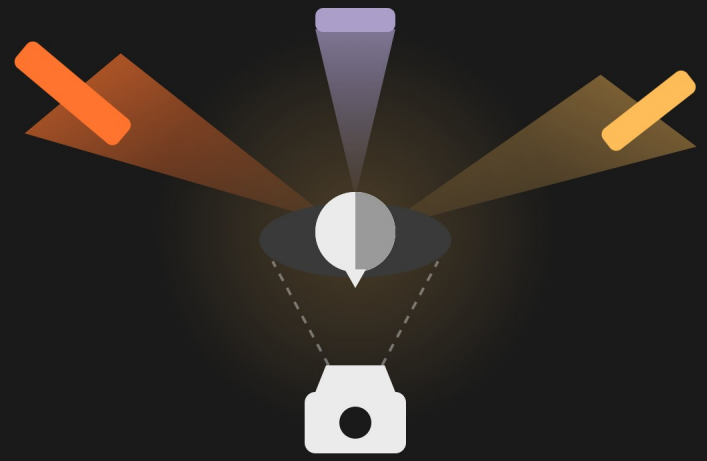
Anamorfico

Riflessi orizzontali, bokeh ovale, formato 2.39:1.

`anamorphic lens, 2.39:1`

La luce in **4 domande**

SCHEMA A TRE PUNTI · VISTO DALL'ALTO



Principale · dà forma al volto, a 45°
Riempimento · ammorbidisce le ombre
Controluce · stacca il soggetto dallo sfondo

Direzione

Frontale, laterale, controluce: da dove arriva?

`side light from left`

Qualità

Dura (ombre nette) o morbida (ombre sfumate)?

`soft diffused light`

Colore

Calda come una lampada o fredda come l'alba?

`warm tungsten light`

Contrasto

Tante ombre (drammatico) o poche (luminoso)?

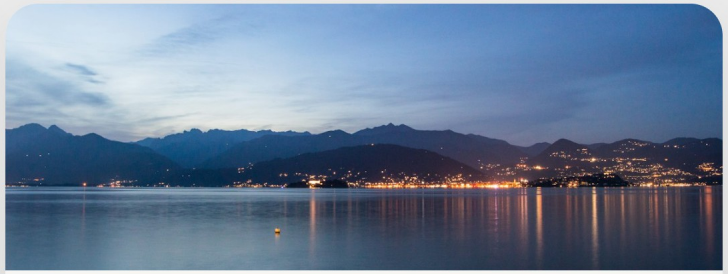
`high contrast, low-key`

Sei atmosfere di **luce**



Golden hour `golden hour light`

Calda, morbida, nostalgica



Blue hour `blue hour, cool light`

Fredda, sospesa, elegante



Low key `low-key lighting`

Contrasto, mistero, premium



High key `high-key lighting`

Luminosa, pulita, ottimista



Luce pratica `practical lights`

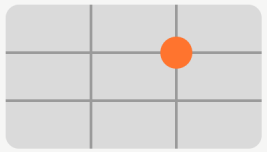
Lampade in scena, calore, realismo



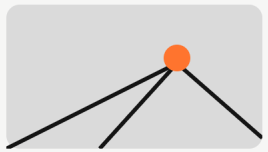
Controluce `backlit, rim light`

Silhouette, magia, profondità

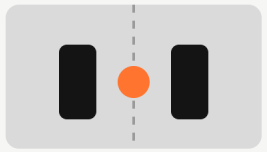
Regole di **composizione**



Regola dei terzi
`rule of thirds`



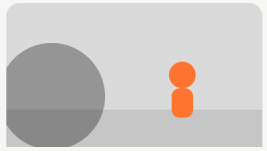
Linee guida
`leading lines`



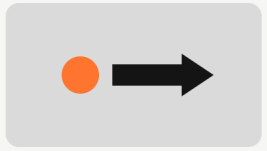
Simmetria
`symmetrical composition`



Spazio negativo
`negative space`



Primo piano e fondo
`foreground framing`



Aria davanti
`lead room`

Dal linguaggio **al prompt**

PRIMA

una donna in un negozio di cioccolato che sorride

Il modello deve indovinare tutto: inquadratura, luce, movimento, stile.



Dal linguaggio **al prompt**

DOPO

Close-up, eye level, 85mm lens, f/1.8. A chocolatier in her 40s, burgundy apron, ties a red ribbon on a gift box, a small proud smile. Warm practical light from the shop window on camera left, soft backlight. Warm amber palette, soft 35mm film grain.

■ inquadratura ■ lente ■ regia
■ luce ■ movimento ■ look



Dal linguaggio **al prompt**

PROMPT VIDEO

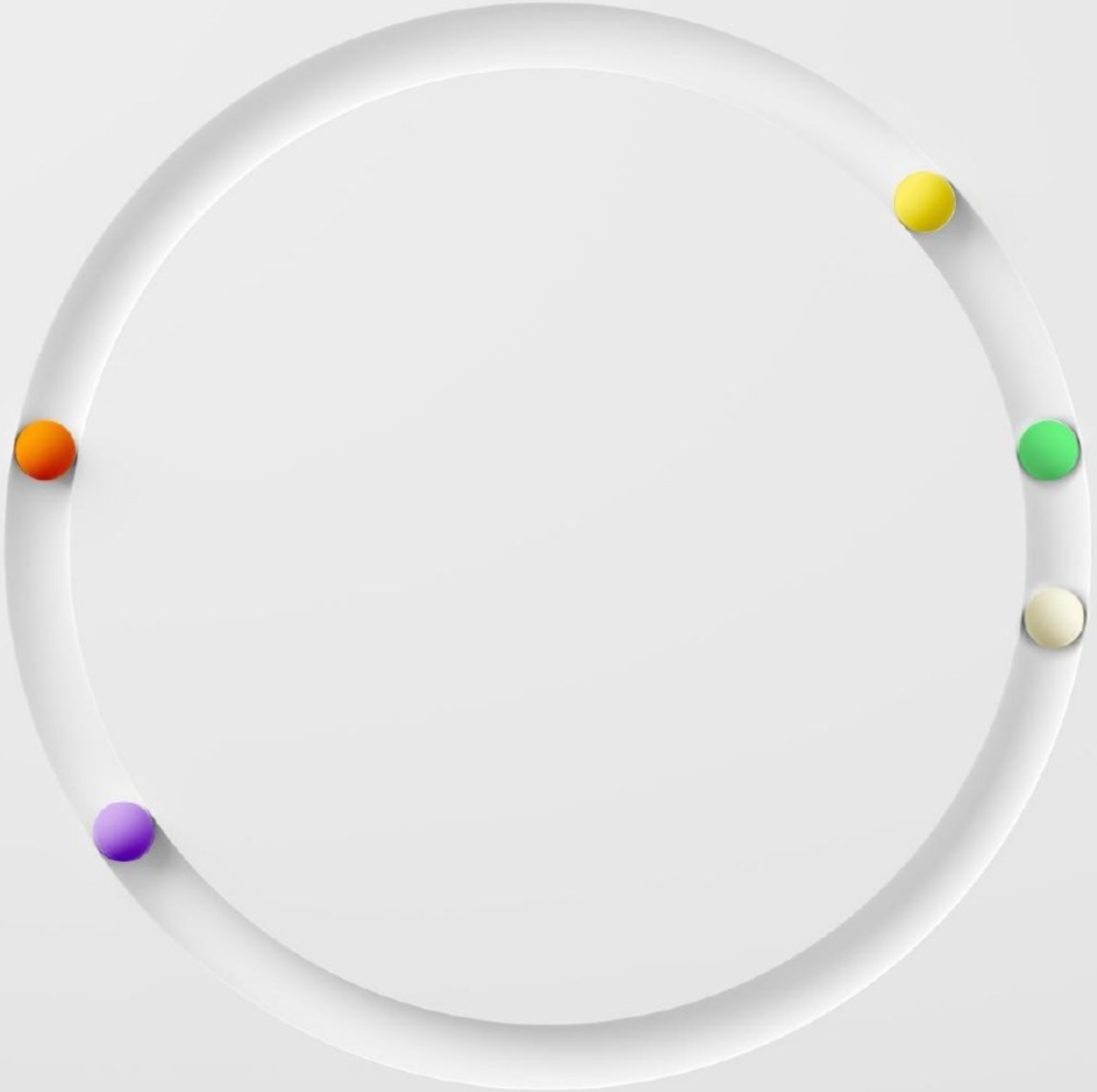
```
1 continuous shot. Total 8
seconds, no cuts. Real-time
throughout, no slow motion,
no speed ramping.

Style: color-negative 35mm
motion-picture film
rendition, fine organic
grain even in size and
```

■ inquadratura ■ lente ■ regia
■ luce ■ movimento ■ look



WEBINAR

ORBYTA tech | DigitalDays



04 · ANGELA · FASI 1–4

Prima di generare

Brief, concept, script e shot list

Il workflow in **8 fasi**

#	Fase	Strumento
1	Brief	documento condiviso
2	Concept	LLM (Claude, ChatGPT...)
3	Script	LLM + revisione umana
4	Shot list	LLM
5	Bibbia visiva	modello immagine
6	Keyframe	immagine con riferimenti
7	Video	Seedance, Kling, Veo
8	Post produzione	CapCut, Premiere, DaVinci

Brief e concept: **cosa sono?**

1 · IL BRIEF · IL COSA

Di cosa abbiamo bisogno, e perché?

