

DigitalDays

Professioni del domani

UX/UI Designer ai tempi dell'AI

30/06/26

12:00 – 13:00

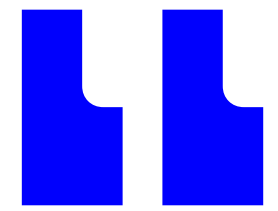
WEBINAR ONLINE

Middle



Pro





Design is understanding people to build the right solutions.

You can't 'not design: You're either doing it right or doing it wrong.

Daniele Lunassi

CEO & Founder @eyestudios

Top 100 Under 30 @forbes

Global Mentor @techstars



Chiunque può produrre tutto.

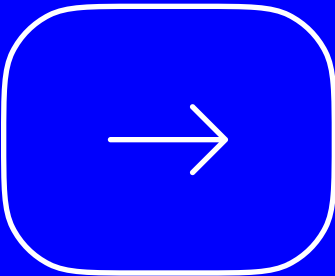
- Logo in 10 secondi.
- Copy in 30 secondi.
- Interface in 5 minuti.

Se tutti hanno gli stessi strumenti, cosa farà la differenza?

01.

Chi siamo

the blue design company



.eyestudios

UX Design

Strategy

Product Design

**Siamo quelli che
fanno funzionare
(bene) prodotti
e servizi**

- 1 Entriamo nel caos
- 2 Mettiamo ordine
- 3 Portiamo risultati

Sfide ambiziose per aziende ambiziose



COSA RISOLVIAMO

Dietro ogni prodotto che non cresce c'è una UX che non funziona



Servizi che non
convertono



Interfacce troppo
difficili da usare



Prodotti complessi che
fanno perdere utenti

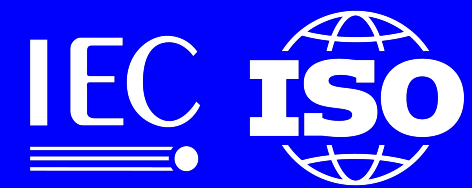


Feature inutili che non
portano valore



Design System che
rallenta invece di scalare

Tutti hanno un
prodotto digitale.
Pochi sanno farlo
funzionare davvero.



ISO 9241-210 ISO 9241-11 ISO 9001



Accessibility by Design

12^s

**In media, hai 12 secondi
per convincere un utente
a restare.**

COSA FACCIAMO

Design che genera valore per il business

UX Audit & Testing

Analizziamo performance e colli di bottiglia per ottimizzare l'esperienza utente in chiave data-driven.

UX Research & Discovery

Identifichiamo bisogni reali e comportamenti per fondare ogni decisione di design sull'evidenza.

Visual & Brand Design

Costruiamo interfacce accessibili e coerenti con l'identità del brand per aumentare riconoscibilità e fiducia.

Design System & UI Engineering

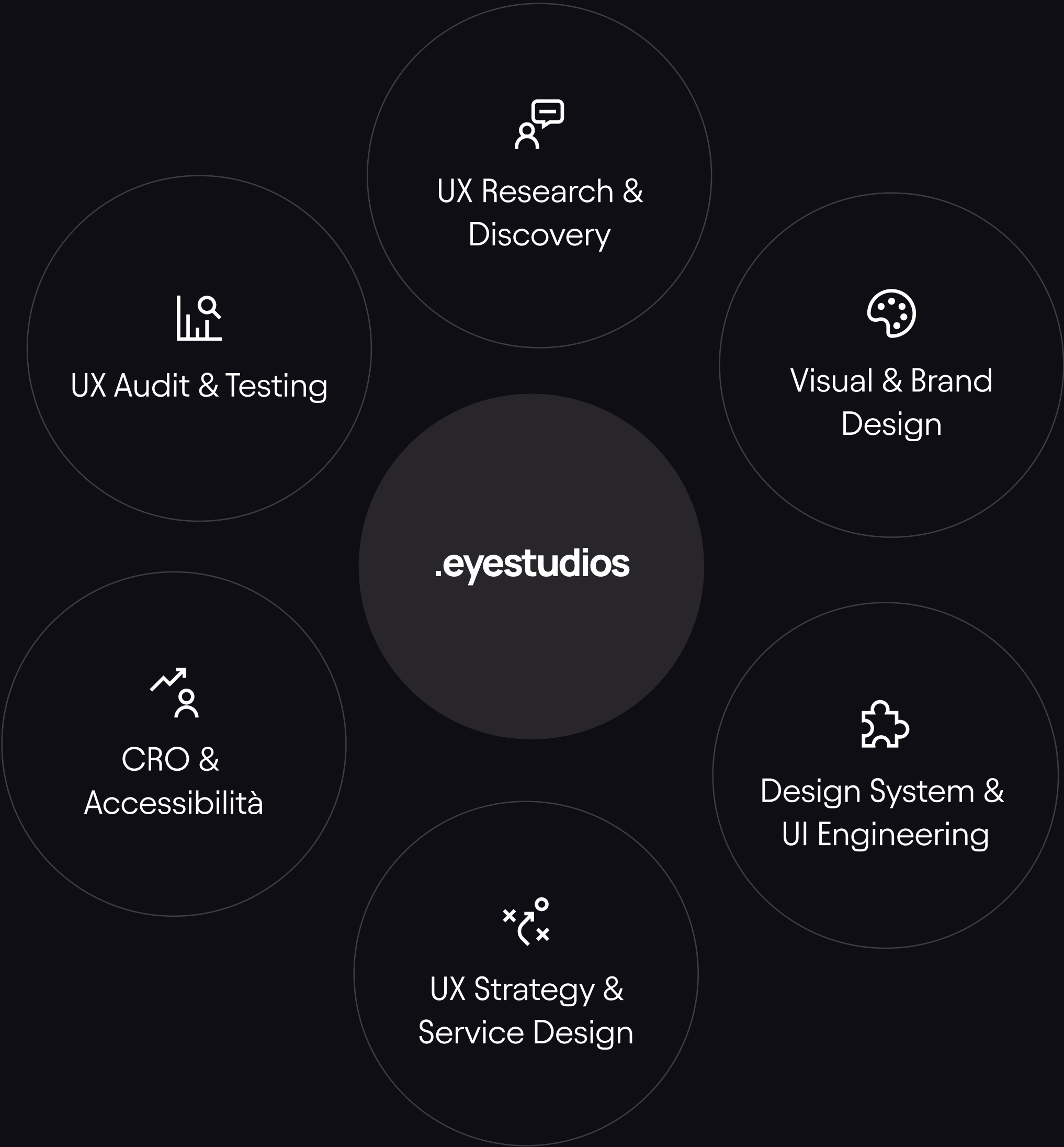
Sviluppiamo componenti scalabili e documentati che unificano estetica e funzionalità tra design e dev.

