



## **Associazione Digital Days**

Corso duca degli Abruzzi 43  
10129, Torino  
(+39) 334 8773666

# Regolamento di partecipazione

## Contest “This is AI”

Nell’ambito dell’evento **AI Day, 21 maggio**.

### 1. Premessa

1.1. Il Contest “This is AI” è un’iniziativa promossa dall’**Associazione Digital Days**, in collaborazione con **Art Directors Club Italiano**, finalizzata a valorizzare progetti creativi realizzati con il supporto di strumenti di intelligenza artificiale.

1.2. Il presente Regolamento disciplina le modalità e le condizioni di partecipazione al Contest e costituisce, a tutti gli effetti, condizioni generali di partecipazione.

1.3. Il Contest non costituisce concorso od operazione a premi ai sensi del D.P.R. 430/2001, né iniziativa a fini promozionali o commerciali diretti. I riconoscimenti attribuiti hanno natura esclusivamente culturale, reputazionale e professionale e non prevedono l’assegnazione di premi in denaro.

### 2. Organizzatore

2.1. L’iniziativa “This is AI” è promossa e organizzata dall’**Associazione Digital Days**, di seguito, l’“Organizzatore”.

2.2. Il Contest è realizzato in collaborazione con **Art Directors Club Italiano**, di seguito, il “Partner”.

---

#### **Associazione Digital Days**

Corso Duca degli Abruzzi 43, 10129 – Torino (TO)  
C.F. 97853590012 e P.I. 12244680018

+39 334 8773666  
info@digitaldays.it

2.3. Organizzatore e Partner sono congiuntamente definiti gli “Organizzatori”.

## 3. Definizioni

3.1. Ai fini del presente Regolamento si intende per:

**Contest:** l’iniziativa “This is AI”, finalizzata alla selezione e valorizzazione di progetti creativi realizzati con il supporto dell’intelligenza artificiale.

**Progetto:** qualsiasi elaborato creativo, già realizzato al momento della candidatura, sviluppato con il supporto di strumenti di intelligenza artificiale.

**Candidato:** la persona fisica, il professionista, l’azienda, l’agenzia, il collettivo o il team che presenta un progetto ai fini della partecipazione al Contest.

**Team:** gruppo di persone che presenta un unico progetto, indicando un referente principale.

**Finalisti:** i 3 candidati selezionati dalla Giuria per presentare il proprio progetto durante l’evento AI Day.

**Giuria:** organo composto da professionisti ed esperti del settore creativo, nominato dagli Organizzatori.

**Evento:** l’AI Day, che si terrà in data 21 maggio.

## 4. Oggetto e finalità

4.1. Il Contest ha l’obiettivo di:

- valorizzare progetti creativi sviluppati con l’ausilio dell’intelligenza artificiale;
- promuovere un utilizzo consapevole, originale ed etico delle tecnologie AI;
- offrire visibilità a creativi, professionisti, aziende, agenzie e appassionati;
- favorire il confronto sul rapporto tra creatività, tecnologia e nuovi linguaggi espressivi.

4.2. La partecipazione al Contest non comporta alcun diritto automatico alla selezione, alla presentazione sul palco, all’assegnazione di riconoscimenti o ad attività di visibilità.

## 5. Soggetti ammessi alla partecipazione

---

### Associazione Digital Days

Corso Duca degli Abruzzi 43, 10129 – Torino (TO)

C.F. 97853590012 e P.I. 12244680018

+39 334 8773666

info@digitaldays.it

- 5.1. La partecipazione è aperta a persone fisiche maggiorenni, professionisti, freelance, aziende, agenzie, collettivi creativi e team.
- 5.2. È possibile partecipare individualmente oppure in team.
- 5.3. In caso di partecipazione in team, dovrà essere indicato un referente principale, che agirà in nome e per conto del gruppo ai fini della candidatura e delle comunicazioni con gli Organizzatori.
- 5.4. Ogni Candidato, individuale o in team, potrà presentare un solo progetto.
- 5.5. Il numero massimo di progetti ammessi al Contest è pari a 15.
- 5.6. Gli Organizzatori si riservano il diritto di non ammettere candidature che, pur formalmente complete, risultino non coerenti con le finalità, i valori o i requisiti del Contest.