Cos'è	un documento, o un incontro conoscitivo
Chi lo scrive	il cliente, l'azienda, il marketing
Obiettivi	vendere di più, lanciare, fare rebranding
Target	a chi parliamo, con quale messaggio
Dettagli pratici	budget, scadenze, durata, canali
Vincoli	tecnici e di stile

2 · IL CONCEPT · IL COME

Come raccontiamo questa storia in modo originale?

Cos'è	l'anima creativa, il filo conduttore
Chi lo sviluppa	agenzia, videomaker, direttore creativo
Idea guida	la metafora visiva che cattura l'attenzione
Tono di voce	ironico, emozionante, istituzionale, dinamico
Traccia	la storia di massima e le scene chiave

LA DIFFERENZA Il brief è il COSA, il concept è il COME.

Script e shot list: **cosa sono?**

3 · LO SCRIPT · COSA SUCCEDE

Racconta la storia, scena dopo scena.

Contiene	azione, ambienti e dialoghi, in ordine cronologico
Serve a	far capire storia, personaggi, tono e messaggio
Lo usano	regista, attori, reparto creativo
Linguaggio	narrativo e descrittivo
Quando	scrittura e ideazione

```
es.Marco entra in cucina, guarda il tavolo vuoto e sospira:
«Non è possibile.»
```

4 · LA SHOT LIST · COME SI GIRA

Divide la storia in inquadrature.

Contiene	ogni inquadratura e i suoi dati tecnici
Serve a	organizzare le riprese sul set
La usano	operatore, direttore della fotografia, aiuto regista
Linguaggio	tecnico: numeri di shot, lenti, angolazioni
Quando	pre-produzione, subito prima di girare

```
es. 01 · Campo largo · Camera fissa · Cucina · Marco entra
02 · Primo piano · Slider · Cucina · Marco guarda il tavolo
```

LA DIFFERENZA Lo script dice cosa succede. La shot list dice come, e in che ordine, si gira.

Dallo script **alla shotlist**

#	Tempo	Inquadratura	Lente	Camera	Azione	Suono
01	0.0–2.5	Campo lungo, a pelo d'acqua	24 mm	Fissa	L'onda monta senza rompersi, riempie il quadro. Luce fredda.	Mare sordo
02	2.5–4.5	Dettaglio gola	85 mm	Fissa	Lui deglutisce una volta. Fondo scuro, luce fredda da sinistra.	Respiro
03	4.5–7.0	Primo piano fronte	85 mm	Push-in lento	La fronte si corruga, lo sguardo basso.	Mare che cresce

Documento di pianificazione redatto in fase di pre-produzione che elenca in modo dettagliato ogni singola ripresa necessaria per girare un video o un film

Lo storyboard: la shot list disegnata

COS'È

La versione visiva della shot list, quasi un fumetto: un disegno per ogni inquadratura. La shot list si legge, lo storyboard si guarda.