UX Strategy & Service Design

Allineiamo business, utenti e processi per progettare servizi coerenti e sostenibili nel tempo.

CRO & Accessibilità

Progettiamo esperienze inclusive, ottimizzate per la conversione e l'efficacia lungo l'intero journey.



SEMPLICE. AGILE. CONCRETO

eyestudios design loop



Osserva

Ascoltiamo gli utenti, analizziamo i dati e testiamo ciò che .



Analizza

Sintetizziamo gli insight, definiamo priorità e opportunità strategiche.



Sperimenta

Progettiamo, prototipiamo, validiamo ed iteriamo.



OUTPUT

Il campo si è livellato.

Tutti hanno accesso agli stessi strumenti.
Gratis o quasi.

Lovable

V0.dev

Cursor

Framer

Claude

Figma make

Bolt

Runway

01 Opportunità, sfide e limiti dell'AI

02 Come cambia il ruolo del designer

03 Un nuovo (per ora) processo di design

04 I numeri per le aziende, costi e ROI

05 Il futuro del UX/UI Designer

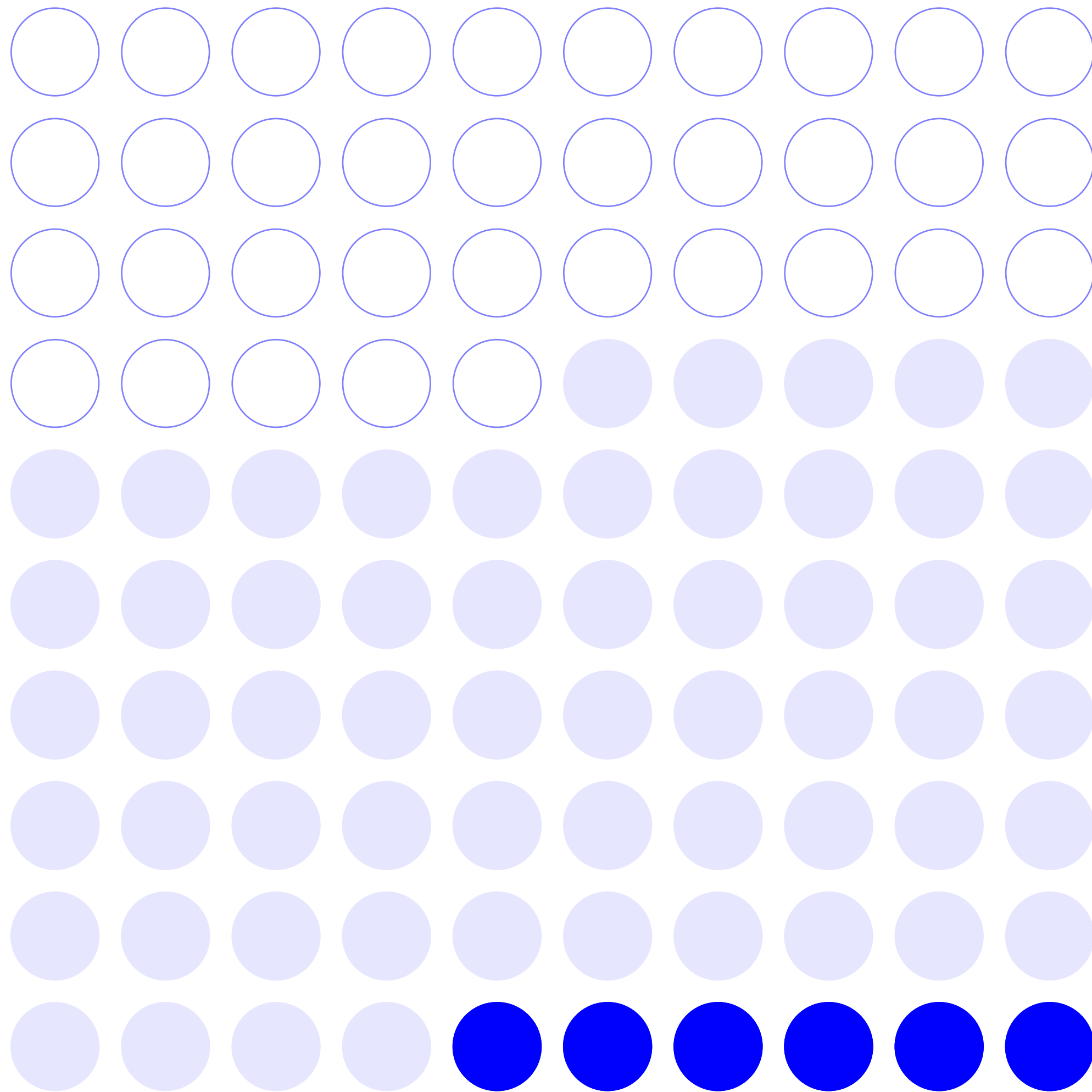
**Essere designer
(soprattutto oggi) non significa
saper usare uno strumento.**

**Significa saper pensare.
Da sempre.**

Significa saper pensare.
Da sempre.

**"The people struggling
right now were always
one step away from
being replaced"**

because they never owned
the thinking behind the work.