## 6. Progetti ammessi

- 6.1. Sono ammessi progetti creativi già realizzati al momento della candidatura, sviluppati con il supporto, totale o parziale, di strumenti di intelligenza artificiale.
- 6.2. A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono essere candidati:
- campagne creative;
  - produzioni artistiche;
  - fumetti;
  - libri;
  - video;
  - contenuti visivi o audiovisivi;
  - altri output creativi.
- 6.3. I progetti candidati devono essere originali, nella disponibilità del Candidato e non devono violare diritti di terzi, norme di legge, diritti d'autore, diritti di immagine, marchi, brevetti o altri diritti di proprietà intellettuale o industriale.
- 6.4. È ammesso l'utilizzo di qualsiasi strumento di intelligenza artificiale, tra cui, a titolo esemplificativo, Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, ChatGPT, Runway, Sora, Suno o altri strumenti analoghi.
- 6.5. L'utilizzo dell'AI dovrà essere descritto in modo chiaro nella candidatura, indicando il ruolo avuto dagli strumenti utilizzati all'interno del processo creativo.

## 7. Modalità di partecipazione

7.1. La candidatura avviene esclusivamente tramite compilazione dell'apposito Google Form predisposto dagli Organizzatori.

7.2. Il Candidato dovrà fornire le seguenti informazioni:

- nome e cognome;
- eventuale appartenenza professionale: azienda, agenzia, freelance o altro;
- breve descrizione del progetto;
- spiegazione di come è stata utilizzata l'intelligenza artificiale;
- indicazione dei tool AI utilizzati;
- link al progetto.

7.3. Gli Organizzatori si riservano il diritto di richiedere eventuali materiali o informazioni integrative ai fini della valutazione.

7.4. La compilazione e l'invio del form comportano l'accettazione integrale del presente Regolamento.

## 8. Termini di partecipazione

8.1. Le candidature dovranno essere inviate entro e non oltre le ore **23:59 del 14 maggio**.

8.2. Le candidature pervenute oltre il termine indicato potranno non essere prese in considerazione.

8.3. Gli Organizzatori si riservano la facoltà di chiudere anticipatamente le candidature al raggiungimento del numero massimo di 15 progetti ammessi.

8.4. La partecipazione al Contest è gratuita.

## 9. Processo di selezione e valutazione

9.1. Tutti i progetti ammessi saranno valutati dalla Giuria sulla base delle informazioni e dei materiali trasmessi in fase di candidatura.

9.2. Al termine della valutazione saranno individuati 3 finalisti, che avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto durante l'evento AI Day del 21 maggio.

9.3. La selezione dei finalisti avverrà a insindacabile giudizio della Giuria.

9.4. Gli Organizzatori si riservano la facoltà di non selezionare alcun finalista qualora i progetti candidati non siano ritenuti idonei o coerenti con le finalità del Contest.

## 10. Criteri di valutazione

10.1. I progetti saranno valutati secondo una scala da 1 a 5, dove 1 indica una valutazione minima e 5 una valutazione eccellente.

10.2. La valutazione avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- originalità del concept e della visione creativa;
- qualità visiva e impatto estetico;
- utilizzo dell'intelligenza artificiale nel processo creativo;
- impatto complessivo sul pubblico e rilevanza professionale del progetto, anche in relazione alla domanda: "lo scriveresti per un tuo progetto?".

10.3. La Giuria potrà valutare i progetti secondo criteri qualitativi e discrezionali, nel rispetto delle finalità del Contest.

10.4. Le decisioni della Giuria sono definitive, vincolanti e non contestabili.

## 11. Giuria

11.1. La Giuria sarà composta da professionisti ed esperti dell'Associazione Digital Days e di Art Director Club Italiano e eventuali altri professionisti del settore creativo, design, comunicazione, arte e innovazione.

11.2. La composizione definitiva della Giuria sarà comunicata attraverso i canali ufficiali degli Organizzatori.

11.3. Gli Organizzatori si riservano il diritto di modificare, integrare o sostituire i membri della Giuria per esigenze organizzative.

## 12. Fase finale durante l'evento

12.1. La fase finale del Contest si svolgerà nel pomeriggio del 21 maggio, nell'ambito dell'evento AI Day.

12.2. Ciascun finalista avrà a disposizione 5 minuti per presentare il proprio progetto davanti alla Giuria e al pubblico presente.

12.3. Le modalità tecniche di presentazione saranno comunicate direttamente ai finalisti dagli Organizzatori.

12.4. La mancata partecipazione del finalista alla fase finale potrà comportare l'esclusione dal Contest, salvo diversa valutazione degli Organizzatori.

## 13. Riconoscimenti

13.1. Al vincitore del Contest potranno essere riconosciute le seguenti opportunità:

- possibilità di **partecipare come speaker** a un evento organizzato dall'Associazione Digital Days;
- accesso a una **sessione di consulenza gratuita** con un professionista di Art Directors Club Italiano.