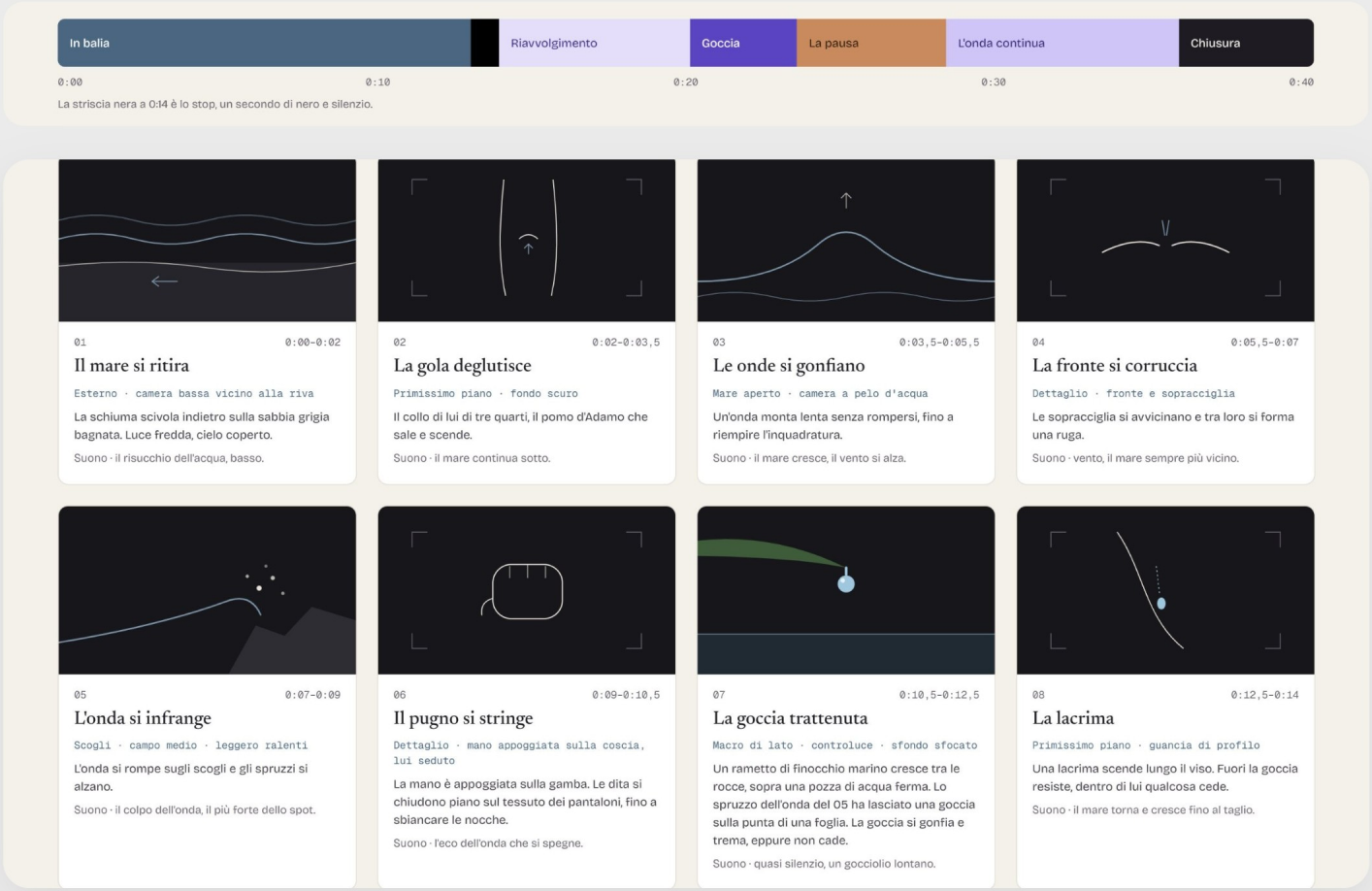
A COSA SERVE

Si visualizza la storia prima di generare

Si vede se le immagini funzionano o si ripetono

Una scheda = un keyframe = un prompt video

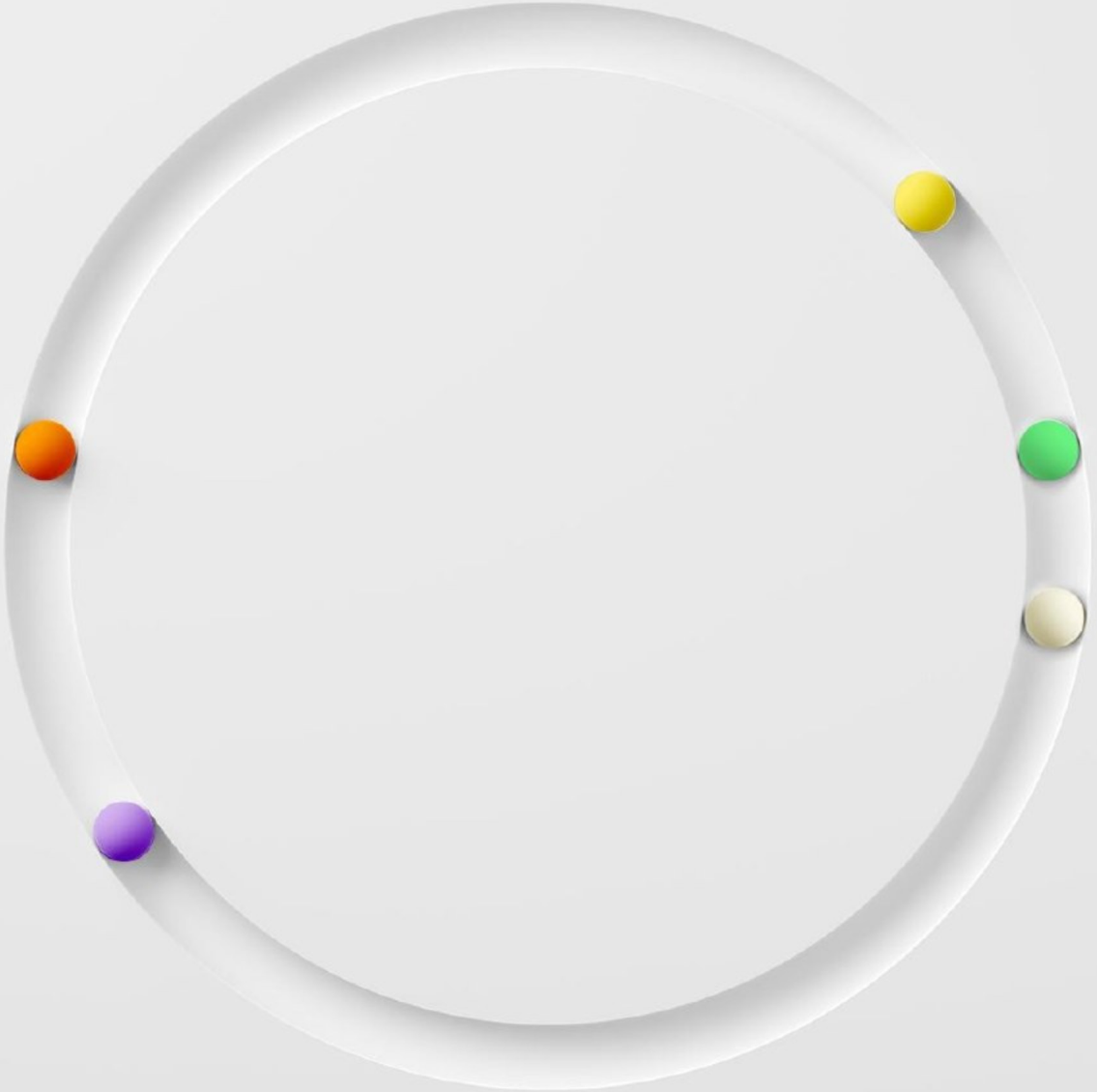
Anche a mano. Bastano disegni semplici, servono solo a fissare le idee.




AI Gen Video

WEBINAR

ORBYTA tech | DigitalDays



05 · ANGELA · FASI 5–6

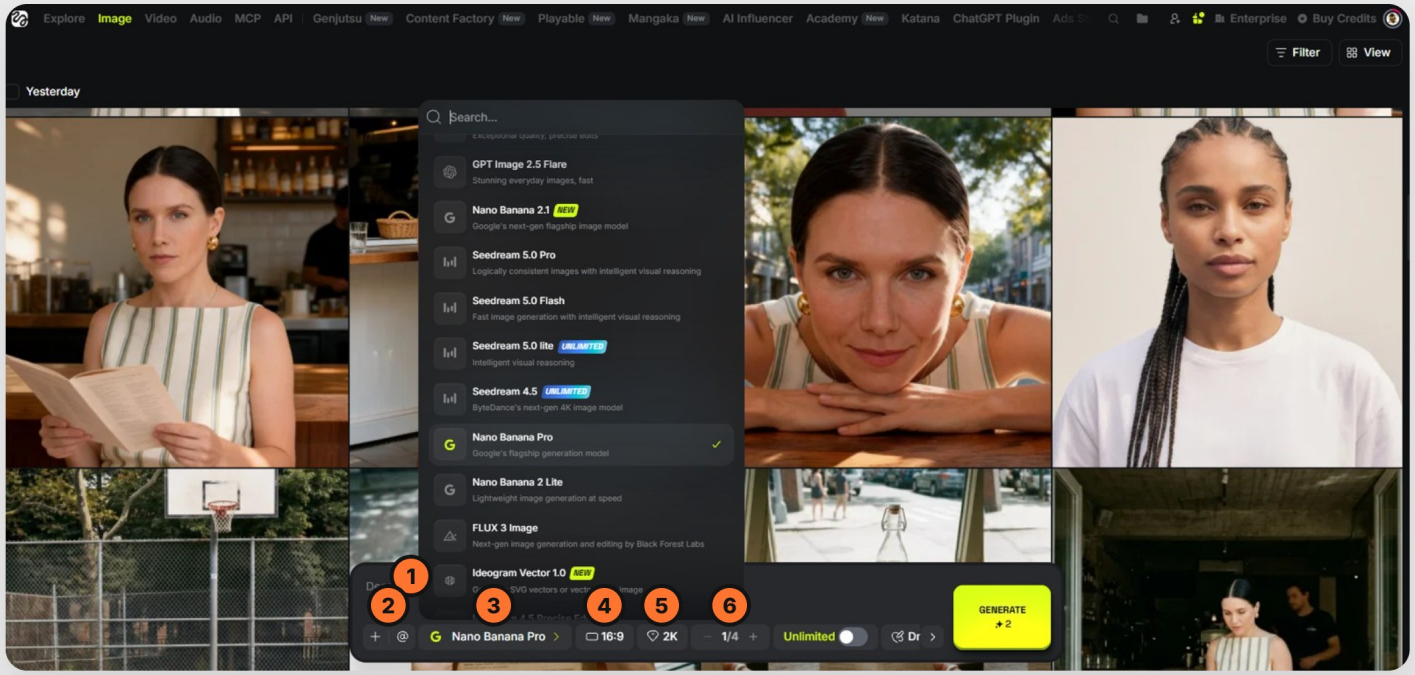
La bibbia visiva

Dai riferimenti ai keyframe

Dove generiamo: Higgsfield

COS'È

Una piattaforma che raccoglie in un solo account decine di modelli di aziende diverse, per immagini e per video: Nano Banana, Seedream, GPT Image, Kling, Seedance, Veo e altri. Un abbonamento invece di cinque, e lo stesso prompt si prova su modelli diversi.



1. **Prompt**
   Qui si scrive la descrizione.
2. **Riferimenti**
   + per caricarli, @ per richiamarli.
3. **Modello**
   Dal menu, qui Nano Banana Pro.
4. **Aspect ratio**
   16:9 per lo spot, 9:16 per i social.
5. **Qualità**
   La risoluzione, qui 2K.
6. **Quante immagini**
   Da 1 a 4 per ogni generazione.