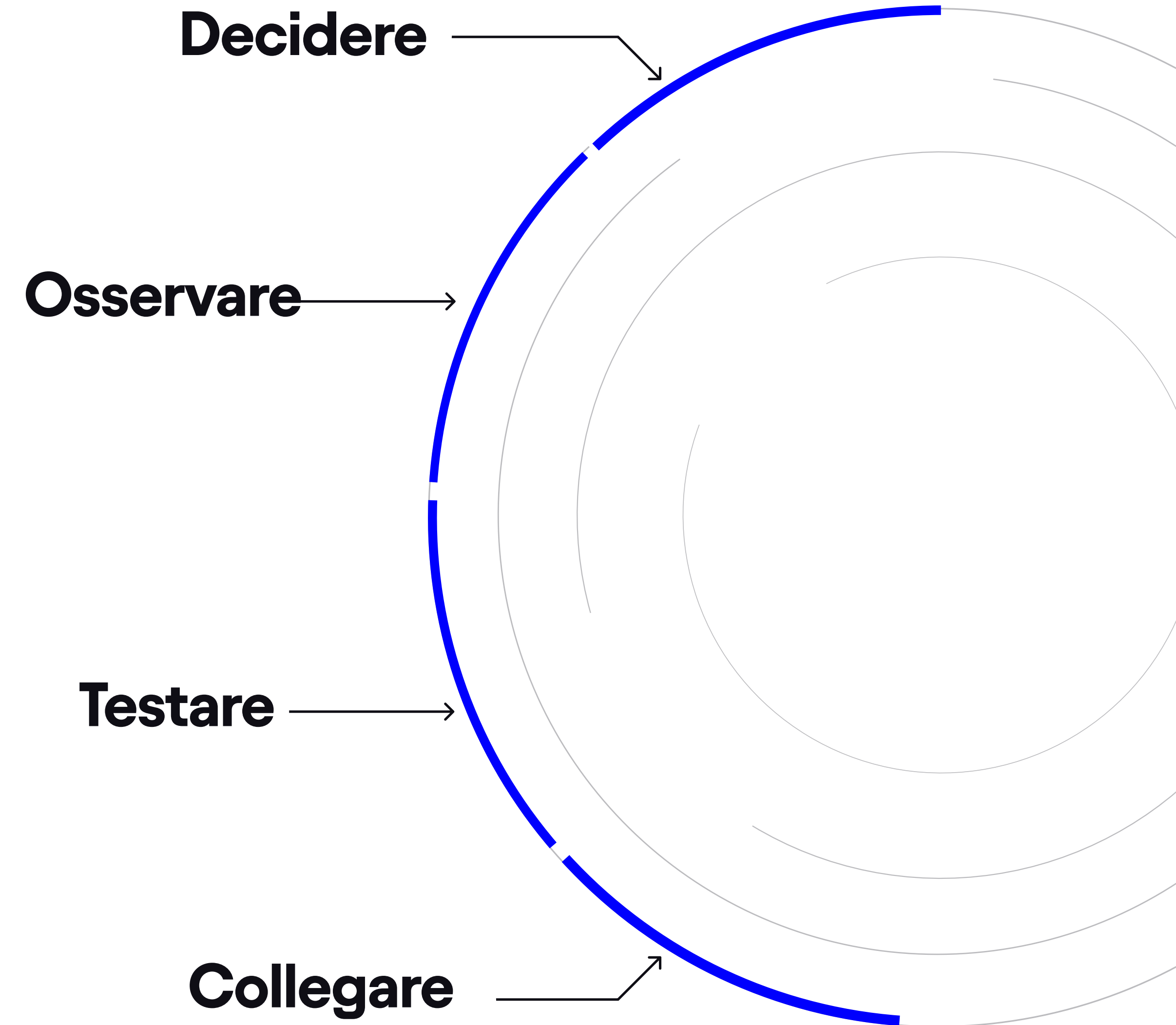


**I tool AI stanno abbattendo
le barriere d'ingresso ed è
fantastico democratizzare.
Ma un tool resta un mezzo.**

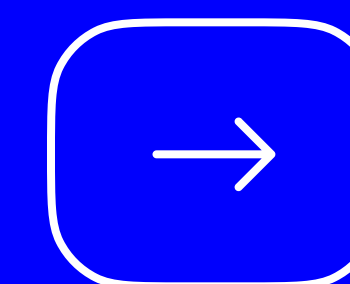
Non siamo *(e non siamo mai stati)* "operai dei tool"

Essere designer oggi non significa saper usare uno strumento. **Significa saper pensare.** Da sempre.

Significa decidere, osservare, testare, collegare, mettere a fuoco cosa ha davvero impatto.



01. Opportunità e sfide



COSA È CAMBIATO

L'IA non è una novità

La differenza non è quando è nata l'IA, ma quando è diventata accessibile a tutti.



Nasce negli anni 50

Con Turing e McCarthy l'IA nasce come ricerca teorica e accademica.



Usata senza accorgerci

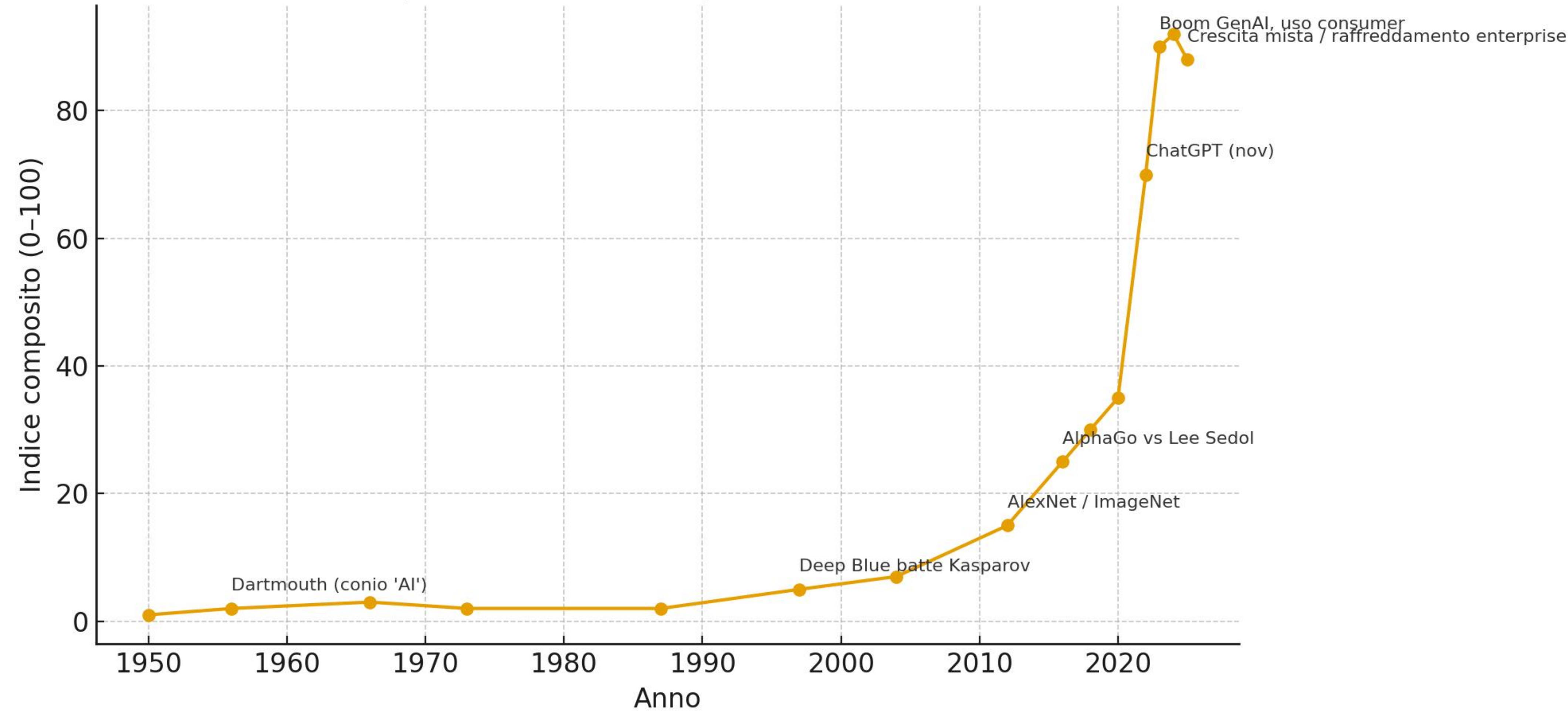
Dal 2000 l'AI è dietro ricerche, spam filter, consigli online, nelle funzionalità di tool Adobe