13.2. I riconoscimenti hanno natura non economica e non sono convertibili in denaro.

13.3. Le opportunità indicate costituiscono benefici di natura professionale e non danno diritto ad alcuna forma di compenso o corrispettivo economico.

## 14. Dichiarazioni e responsabilità

14.1. Il Candidato dichiara e garantisce sotto la propria responsabilità:

- di essere autore, titolare o legittimo utilizzatore del progetto candidato;
- di disporre di tutti i diritti necessari alla presentazione del progetto;
- di aver ottenuto eventuali autorizzazioni, licenze o liberatorie da parte di soggetti terzi coinvolti;
- che il progetto non viola diritti di terzi;
- che i materiali presentati non contengono contenuti illeciti, offensivi, discriminatori, diffamatori o contrari al buon costume;
- che l'utilizzo dell'intelligenza artificiale è avvenuto in modo etico, responsabile e conforme alla normativa applicabile.

14.2. Il Candidato è responsabile della veridicità delle informazioni fornite e dei contenuti trasmessi.

14.3. In caso di partecipazione in team, il referente dichiara di essere stato autorizzato dagli altri componenti del gruppo alla presentazione del progetto e all'accettazione del presente Regolamento.

14.4. Il Candidato manleva e tiene indenni gli Organizzatori da qualsiasi pretesa, richiesta, danno, azione o contestazione da parte di terzi connessa ai contenuti della candidatura, alla titolarità del progetto o all'utilizzo dei materiali trasmessi.

## **15. Proprietà intellettuale e utilizzo dei materiali**

15.1. Il Candidato conserva la titolarità dei diritti relativi al progetto e ai materiali trasmessi nell'ambito della candidatura.

15.2. Con la partecipazione al Contest, il Candidato concede agli Organizzatori una licenza d'uso gratuita, non esclusiva e non trasferibile dei materiali trasmessi, limitatamente alle finalità di comunicazione, promozione, documentazione e valorizzazione del Contest e dell'evento AI Day.

15.3. Tale licenza comprende, a titolo esemplificativo, la possibilità di utilizzare immagini, estratti, descrizioni, video, presentazioni o altri materiali relativi al progetto sui canali ufficiali degli Organizzatori, inclusi siti web, social media, newsletter, materiali stampa e piattaforme video.

15.4. Resta escluso qualsiasi utilizzo dei progetti per finalità di sfruttamento commerciale diretto non connesse alla documentazione o promozione del Contest e dell'evento.

## **16. Riprese audio-video, fotografie e liberatoria**

16.1. Durante l'evento AI Day, la fase di presentazione dei finalisti potrà essere oggetto di riprese fotografiche, audio e video.

16.2. Partecipando al Contest, i Candidati autorizzano gli Organizzatori a registrare e utilizzare la propria immagine, voce, nome, cognome, eventuale ruolo professionale e contenuti presentati durante l'evento.

16.3. I materiali potranno essere pubblicati e diffusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, su YouTube, siti web, social media, newsletter e canali ufficiali degli Organizzatori.

16.4. L'autorizzazione è concessa a titolo gratuito, senza limiti territoriali, senza scopo di lucro e per finalità di documentazione, comunicazione e promozione del Contest, dell'evento AI Day e delle attività istituzionali degli Organizzatori.

## 17. Cause di esclusione

17.1. Gli Organizzatori si riservano il diritto di escludere, in qualsiasi momento, candidature o progetti che:

- risultino incompleti o non conformi al presente Regolamento;
- siano pervenuti oltre i termini previsti;
- contengano informazioni false, inesatte o fuorvianti;
- violino diritti di terzi o norme di legge;
- presentino contenuti offensivi, discriminatori, illeciti o contrari ai valori dell'iniziativa;
- non prevedano un effettivo utilizzo dell'intelligenza artificiale nel processo creativo.

## 18. Riservatezza

18.1. Le informazioni fornite dai Candidati saranno utilizzate dagli Organizzatori esclusivamente per le finalità connesse alla gestione, valutazione, comunicazione e promozione del Contest.

18.2. Resta inteso che i progetti finalisti saranno presentati pubblicamente durante l'evento Al Day e potranno essere oggetto di comunicazione secondo quanto previsto dal presente Regolamento.

## 19. Modifiche, sospensione o annullamento

19.1. Gli Organizzatori si riservano il diritto di modificare, sospendere, rinviare o annullare il Contest per cause di forza maggiore, esigenze organizzative o motivi comunque ritenuti rilevanti.