I modelli per le immagini

Nano Banana Pro Google

Fotorealismo
Fino a 14 riferimenti, fino a 4K
Segue brief lunghi e complessi

I NOSTRI KEYFRAME

Midjourney V8 Midjourney

Il più forte sullo stile, ottimo per moodboard e ispirazione
Meno aderente al reale

GPT Image 2 OpenAI

Scritte esatte, insegne, packaging
Editing preciso, nuova versione 2.5

Seedream 5 Pro ByteDance

Serie di immagini coerenti
Editing guidato da schizzi e frecce

Kling O1 Image Kuaishou

Fino a 10 riferimenti, fino a 2K
Pensato per la coerenza del soggetto

FLUX Black Forest Labs

Ritratti e prodotti naturali
Anche in versioni open source

Stesso prompt **modelli diversi**

IL PROMPT, IDENTICO PER TUTTI

```
A hyper-realistic parrot, with a
skin texture finely decorated with
golden floral motifs in a baroque
embroidery style. Parrot is perched
on a transparent glass cube in a
minimalist, well-lit space, with
white walls and soft lighting coming
from above. The atmosphere is
elegant and surreal, almost museum-
like. The scene is sharp, with macro
details visible in the skin and
decorations. Photographic
style, cinematic lighting,
a clean background, and a
central composition.
```



Seedream5

Verde e giallo, ricamo dorato.



Kling O1

Verde scuro, fiori d’oro, vetrine.



Midjourney

Un cacatua bianco, foglia d’oro.

COSA SI VEDE

Il prompt è identico, il soggetto è lo stesso, eppure ogni modello ne fa la sua versione: specie, colori, ricamo, luce, galleria. Senza un riferimento, “un pappagallo” è un pappagallo qualsiasi.

Stesso prompt **modelli diversi**

IL PROMPT, IDENTICO PER ENTRAMBE

```
Cinematic frontal runway shot, a cool high-fashion
model walking confidently toward the camera on a sleek
illuminated catwalk, strong composed expression,
stylish and modern fashion look, elegant and fashion-
forward silhouette. The runway space is dark, dramatic,
and luxurious, with bright LED show lights and glowing
runway edge lights guiding the path. In the background,
large LED screens and fashion-show visuals clearly
display "NYFW" in a stylish modern way, creating a
powerful New York Fashion Week atmosphere. Subtle haze
in the air catches the light beams, making the whole
venue feel premium, cinematic, and immersive. The
audience remains mostly in darkness, only faintly
visible, while the model stays the clear focal point.
Ultra-realistic high-fashion editorial photography,
sleek runway glamour, dramatic but clean show lighting.
```

Cosa manca: l'abito, i capelli, il volto. L'ambiente è descritto riga per riga, la modella no. Risultato: stesso contesto, due donne vestite in modo diverso.



Seedream 4.5



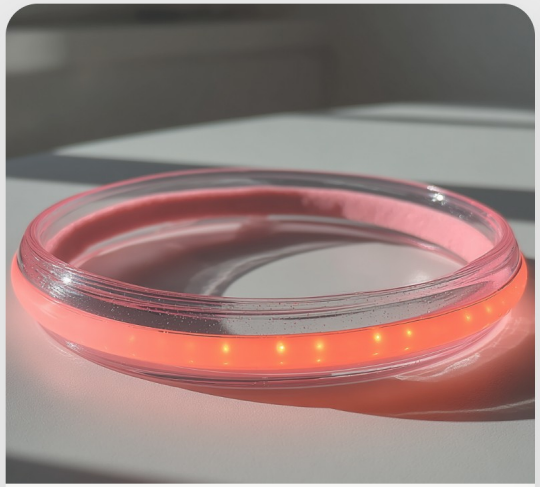
Kling O1



Midjourney

REGOLA Ogni cosa che non descrivete è una scelta che lasciate al modello. Se l'abito conta, va scritto, o va allegato.

Creare un prodotto **fittizio**



Proposta 1

Anello trasparente, led rosa.

`clear ring, red led`



Proposta 2

Fascia rosa e arancio, luminosa.

`pink-orange glow band`



Proposta 3

Fascia trasparente con visiera.

`clear visor band`



Il prodotto scelto

Tessuto azzurro, led e dettaglio arancione.

`blue fabric band`

REGOLA Un prodotto che non esiste si può inventare. Un prodotto reale si fotografa.

Un prodotto reale: si parte dalla foto



✕ Senza riferimento

Nano Banana Pro scrive il nome, il simbolo lo inventa.

`text only`





1 · La foto vera

Telefono, parete bianca, luce di finestra.

`@ allegata al prompt`

→



2 · Il product sheet

Fronte e retro, logo giusto. Il riferimento di ogni shot.

`product sheet`

REGOLA Il modello non conosce il vostro prodotto. O glielo mostrate con una foto vera, o se lo inventa.

Partire da zero: il casting

IL PROMPT · SOLO TESTO, NESSUN RIFERIMENTO

```
Middle aged man, frontal shoulder portrait, neutral light
grey background, soft studio lighting, no harsh shadows.
Oval face, well defined cheekbones, slightly narrower
chin. Medium slightly rounded forehead, partially covered
by dark curly locks. Hair dark, thick, naturally wavy with
small curls, medium length, voluminously framing head and
temples, some curls falling onto forehead. Thick naturally
arched eyebrows. Almond shaped medium eyes, neat eyelids,
defined lashes, direct gaze, dark brown irises. Straight
medium nose, softly rounded tip, moderate nostrils. Medium
lips, lower slightly fuller, clear natural contour,
neutral corners. Short neat stubble on lower face, chin,
and jawline. Even toned skin, natural pores, subtle
texture, soft nasolabial lines, faint eye area wrinkles.
Wearing a plain brick-red crew-neck knit sweater, muted
terracotta tone, matte wool texture, no jewellery,
no logos.
```



Sezione 'Esplora' di Midjourney



Creato su Midjourney a partire dalla reference



Creato su Nano Banana Pro a partire dal personaggio creato su Midjourney

REGOLA Senza riferimento il modello esplora. Va bene per un personaggio di fantasia, mai per un prodotto reale.

Prima dell clip video: **la bibbia visiva**

Character sheet

Il personaggio da tutti i lati, con le sue espressioni e un outfit fisso.

Location sheet

L'ambiente da più angoli, con luce e ora del giorno fissate.

Product sheet

Il prodotto vero: si parte da foto reali, non generate.

Style guide

Palette, lente, grana e luce: la frase di stile da riusare.

REGOLA La coerenza si allega. I fogli si creano una volta e si allegano a ogni generazione.

Il character sheet

Turnaround
Fronte, 3/4, profilo. Qui bastano, perché lui è visto solo a frammenti.

Espressioni
Occhi bassi, fronte corrucciata, occhi chiusi, sorriso accennato.

Outfit fisso
Maglione di lana color mattone, pantaloni antracite. Sempre, su fondo scuro.

Descrizione canonica
Un testo copiato identico in tutti e 10 i prompt video.



Fronte
Sguardo in camera.
`front view`



Profilo
Lato sinistro.
`left profile`



Occhi chiusi
Viso rilassato.
`eyes closed`

DESCRIZIONE CANONICA · COPIATA IN OGNI PROMPT

```
about 35, slim build, warm olive Mediterranean skin, dark brown eyes, short dark stubble beard, dark brown curly hair to the jaw, a slightly aquiline nose with a subtle bump on the bridge; a fine soft brick-red wool crew-neck sweater, dark charcoal wool trousers
```

Correggere o variare: **cambia solo una cosa**



Il protagonista, frontale.

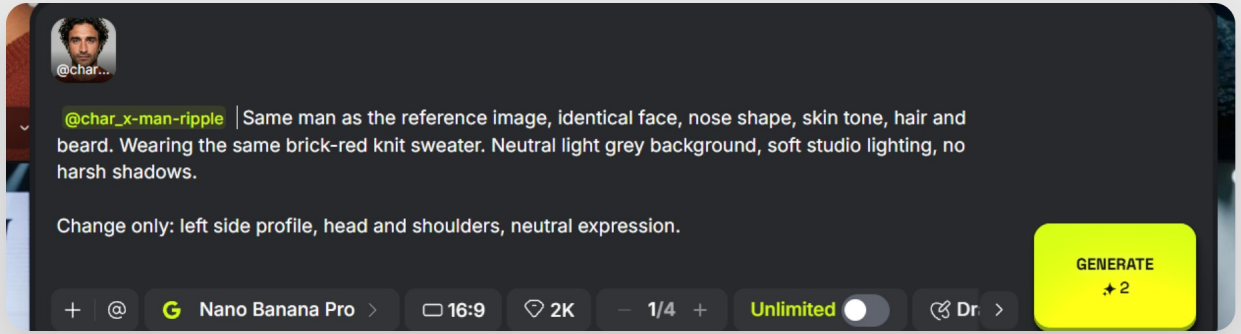
`reference`

→



Cambia solo l'angolo.