Oggi alla portata di tutti

Con ChatGPT e simili, l'IA diventa accessibile a chiunque.

Crescita dell'interesse pubblico e consapevolezza sull'AI (indice illustrativo)



**Tutti temono l'innovazione per
paura di essere sostituiti.**

Ma cosa ci insegna la storia?

PRIMA

La stampa a caratteri di Gutenberg

- ✓ Eliminazione ripetitività
- ✓ Velocizzazione processi
- ✓ Maggiore creatività
- ✓ Riduzione dei costi



PRIMA

La stampa a caratteri di Gutenberg

- ✓ Eliminazione ripetitività
- ✓ Velocizzazione processi
- ✓ Maggiore creatività
- ✓ Riduzione dei costi

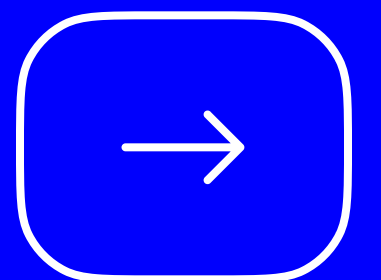
OGGI

L'IA generativa nel design

- ✓ Eliminazione ripetitività
- ✓ Velocizzazione processi
- ✓ Maggiore creatività
- ✓ Riduzione dei costi

02.

I limiti dell'IA



Non comprende ambiguità.

L'IA fatica con richieste vaghe o soggettive, come "rendilo più accattivante".

Non ha valori né etica.

Bias: garbage in, garbage out.

Non sceglie il problema giusto.



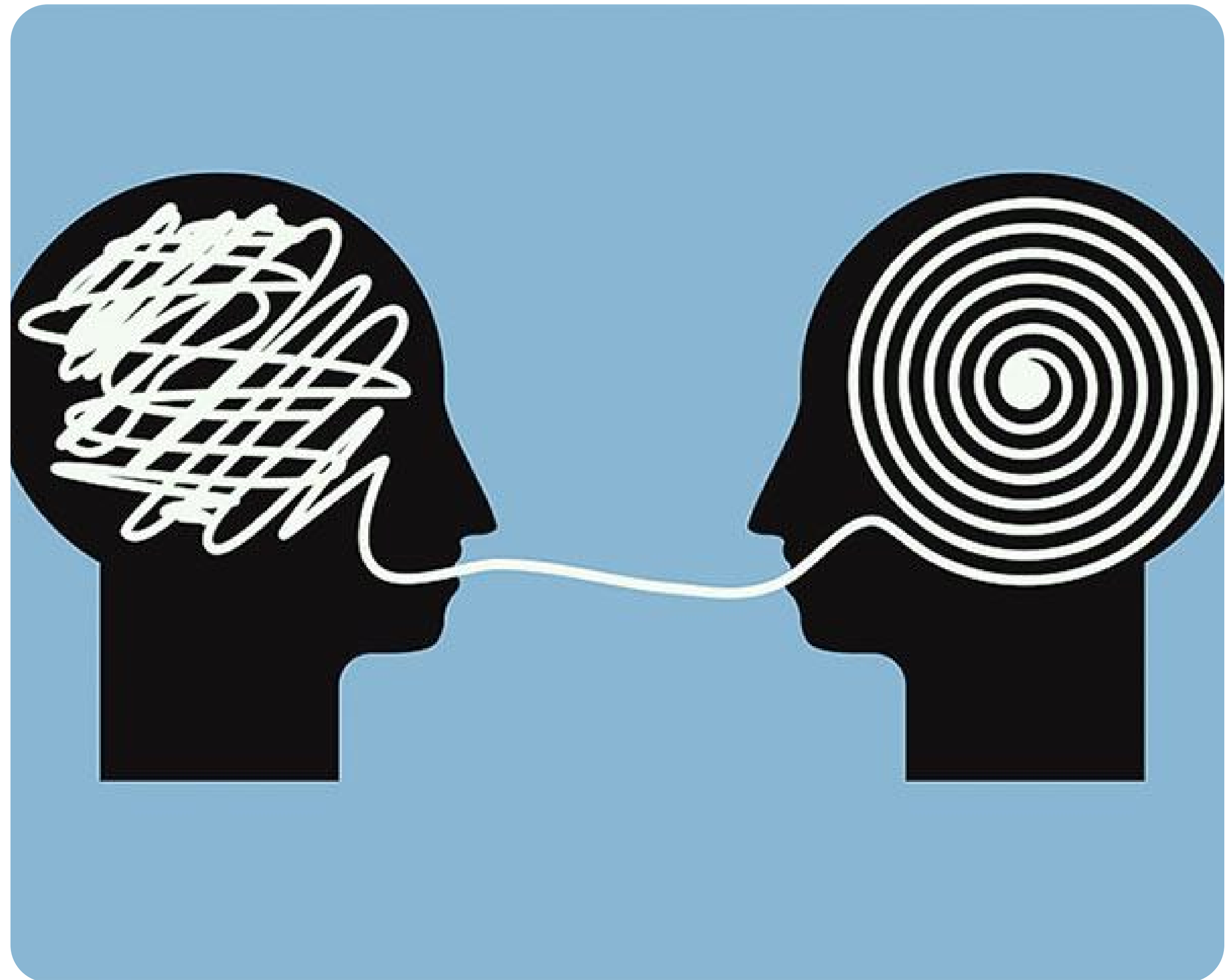
Non comprende ambiguità.