19.2. Eventuali modifiche saranno comunicate attraverso i canali ufficiali degli Organizzatori.

19.3. La modifica, sospensione o annullamento del Contest non darà diritto ai Candidati ad alcun indennizzo, risarcimento o compenso.

## 20. Trattamento dei dati personali

20.1. I dati personali forniti dai Candidati saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 — GDPR — e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali.

20.2. I dati saranno trattati esclusivamente per finalità connesse alla gestione del Contest, alla selezione dei finalisti, all'organizzazione dell'evento e alle attività di comunicazione correlate.

20.3. L'informativa privacy completa è allegata al presente bando.

## **21. Legge applicabile e foro competente**

21.1. Il presente Regolamento è regolato dalla legge italiana.

21.2. Per ogni controversia relativa all'interpretazione, validità, esecuzione o cessazione del presente Regolamento sarà competente il Foro di Torino salvo diversa disposizione inderogabile di legge.

---

## **22. Accettazione del Regolamento**

22.1. La partecipazione al Contest comporta l'accettazione integrale, piena e incondizionata del presente Regolamento.

22.2. Il Candidato dichiara di aver letto, compreso e accettato tutte le disposizioni contenute nel presente Regolamento al momento dell'invio della candidatura.

**INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**  
**(ai sensi dell'art. 13 del GDPR)**

**DATI DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO**

Denominazione: Associazione Digital Days ("TDD")

C.F. 97853590012 e P.I. 12244680018

Sede legale: Corso Duca degli abruzzesi 43, 10129 Torino (TO)

Associazione Digital Days (in seguito, "Titolare" o "TDD"), in qualità di titolare del trattamento, La informa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, "GDPR") che i Suoi dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti.

**Oggetto del Trattamento**

Il Titolare tratta i dati identificativi, i dati di contatto, i dati professionali e i dati relativi al progetto dell'Interessato, raccolti in fase di candidatura al Contest "This is AI" tramite il Google Form dedicato — in seguito, "dati personali" o anche "Dati".

In particolare, i Dati oggetto di trattamento sono: nome e cognome; indirizzo e-mail; eventuale appartenenza professionale (azienda, agenzia, freelance o altro); breve descrizione del progetto; spiegazione dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale; indicazione dei tool AI utilizzati; link al progetto; ulteriori dati eventualmente forniti volontariamente dal candidato.

**Finalità e base giuridica del trattamento**

I Suoi dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) gestione della candidatura al Contest "This is AI", valutazione dei progetti, selezione dei finalisti e organizzazione dell'evento AI Day;
- b) comunicazione e promozione del Contest e dell'evento AI Day, ivi inclusa la valorizzazione dei progetti candidati sui canali ufficiali degli Organizzatori;
- c) esercitare i diritti del Titolare (ad esempio il diritto di difesa in giudizio);
- d) invio all'Interessato di newsletter e comunicazioni informative relative alle attività dell'Associazione Digital Days a mezzo e-mail.

Le basi giuridiche dei trattamenti sopraelencati sono le seguenti:

- relativamente alle finalità a), il trattamento è necessario all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso e all'adempimento degli obblighi derivanti dall'accettazione del Regolamento del Contest (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- relativamente alle finalità b) e c), la base giuridica è il legittimo interesse del Titolare del trattamento, ovvero quello di promuovere le proprie attività istituzionali, valorizzare i progetti candidati ed esercitare diritti del Titolare quali la difesa in giudizio (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR);

---

**Associazione Digital Days**

Corso Duca degli Abruzzi 43, 10129 – Torino (TO)

C.F. 97853590012 e P.I. 12244680018

+39 334 8773666

info@digitaldays.it

- relativamente alla finalità d), la base giuridica è il consenso dell'Interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR), che sarà raccolto tramite apposita spunta nel form dedicato.

Il conferimento dei Dati per le finalità a), b), c) è necessario ai fini della partecipazione al Contest. In caso di mancata comunicazione dei Dati, non sarà possibile per l'Interessato presentare la propria candidatura.

Il conferimento dei Dati per la finalità al punto d) è facoltativo e libero. L'Interessato potrà quindi decidere di non conferire alcun dato o di negare successivamente la possibilità di trattare Dati già forniti. A seguito della revoca il Titolare cesserà di effettuare il trattamento, fatta salva la liceità dei trattamenti già svolti ante revoca.