`left profile`




```
@char_x-man-ripple Same man as the reference image,
identical face, nose shape, skin tone, hair and beard.
Wearing the same brick-red knit sweater. Neutral light grey
background, soft studio lighting, no harsh shadows.

Change only: left side profile neutral expression.
```

IL METODO

Cambiare una cosa alla volta

Annotare prompt, modello ed esito

Per correggere un errore, lo stesso schema: "change only: delete the tears".

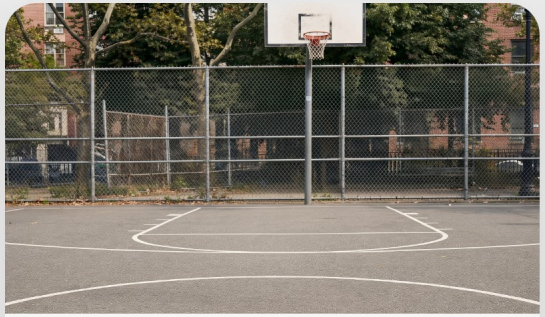
La bibbia visiva: con il prodotto



Character sheet

La persona su fondo neutro, con le sue espressioni e un outfit fisso. Niente ambiente: solo lei.

`character sheet`



Location sheet

L'ambiente vuoto, con luce e ora del giorno fissate. Il campo prima che ci entri qualcuno.

`location sheet`



Product sheet

Il prodotto da solo, su fondo neutro. Per un prodotto vero: foto, non generazioni.

`product sheet`



Style guide

Luce calda del tardo pomeriggio, toni dorati, una grana leggera da pellicola

`style guide`

REGOLA Si creano una volta, si allegano a ogni generazione.

Stesso personaggio, **tre luoghi, tre abiti**

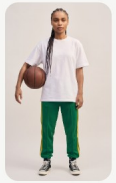


Il riferimento del personaggio



Il campo da basket

Tuta verde, in volo verso il canestro.


+




Lo skatepark

Maglietta nera e jeans, in aria.


+




La parete

Top e imbrago, di spalle alla parete.


+


REGOLA Prima il personaggio preso da tutte le angolaizoni che ci servono, poi gli abiti, poi i luoghi. Alla fine si uniscono, e si ottengono i keyframe



A design fiction made with AIGen & Human Creativity

Le immagini di start-end: i keyframe

Un keyframe è l'immagine da cui parte l'animazione o si chiude il video. Per avere maggiore controllo è meglio fissare keyframe iniziale e finale.

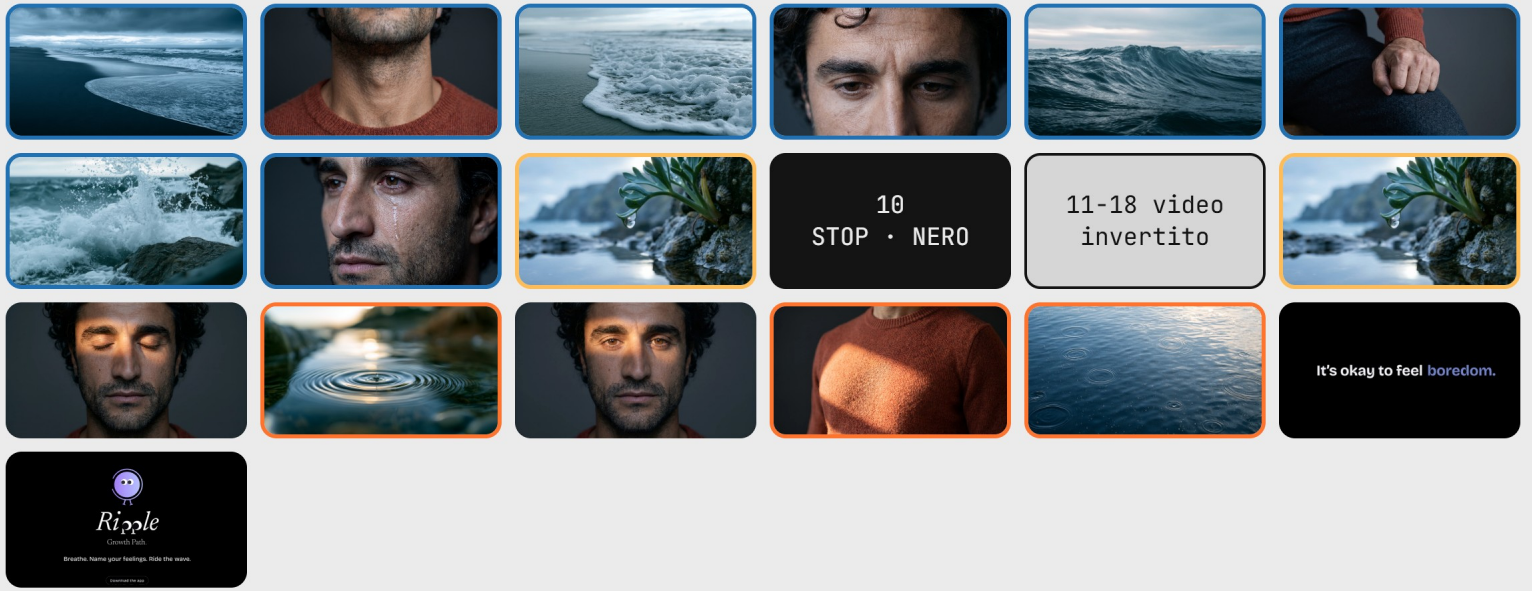
LA STRUTTURA

1 · L'emozione prende il sopravvento. Mare agitato e dettagli del corpo: la gola, la fronte, il pugno, una lacrima, una goccia sospesa. Luce fredda.

2 · Lo stop. Un secondo di nero, poi tutto si riavvolge.

3 · La pausa. La goccia cade e apre un cerchio. Lui respira, sorride. Luce calda.

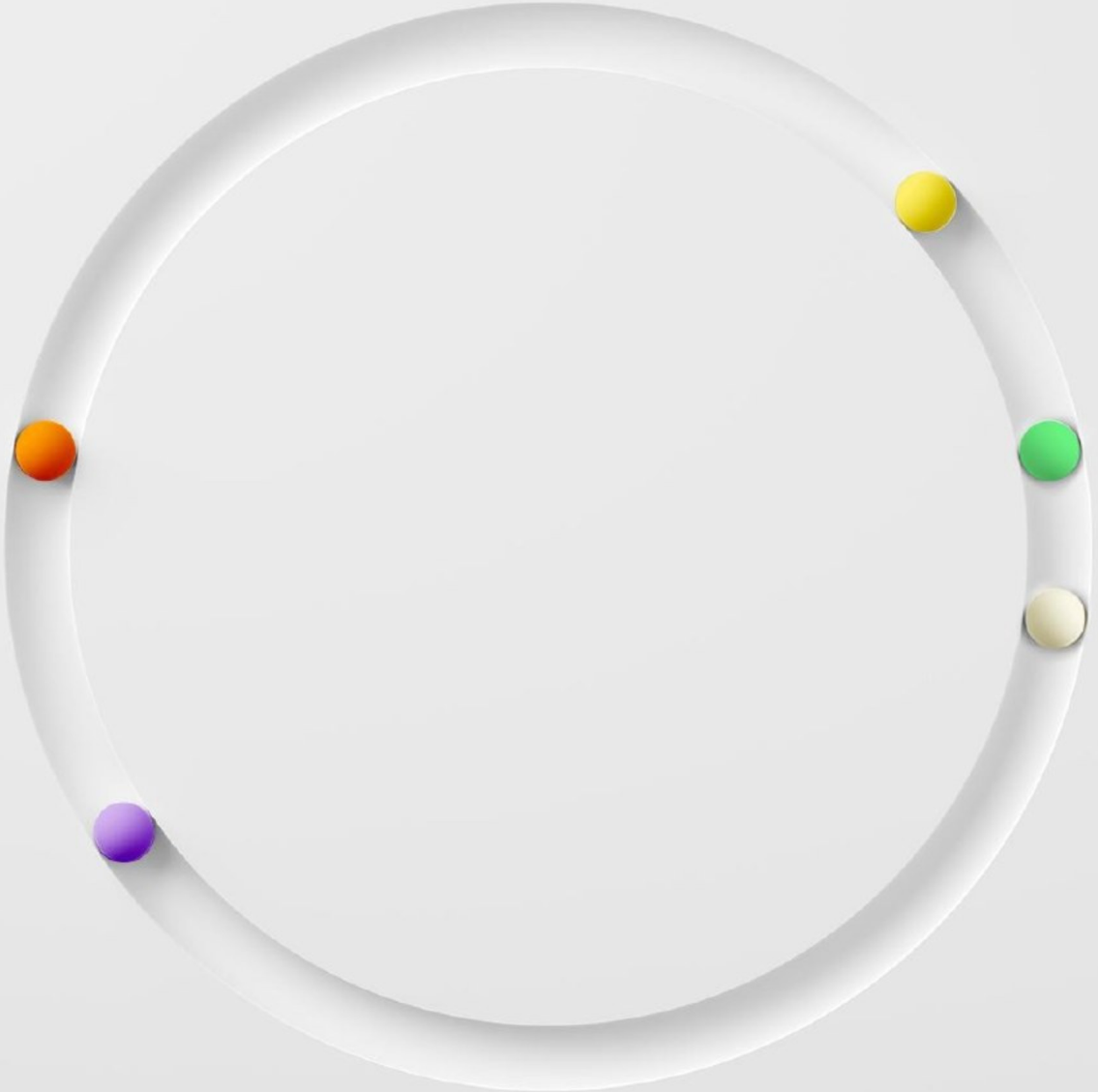
4 · L'effetto sugli altri. Apre gli occhi, guarda qualcuno fuori campo. Sul mare piove con il sole. Tanti cerchi nell'acqua.