Non ha valori né etica.

Non interpreta emozioni, intenzioni o punti di vista: replica solo i dati che conosce.

Bias: garbage in, garbage out.

Non sceglie il problema giusto.



Non comprende ambiguità.

Non ha valori né etica.

Bias: garbage in, garbage out.

Se i dati sono distorti, l'IA amplifica pregiudizi e stereotipi già presenti.

Non sceglie il problema giusto.



Non comprende ambiguità.

Non ha valori né etica.

Bias: garbage in, garbage out.

Non sceglie il problema giusto.

Sa ottimizzare soluzioni, ma non decide cosa sia importante risolvere.



I PUNTI DI FORZA

La vera forza dell'AI

In certi test di pensiero divergente l'IA batte gli umani.
Ma la vera creatività è un'altra cosa



Molte idee in poco tempo

L'IA genera in pochi secondi centinaia di varianti e alternative, accelerando la fase di brainstorming.



Riconosce pattern e ricombina dati.

Individua connessioni che spesso sfuggono all'occhio umano, rielaborando in modo innovativo.



Pensiero divergente = più quantità, più varianti

Non crea dal nulla, ma esplora in profondità lo spazio delle possibilità aumentando la varietà.

I LIMITI

I due limiti principali dell'AI *(ad oggi)*?

La scelta di una direzione davvero nuova, rimane ancora profondamente umana.



Non crea veri salti concettuali

L'AI esplora possibilità vicine ai dati che conosce, ma fatica a fare "salti" radicali fuori dallo schema.



È un "remix" del passato

Genera contenuti combinando e rielaborando ciò che ha visto, non inventa dal nulla concetti davvero inediti.

Cosa resta di profondamente umano?



VALORI UMANI

Dove l'uomo resta insostituibile



Intuizioni e visione

Cogliere segnali deboli, immaginare scenari futuri e connettere punti che non sono evidenti.



Contesto culturale

Capire i valori, le emozioni, i bisogni impliciti delle persone in un preciso momento storico e sociale.



Rompere schemi

Andare oltre le regole apprese e produrre idee che escono dalle logiche lineari delle macchine.

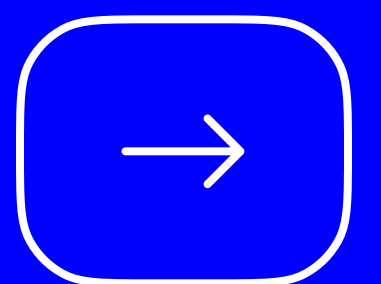


Creare nuovi paradigmi

Dare forma a innovazioni radicali che cambiano il modo in cui viviamo, lavoriamo e interagiamo.

03.

Il ruolo del designer



**Design is more zooming out
and less zooming in.**

Pensiero critico

Definire cosa vale davvero la pena risolvere.

Direzione strategica

Riconoscere e correggere i bias

Prompt design

Collaborazione tra designer e AI

Progettare l'inedito



Pensiero critico

Direzione strategica

Guidare il design verso obiettivi di business chiari.

Riconoscere e correggere i bias

Prompt design

Collaborazione tra designer e AI

Progettare l'inedito



Pensiero critico

Direzione strategica

Riconoscere e correggere i bias

Assicurare equità e inclusione nelle soluzioni AI.

Prompt design

Collaborazione tra designer e AI

Progettare l'inedito



Pensiero critico

Direzione strategica

Riconoscere e correggere i bias

Prompt design

Trasformare domande vaghe in istruzioni efficaci.

Collaborazione tra designer e AI

Progettare l'inedito



Pensiero critico

Direzione strategica

Riconoscere e correggere i
bias

Prompt design

**Collaborazione tra
designer e AI**

Integrare persone e macchine in un
flusso creativo unico.