### **Durata del trattamento**

I dati personali raccolti per le finalità a), b), c) saranno conservati per un periodo di 12 (dodici) mesi dalla conclusione dell'evento AI Day. Il Titolare conserverà per dieci anni, come richiesto dal Codice Civile, copia della corrispondenza a rilevanza giuridica. I dati personali dell'Interessato potranno infine essere conservati per il tempo necessario a garantire la difesa in giudizio.

I dati personali raccolti per la finalità d) saranno conservati fino a revoca del consenso da parte dell'Interessato e in ogni caso per un periodo non superiore ai 10 anni dal momento della raccolta dei Dati.

### **Comunicazione dei Dati**

I Dati dell'Interessato non saranno diffusi ma potranno essere resi accessibili, ove necessario per lo svolgimento del Contest o per legge:

- ai membri della Giuria del Contest, limitatamente ai dati necessari alla valutazione dei progetti;
- a dipendenti e collaboratori del Titolare, nella loro qualità di soggetti autorizzati al trattamento di dati personali e/o amministratori di sistema;
- a società terze o altri soggetti (a titolo indicativo, fornitori di servizi tecnici e organizzativi, piattaforme digitali, consulenti, etc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento.

Il Titolare potrà comunicare i Suoi Dati per le finalità di cui sopra a organismi di vigilanza, Autorità giudiziarie, Enti pubblici verso i quali è obbligatorio comunicare i Dati, nonché a quei soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle finalità dette.

I dati dei progetti dei finalisti selezionati potranno essere oggetto di diffusione nell'ambito dell'evento AI Day e delle relative attività di comunicazione, secondo quanto previsto dal Regolamento del Contest.

### **Trasferimento dei dati**

I dati personali sono conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea, gestiti da società terze incaricate e debitamente nominate quali Responsabili del trattamento. I Dati

sono altresì trattati tramite la piattaforma Google Workspace (Google Forms), i cui server possono essere ubicati anche al di fuori dell'Unione Europea.

Il Titolare potrà trasferire alcune categorie di dati dell'Interessato in Paesi terzi rispetto all'Unione Europea. I Dati saranno trasferiti esclusivamente verso Paesi ritenuti adeguati dalla Commissione Europea o verso aziende che rispondano alle garanzie previste dagli artt. 44 – 50 del GDPR.

### **Diritti dell'interessato**

Potrà esercitare, in relazione al trattamento dei dati ivi descritto, i diritti previsti dal GDPR (artt. 15-22), ivi inclusi:

- a. ricevere conferma dell'esistenza dei Dati e accedere al loro contenuto (diritti di accesso);
- b. aggiornare, modificare e/o correggere i Dati (diritto di rettifica);
- c. chiedere la cancellazione o la limitazione del trattamento dei Dati trattati in violazione di legge compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i Dati sono stati raccolti o altrimenti trattati (diritto all'oblio e diritto alla limitazione);
- d. opporsi al trattamento (diritto di opposizione);
- e. proporre reclamo all'Autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) in caso di violazione della disciplina in materia di protezione dei dati personali;
- f. ricevere copia in formato elettronico dei Dati che lo riguardano come Interessato, quando tali Dati siano stati resi nel contesto del contratto e chiedere che tali Dati siano trasmessi ad un altro titolare del trattamento (diritto alla portabilità dei dati).

### **Modalità di esercizio dei diritti e dati di contatto del Titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento è:

Associazione Digital Days con sede legale in Corso Duca degli Abruzzi 43, 10129, Torino (TO)

Potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando:

una raccomandata A.R. a: Associazione Digital Days con sede legale in Corso Duca degli Abruzzi 43, 10129, Torino (TO) oppure una e-mail all'indirizzo:

[info@digitaldays.it](mailto:info@digitaldays.it)

### **Dati di contatto del Responsabile della protezione dei Dati Personali**

Il Responsabile per la Protezione dei Dati Personali (RPD o DPO) dell'Associazione Digital Days può essere contattato scrivendo una mail al seguente indirizzo: [dpo.tdd@argobs.it](mailto:dpo.tdd@argobs.it).

### **Informazioni non contenute nella presente Informativa**

Maggiori informazioni in relazione al trattamento dei dati personali potranno essere richieste in qualsiasi momento al Titolare del Trattamento utilizzando le informazioni di contatto.

---

#### **Associazione Digital Days**

Corso Duca degli Abruzzi 43, 10129 – Torino (TO)

C.F. 97853590012 e P.I. 12244680018

+39 334 8773666

[info@digitaldays.it](mailto:info@digitaldays.it)