Il nostro spot, prima di generare un solo secondo di video.

WEBINAR

ORBYTA tech | DigitalDays

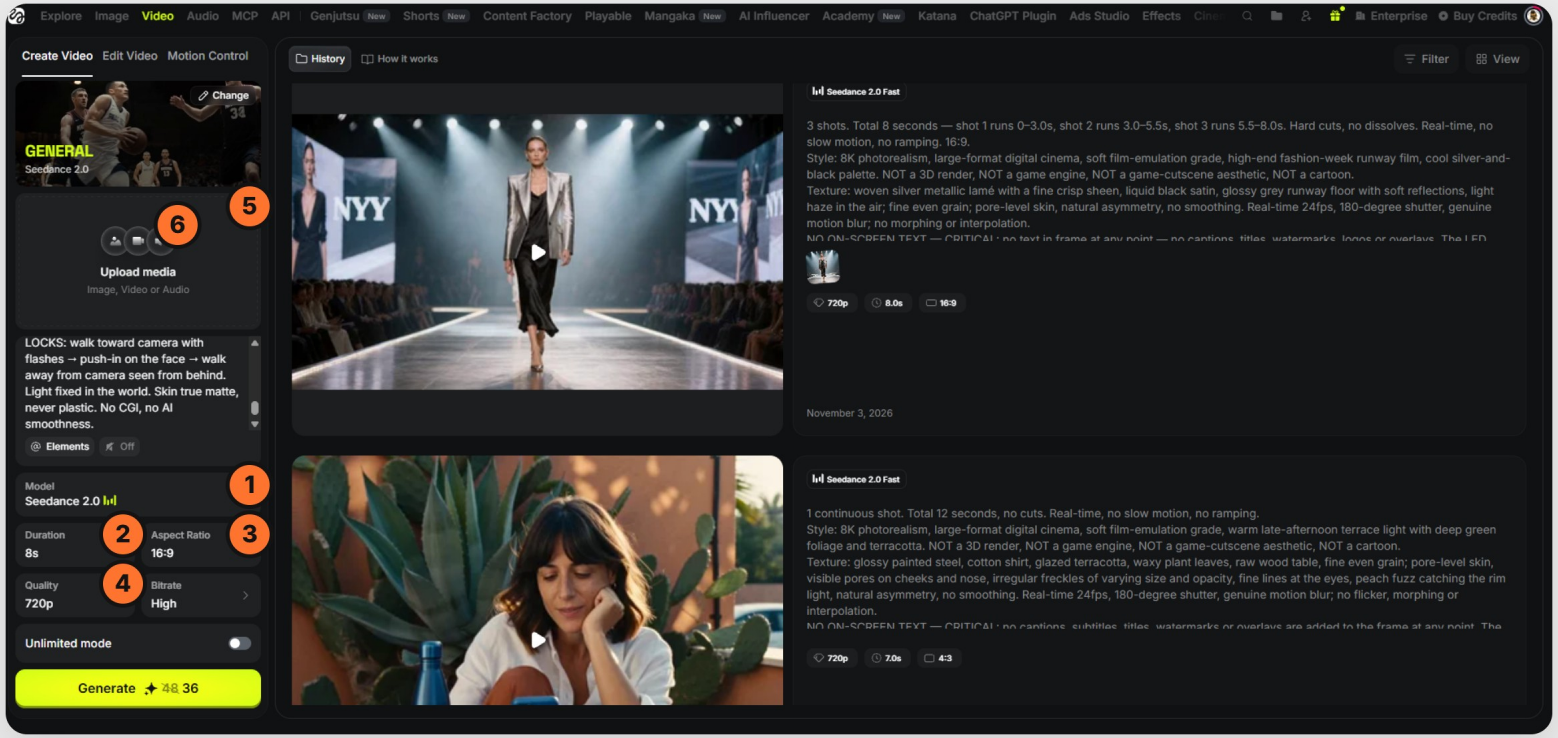


06 · ANGELA · FASE 7

Il video

Modelli, allegati e prompt di movimento

Il video su **Higgsfield**



1. **Modello**
   Dal menu, qui Seedance 2.0.
2. **Durata**
   Quanti secondi dura la clip.
3. **Aspect ratio**
   16:9 per lo spot, 9:16 per i social.
4. **Qualità**
   La risoluzione, che incide sul costo.
5. **Upload media**
   Keyframe e riferimenti da allegare.
6. **Audio**
   Il modello genera anche i suoni.

CONSIGLIO Fate le prove con clip brevi e qualità bassa, e alzate tutto solo quando la clip funziona.

I modelli per il video

Seedance 2.5 · ByteDance
Fino a 30 s in una generazione
Fino a 50 riferimenti, audio nativo
`più completo · Video Ripple`

Kling 3.0 · Kuaishou
Multi-shot fino a 6 tagli, fino a 4K
Audio nativo con lip sync
`Video Flowcoach`

Veo 3.1 · Google
Esterni, meteo, scene ampie
Audio nativo, versioni Fast e Lite

Runway Gen-4.5 · Runway
Controllo preciso della camera
Fisica e movimento credibili

Wan · Alibaba
Wan 2.7 con pesi aperti
Wan 3.0 fino a 30 s, più personaggi

Hailuo 2.3 · MiniMax
Movimento umano realistico
Clip brevi, audio da aggiungere

CONSIGLIO Provate lo stesso prompt su due o tre modelli.

Il problema del **drift**

Il modello perde coerenza mentre la sequenza avanza

TRE TIPI DI DRIFT

Personaggio	Volto, abiti e tratti cambiano a ogni generazione.
Scena	Sfondi e oggetti si trasformano o si spostano senza logica.
Movimento	Mani e arti si deformano, la camera diventa caotica.

COME RIDURLO

Riferimento fisso
La stessa immagine allegata a ogni generazione.

Clip corte
Più la clip si allunga, più gli errori si accumulano.

Prompt chiari
Il movimento del soggetto separato da quello della camera.

Keyframe
Un fotogramma iniziale e uno finale guidano l'azione.

PERCHÉ SUCCEDE Il modello non ha memoria: ogni fotogramma nasce dai precedenti e gli errori si accumulano.

Tre modalità, **stesso prompt**



Text-to-video

Reference: Nessuna

Risultato: il modello si inventa l'identità visiva dal prompt. Un'altra donna, un'altra veranda, un logo inventato. Credibile, ma non è la vostra.



Image-to-video

Reference: solo il **keyframe iniziale**. Nessun riferimento per la scena dopo, quella in cui si vede il prodotto.

Risultato: è lei, ma la borraccia deriva già nel colore. In primo piano il modello non ha un riferimento e **la perde**.

`Clip single shot brevi`



Multi-shot image-to-video

Reference: il **primo fotogramma** e il **prodotto**, la borraccia fronte e retro.

Risultato: lei e la borraccia restano coerenti in tutta la sequenza.