Progettare l'inedito



Pensiero critico

Direzione strategica

Riconoscere e correggere i
bias

Prompt design

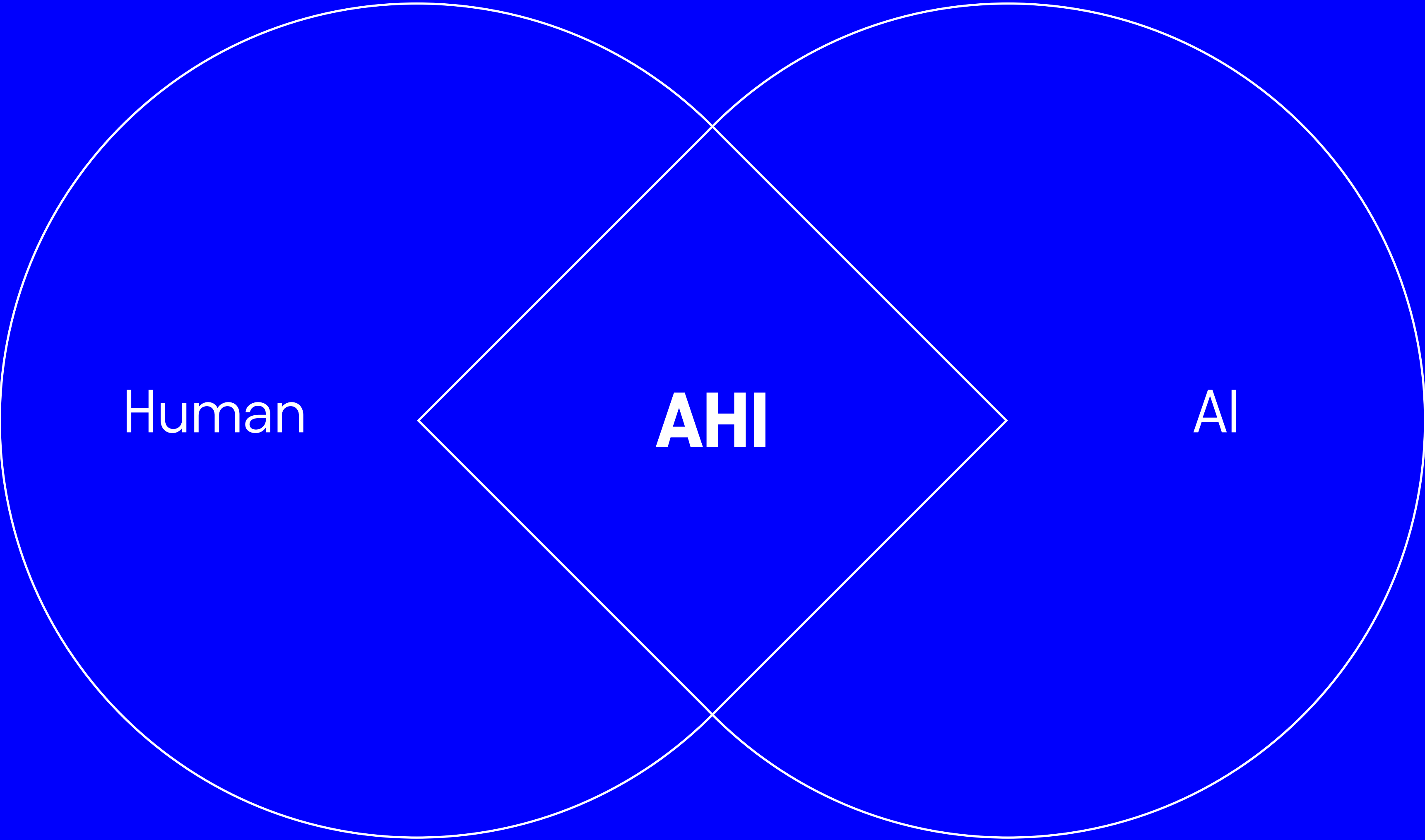
Collaborazione tra
designer e AI

Progettare l'inedito

Creare esperienze nuove rese
possibili solo dall'AI.



A.H.I. Advanced Human Intelligence



UMANI

L'umano si concentra:

- ✓ Empatia profonda
- ✓ Intuizione e creatività
- ✓ Innovazione radicale
- ✓ Guidare il cambiamento

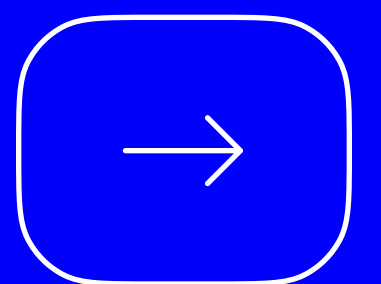
AI

L'AI gestisce:

- ✓ Scala
- ✓ Velocità
- ✓ Analisi dati
- ✓ Generazione idee

04.

Un nuovo *(per ora)* processo di design



Il classico processo viene stravolto dall'AI?

RICERCA E ANALISI



- Benchmark competitor
- Analisi di mercato / Ricerche
- Interviste / Sondaggi
- Analisi dati esistenti

STRATEGIA



- User Journey / Empathy Map
- Information Architecture
- User flow
- Moodboard / direzione stilistica

IDEAZIONE



- Sketching
- Wireframing (concept low/mid/high fidelity)

DESIGN



UI Design (supporto creativo, documentazione design system)
Asset visivi
Copy

PROTOTIPAZIONE



- Prototipazione
- Animazioni
- Accessibility audit

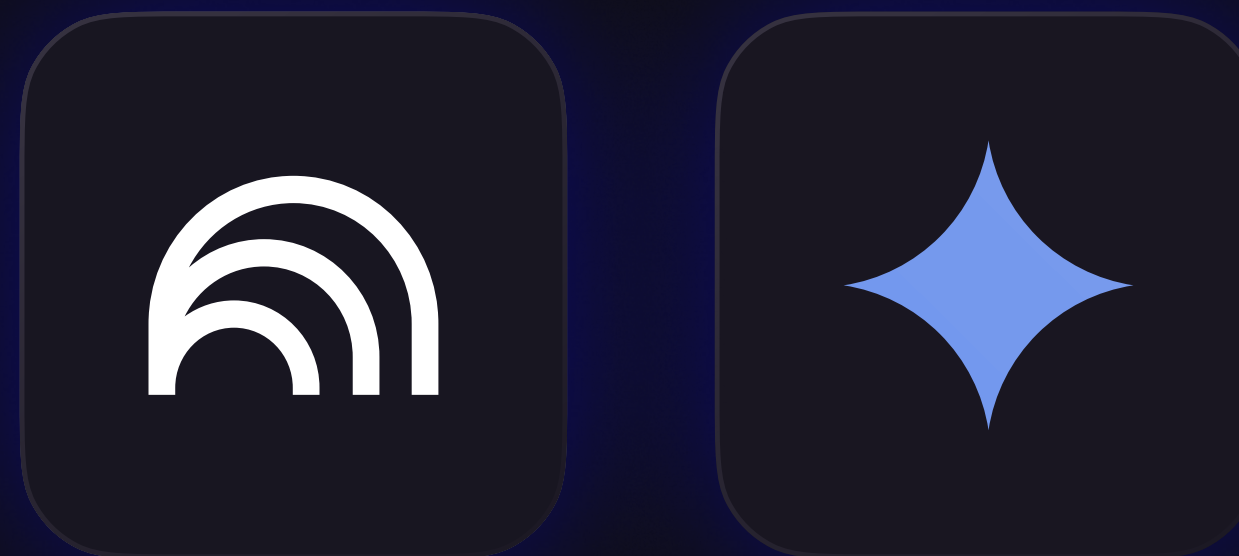


+70%

di rapidità di esecuzione
delle attività.

RESEARCH & STRATEGY

Usiamo l'AI per sintetizzare, non per decidere



INPUT

Il problema non è la quantità di dati, ma organizzarli

 PRIMA (Senza AI)

Input frammentati

Report, PDF, trascrizioni, note sparse tra cartelle, tool diversi e formati non coerenti.

Conseguenza

Ogni interrogazione riparte da zero. Il contesto si perde, la memoria del team si frammenta

 DOPO (con AI)

Input centralizzati

Un unico repository per tutti i dati, strutturato e coerente, con un unico punto di accesso e di controllo.

Benefici

Il team ha sempre a disposizione il contesto completo. Ogni interrogazione parte da una base di dati coerente.

INPUT

Il problema non è la quantità di dati, ma organizzarli

PRIMA (Senza AI)

Input frammentati

Report, PDF, trascrizioni, note sparse tra cartelle, tool diversi e formati non coerenti.

Conseguenza

Ogni interrogazione riparte da zero. Il contesto si perde, la memoria del team si frammenta

DOPO (con AI)

Input strutturati

Un'unica Knowledge Base viva, curata e interrogabile (es. NotebookLM), costruita su fonti reali e verificate.