`Storie, multi-shot`

Come si struttura il prompt di movimento

IL BLOCCO	COSA SCRIVERE	NEL PROMPT VERO (8 SECONDI, 3 SHOT)
1 · Durata e tagli	Quanti shot, quanto durano, dove si taglia. Tempo reale o slow motion.	`3 shots, total 8 s: 0-3.0 / 3.0-5.5 / 5.5-8.0. Hard cuts, real-time, no slow motion.`
2 · Formato e stile	La frase di stile della bibbia, e cosa NON deve essere.	`16:9. 8K photorealism, high-end runway film, cool silver-and-black palette. NOT a 3D render, NOT a cartoon.`
3 · Soggetto · CRITICAL	Chi si muove, con l'immagine allegata, e cosa deve restare identico.	`THE FACE — CRITICAL: identical to @image_1 first frame to last. THE OUTFIT — CRITICAL: same blazer, dress, stilettos in all shots.`
4 · Azione	Cosa fa, concretamente, un gesto alla volta. Con il ritmo.	`THE WALK — CRITICAL: one continuous forward walk, one step every 0.55 s; she never stops, never poses, never turns.`
5 · Camera e lente	Una camera per shot: lente, posizione, movimento (dolly, push-in, gimbal).	`Shot 1 = 35 mm, dolly retreating. Shot 2 = 85 mm, slow push-in to a close-up. Shot 3 = 50 mm, gimbal follow from behind.`
6 · Ambiente e luce	Cosa si muove sullo sfondo, la luce, l'atmosfera, i divieti.	`Hard white flashes from the pit and front rows; light haze, visible beams. NO ON-SCREEN TEXT. NO SPEECH.`
7 · Action timing	Cosa succede, quando, al decimo di secondo. E l'audio.	`0-3.0 s walks toward camera, flashes at 0.4 / 1.1 / 1.8 s · 3.0 s HARD CUT on her heel · 3.6 s a flash on her cheekbone, 4.3 s one blink · 5.5 s CUT · from behind. Heel clicks in sync, no music.`

IL NOSTRO METODO

Prima cosa proteggere (CRITICAL), poi cosa fare, poi quando. Un gesto per shot, una camera per shot. Il prompt d'immagine dice cosa e dove; quello video dice anche **quando**.

Più inquadrature, **un solo prompt**

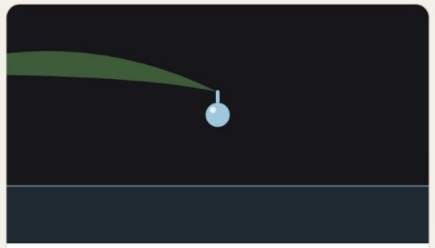
3 inquadrature con una sola generazione fornendo i @riferimenti



PROMPT

```
3 shots. Total 11 seconds — shot 1 runs 0.0-4.5s, shot 2 runs 4.5-7.5s, shot 3
runs 7.5-11.0s. Hard cuts, no dissolves. Shots 1 and 2 in real time; shot 3 in
gentle slow motion.
Style: quiet minimal premium commercial, deep clean blacks, warm golden light
against cool shadow.
THE FACE — CRITICAL: the same man as in image_1, identical first frame to last,
never morphing.
THE LOOK — CRITICAL: in shot 1 he opens his eyes and looks off to screen-left,
toward the light and the window. Never into the lens. Shot 2 is what he sees.
THE SUN SHOWER — CRITICAL: outside it is raining and the sun is shining at the
same time. Small raindrop rings on the sea, no bigger than a hand. Good weather
in the rain.
ASSETS: image_1 = the first frame of shot 1: his face, eyes closed, a band of
warm light across his eyes. image_2 = the first frame of shot 3: the sea
surface seen from above, dotted with small raindrop rings.
The man = about 35, slim build, warm olive Mediterranean skin, dark brown eyes,
short dark stubble beard, dark brown curly hair to the jaw, a slightly aquiline
nose… a fine soft brick-red wool crew-neck sweater.
```

Un’inquadratura, **tre passaggi**


07 0:10,5-0:12,5

La goccia trattenuta

Macro di lato · controluce · sfondo sfocato

Un rametto di finocchio marino cresce tra le rocce, sopra una pozza di acqua ferma. Lo spruzzo dell'onda del 05 ha lasciato una goccia sulla punta di una foglia. La goccia si gonfia e trema, eppure non cade.

Suono · quasi silenzio, un gocciolio lontano.

1 · Storyboard

Piano, azione, suono. Cinque minuti, zero euro.



2 · Keyframe

Il prompt fissa foglia, goccia, luce e lente.

`text-to-image`



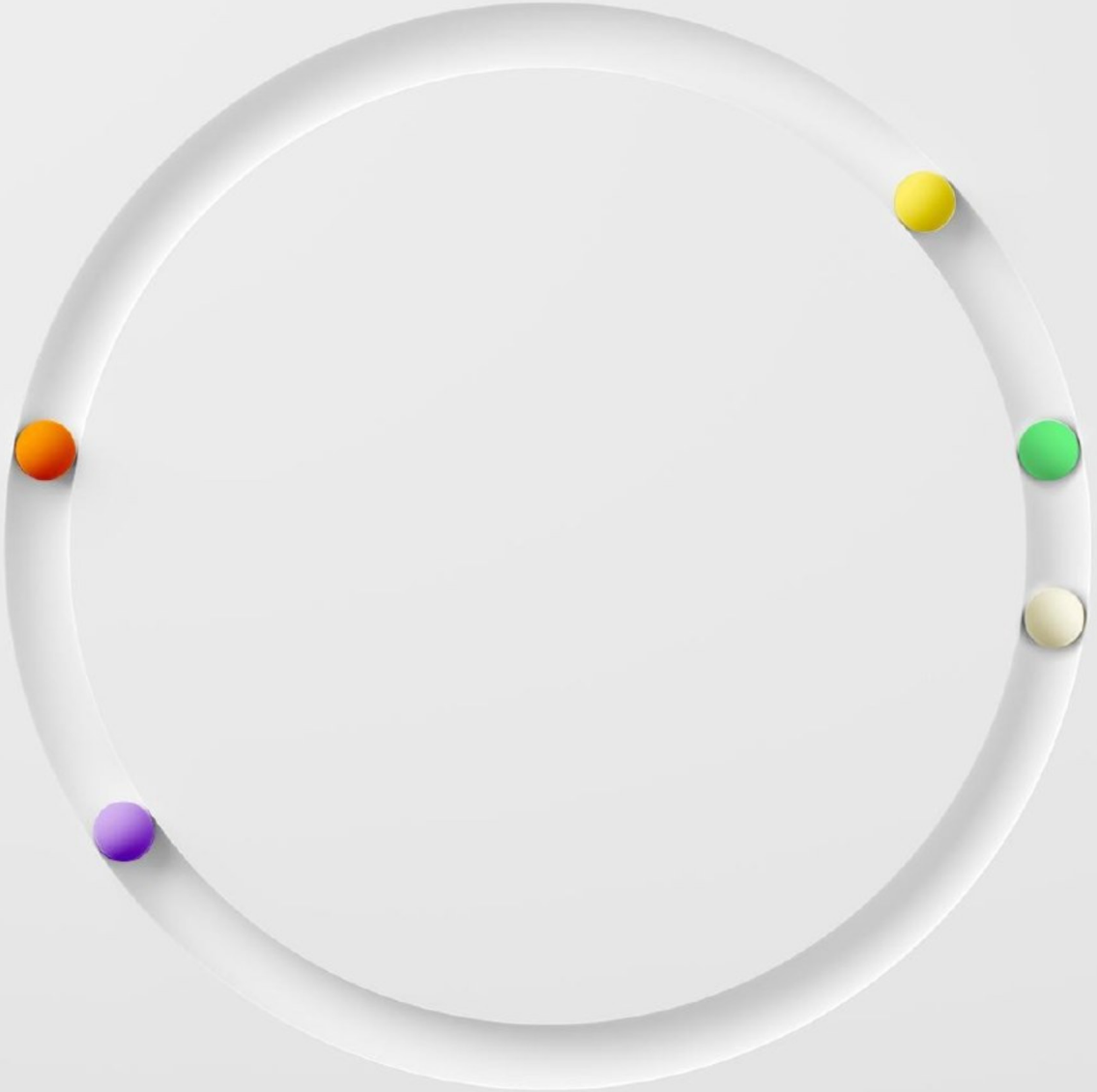
3 · Clip

8 secondi, due shot, la goccia cade a 4,0”. Minuti di attesa, crediti veri.

`image to video`

WEBINAR

ORBYTA tech | DigitalDays



07 · ANGELA · FASE 8

La post produzione

Audio, montaggio e regole d’uso

Il video non basta: voce, musica, animazioni

IIElevenLabs

ElevenLabs

Voce fuori campo da testo, in italiano e in 70+ lingue. Clonazione della vostra voce, doppiaggio che conserva tono ed emozione, effetti sonori.

`parlato - effetti sonori`

IIElevenLabs SUNO

ElevenLabs o Suno

Colonna sonora generata dal brief: genere, durata. Niente diritti di terzi, nessuna library da cercare.

`musica`

Claude

Claude

Logo animato, testi, grafica.

`animazioni e grafica`

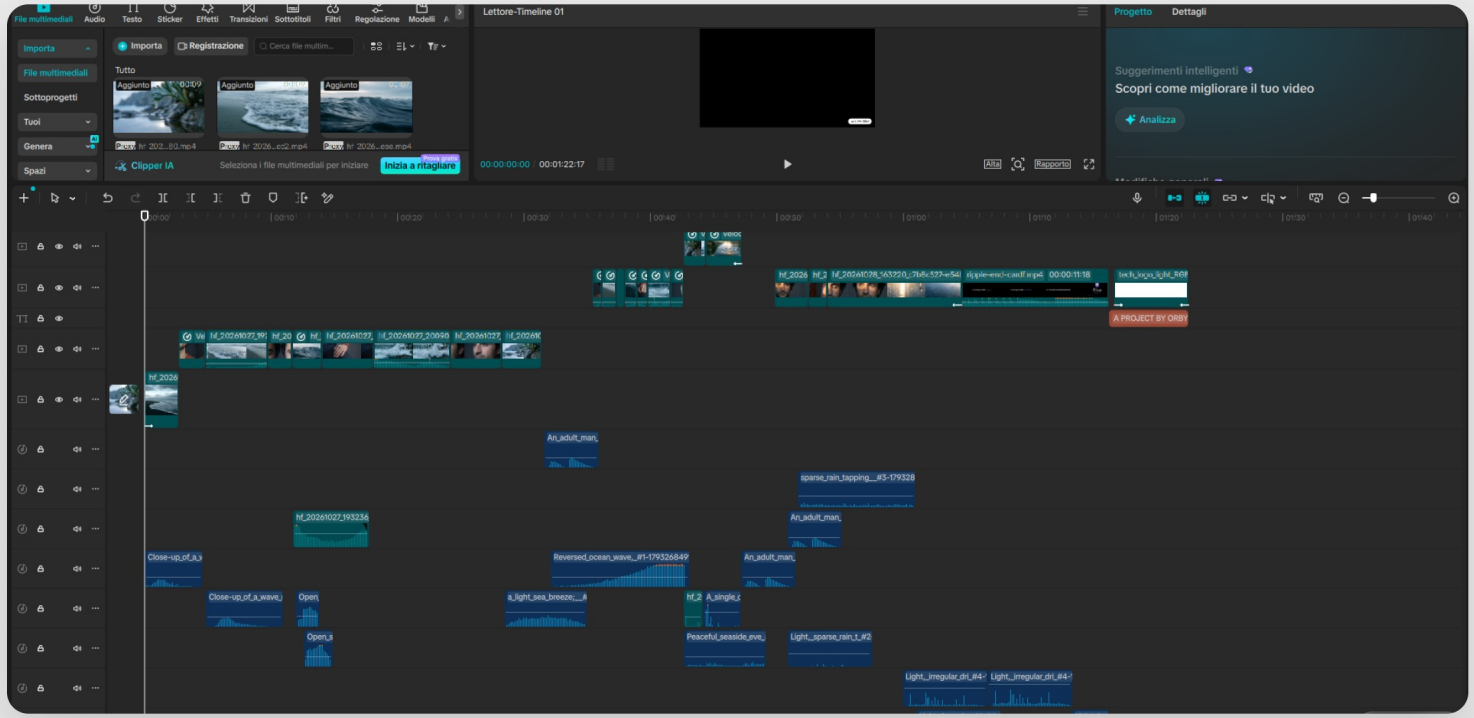
Il montaggio da forma **alla narrazione**

Qui si uniscono tutti i punti.

Le clip, la voce, la musica, le scritte e il logo arrivano tutti nella stessa timeline.

Il montaggio decide cosa raccontare, in che ordine e con quale ritmo. Taglia, accorcia, unisce, silenzia, e ogni scelta è un pezzo di messaggio.

Lo stop, il secondo di nero dello spot, non l'ha generato nessun modello. È un taglio.



REGOLA Le clip generate vanno quasi sempre accorciate. Il ritmo lo decidete al montaggio, non nel prompt.

Tre programmi per montare

per iniziare e social

CapCut

Versione gratuita, su telefono e computer

Sottotitoli automatici e formati verticali pronti

Template, effetti e correzione colore rapida

Si impara in un pomeriggio

Il nostro spot è montato qui

standard delle agenzie

Premiere Pro

In abbonamento Adobe

Timeline professionale per progetti lunghi e complessi

Lavora insieme ad After Effects e Photoshop

Strumenti AI per trascrizione e tagli

Se lavorate con un'agenzia

il colore da cinema

DaVinci Resolve

Versione base gratuita, Studio a pagamento

Nato per la correzione colore, oggi fa tutto

Montaggio, audio (Fairlight) ed effetti (Fusion)

Curva di apprendimento più ripida

Per un look cinematografico

CONSIGLIO Per uno spot social si parte da CapCut. Si cambia strumento solo quando il progetto lo richiede.

Aspetti **legali**

Trasparenza

Dal 2 agosto 2026 l'AI Act (art. 50) obbliga a dichiarare con un'etichetta immagini, audio e video realistici generati o modificati con l'AI.

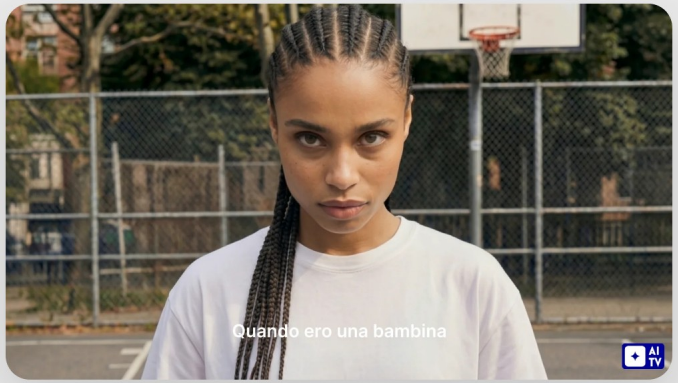
Licenze

Ogni piattaforma ha termini diversi: verificare l'uso commerciale prima di pubblicare.

Un quadro generale, non una consulenza: per i casi concreti, confrontarsi con un consulente.

CASO 2 · FLOWCOACH

Il badge **AI TV** resta in basso a destra per tutto lo spot.



CASO 1 · MINDFULNESS

L'etichetta **AI Gen Video**, piccola ma sempre visibile.



Le 8 fasi, cosa entra e cosa esce

1 · Brief
In obiettivo, pubblico, messaggio

→ una pagina condivisa

2 · Concept
In il brief

→ l'idea in una frase e un'immagine

3 · Script
In il concept

→ due colonne, video e audio

4 · Shot list
In lo script

→ tabella inquadrature e timing

5 · Bibbia visiva
In foto del prodotto, ritratti

→ i fogli di riferimento

6 · Keyframe
In shot list + bibbia visiva

→ un'immagine approvata per shot

7 · Video
In keyframe + riferimenti

→ le clip, con più take

8 · Post
In i take migliori

→ lo spot con audio, logo e formati

IN UNA FRASE L'uscita di ogni fase è l'ingresso della successiva. L'AI è la troupe, la regia resta vostra.

WEBINAR

ORBYTA tech | DigitalDays

Domande?

Ivan Armentano

Angela Fioretti

ORBYTA tech

SCANSIONA IL QR CODE E LASCIA UN FEEDBACK

Camera di commercio Torino

punto impresa digitale

DigitalDays