Vantaggio

Il contesto non si perde: si accumula. Ogni progetto parte più avanti del precedente.

PROCESSO

Dalla lettura manuale alla conversazione con i dati

PRIMA (Senza AI)

Processo lineare e faticoso

Lettura manuale, evidenziatori, copia-incolla tra tool, sintesi soggettive.

Limite strutturale

La qualità dell'analisi dipende dall'energia mentale del designer.

DOPO (con AI)

Processo dialogico

Interroghi i dati in linguaggio naturale: pattern, contraddizioni, fenomeni emergenti subditi.

Cambio di paradigma

Gli insight sono più semplici da analizzare e ricordare, con la possibilità di metterli alla prova.

PROCESSO

Dalla lettura manuale alla conversazione con i dati

PRIMA (Senza AI)

Processo lineare e faticoso

Lettura manuale, evidenziatori, copia-incolla tra tool, sintesi soggettive.

Limite strutturale

La qualità dell'analisi dipende dall'energia mentale del designer.

DOPO (con AI)

Processo dialogico

Interroghi i dati in linguaggio naturale: pattern, contraddizioni, ricorrenze emergono subito.

Cambio di paradigma

Gli insight sono più semplici da analizzare e scovare, con la possibilità di metterli alla prova.

PAIN POINT

La vera perdita non è il tempo. Sono gli insight che non vedi.

 PRIMA (Senza AI)

Paralysis by Analysis

Troppi dati, troppe note, troppe decisioni da prendere.

Rischio reale

Insight importanti ignorati per stanchezza, bias o pressione sui tempi.

 DOPPO (con AI)

Reduzione del rumore

Un riepilogo intelligente, sintetizzato e strutturato.

Recupero del designer

Si può riassumere tutto. Decidere cosa conta.

PAIN POINT

La vera perdita non è il tempo. Sono gli insight che non vedi.

PRIMA (Senza AI)

Paralysis by Analysis

Troppi dati, troppe note, troppe decisioni da prendere.

Rischio reale

Insight importanti ignorati per stanchezza, bias o pressione sui tempi.

DOPO (con AI)

Riduzione del rumore

L'AI aggrega, evidenzia ricorrenze e anomalie.

Ruolo del designer

Tu non rincorri i dati. Decidi cosa conta.

PRIMA (Senza AI)

 5 giorni

Input

50+ PDF, report e trascrizioni sparsi su cartelle e desktop.

Processo

Lettura manuale, evidenziatore, copia-incolla su FigJam/Notion.

Pain Point

"Paralysis by Analysis". Rischio alto di perdere insight nascosti per stanchezza o bias.

Risultato

Alto rischio di bias ed errori dovuti alla grande quantità di dati. Fase di ricerca più lenta e costosa.

DOPO (con AI)

 6 ore

Input

Un'unica "Knowledge Base" curata su NotebookLM con dati raccolti internamente (e non).

Processo

Interrogazione diretta in linguaggio naturale ("Quali sono i pattern ricorrenti?").

Gain Point

"Strategic Clarity". L'AI unisce i puntini, tu verifichi e decidi la direzione.

Risultato

Sintesi oggettiva basata su tutti i dati disponibili. Designer più concentrati anche su altre attività.

DESIGN E PROTOTIPAZIONE

Usiamo l'AI per fare brainstorming visivo, non verbale



COSA FA IL DESIGNER

Il designer non smette di progettare, smette di fare e rifare

 PRIMA (Senza AI)

Ruolo operativo

Costruisce tutto da zero: layout, griglie, componenti base, pattern ripetuti.

Conseguenza

Gran parte del tempo viene spesa in attività meccaniche, non decisionali.

COSA FA IL DESIGNER

Il designer non smette di progettare, smette di fare e rifare

PRIMA (Senza AI)

Ruolo operativo

Costruisce tutto da zero: layout, griglie, componenti base, pattern ripetuti.

Conseguenza

Gran parte del tempo viene spesa in attività meccaniche, non decisionali.

DOPO (con AI)

Ruolo curatoriale

Riceve una base strutturata e si concentra su qualità, coerenza, intenzione.

Vantaggio

Il designer torna a fare ciò che conta: prendere decisioni visive e funzionali.

PROCESSO

Dal setup manuale all'esplorazione guidata

PRIMA (Senza AI)

Processo rallentato

Ore spese a disegnare rettangoli, impostare auto-layout, creare varianti di componenti standard.

Limite

Il processo rallenta prima ancora di arrivare alle decisioni interessanti.

DOPO (con AI)

Processo accelerato

Il processo si accelera quando si arriva alle decisioni interessanti.

Limite

Il processo si accelera prima ancora di arrivare alle decisioni interessanti.

PROCESSO

Dal setup manuale all'esplorazione guidata

PRIMA (Senza AI)

Processo rallentato

Ore spese a disegnare rettangoli, impostare auto-layout, creare varianti di componenti standard.

Limite

Il processo rallenta prima ancora di arrivare alle decisioni interessanti.

DOPO (con AI)

Processo accelerato

L'AI genera struttura, layout e pattern comuni in pochi minuti.

Cambio di focus

Il designer corregge, adatta, migliora. Non parte più dal foglio bianco.

FOCUS

L'energia mentale è una risorsa progettuale



PRIMA (Senza AI)

Distribuzione sbilanciata

80% setup tecnico, 20% creatività.

Effetto collaterale

La stanchezza arriva prima della parte davvero interessante del lavoro.

DOPPO (con AI)

Distribuzione più sana

50% setup tecnico, 50% creatività, ideazione, prototipazione.

Effetto collaterale

La stanchezza arriva dopo la parte davvero interessante del lavoro.

FOCUS

L'energia mentale è una risorsa progettuale

PRIMA (Senza AI)

Distribuzione sbilanciata

80% setup tecnico, 20% creatività.

Effetto collaterale

La stanchezza arriva prima della parte davvero interessante del lavoro.

DOPO (con AI)

Distribuzione più sana

40% setup [delegato all'AI], 60% qualità, dettaglio, intenzione.

Nuovo spazio

Micro-interazioni, accessibilità, gerarchia visiva, coerenza di sistema.

PRIMA (Senza AI)

Cosa fa il designer

Costruisce tutto da zero.

Processo

Ore spese a disegnare rettangoli, impostare l'Auto-layout e creare varianti di form standard.

Focus

80% Setup tecnico, 20% Creatività. La stanchezza arriva prima della parte divertente.

Risultato

Una UI corretta, ma a volte "piatta" per mancanza di tempo (soprattutto senza design system alla base)

DOPO (con AI)

Cosa fa il designer

Curare e rifinire l'interfaccia.

Processo

L'AI genera i pattern standard, la struttura di base in minuti. Il designer corregge e migliora.

Gain Point

40% Setup (AI), 60% "Delight". Hai energia mentale per micro-interazioni e accessibilità.

Risultato

Una UI che funziona, in meno tempo, con quel tocco umano che fa la differenza.

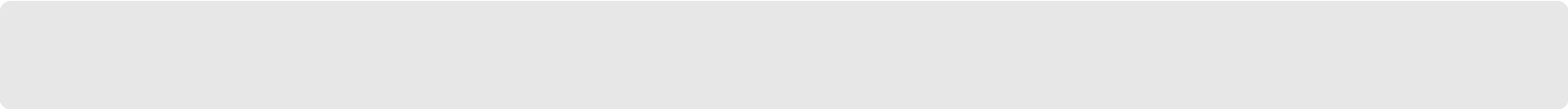
Figma e Figma Make come sparring partners

- ✓ Da ore a minuti per creare varianti
- ✓ Supporta nei blocchi creativi
- ✓ Meno pixel-perfect, più product thinking
- ✓ Rimane rilevante nel tempo
- ✓ Può aiutare ad trovare nuove soluzioni

Il time to market crolla da mesi a settimane

MVP tradizionale

4-6 mesi



MVP con AI supervisionata

3-4 week



Sviluppo frontend
6-10 sett → 1-2 sett

UI design
3-4 sett → 3-5 giorni

Il vantaggio vero
Dati reali di mercato mesi prima dei competitor

I costi del design crollano

-80%

costi di produzione di una landing page

-70%

sviluppo di web app · e-commerce · SaaS

RICERCA · A SESSIONE

~~> \$100~~

\$2-60

esplorazione sintetica

Experience Professional

Sociologia · Dati · Visione di sistema · Strategia di business



System Thinking / Business Strategy

Controlled GenUI · ROI & Market-Fit · Gusto critico



AI Automation: esecuzione tattica

layout · codice · microcopy · varianti · testing predittivo

Tutti possono usare l'AI. Non tutti possono farne buon design.

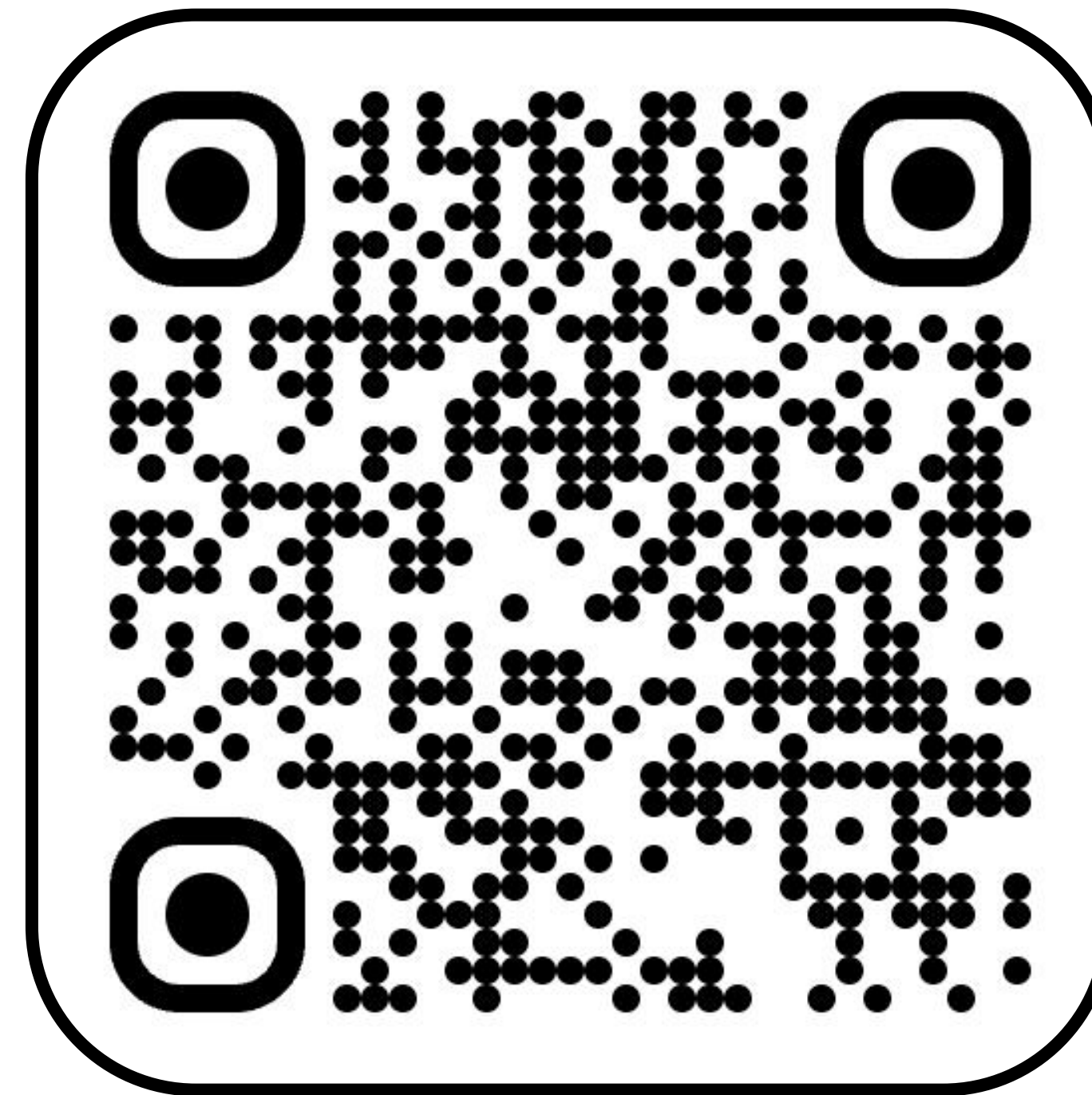
Il futuro del design non è umano vs
AI, ma umano + AI.

Q&A

let's keep in touch



Instagram



LinkedIn

SCANSIONA IL QR CODE
E LASCIA UN FEEDBACK



**Camera
di commercio
Torino**



punto
impresa
digitale

DigitalDays