

DigitalDays

Choose your
CHALLENGE

AI Day

*Una giornata, due digital challenge: al mattino agenti AI e nuovi trend, al pomeriggio design generativo e creatività con "This is AI - Il contest creativo di intelligenza artificiale".
Accetti la sfida?*

IN COLLABORAZIONE CON



ART DIRECTORS CLUB
ITALIANO

LOCATION PARTNER

FEAT. HOUSE

21/05
2026

10:00 - 17:30

FEAT. HOUSE

Fiorenza **Succu**

Chief Evangelist @AI4I

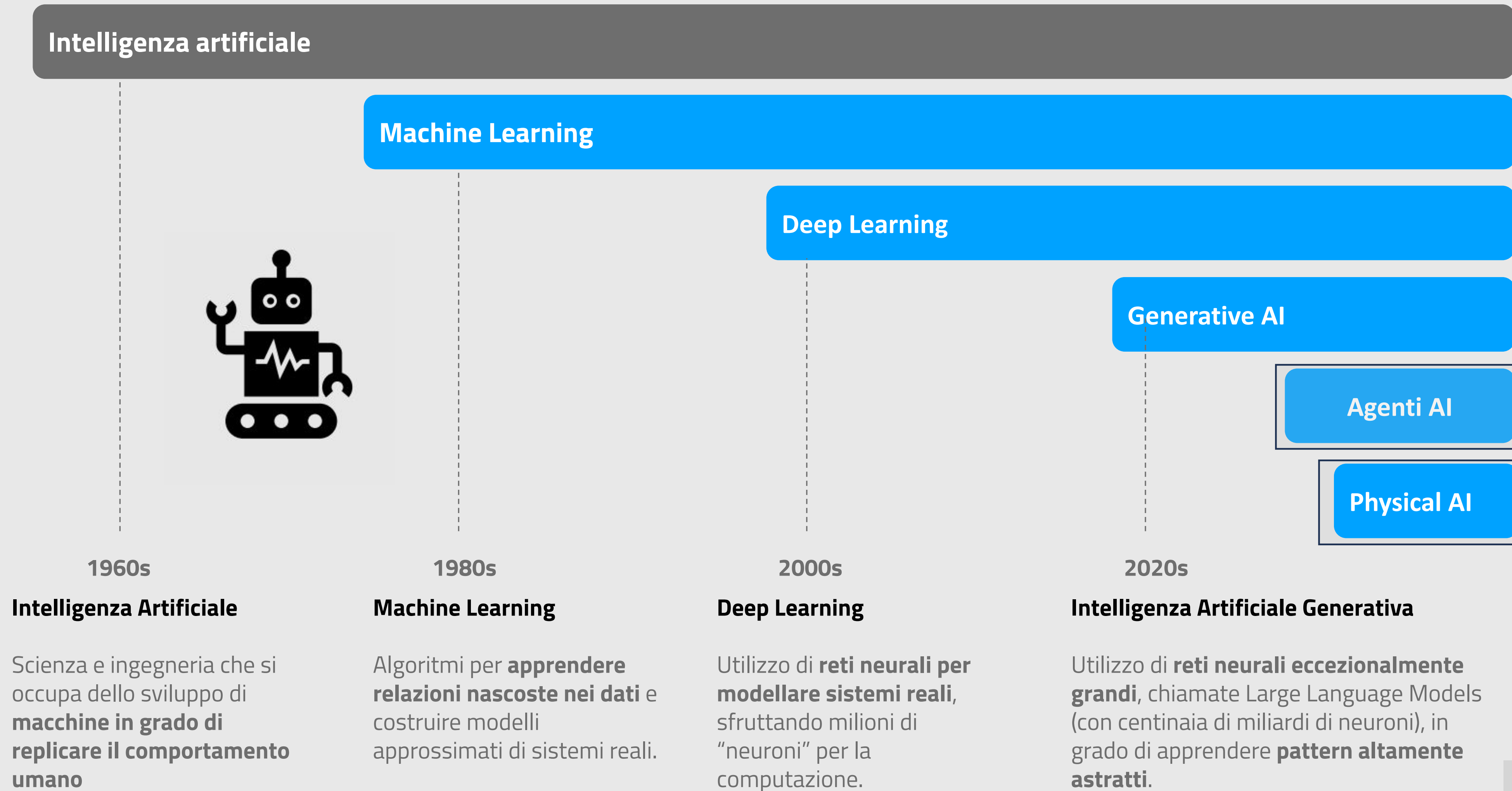
AI: dati, trend e prospettive

per capire dove stiamo andando,
dai numeri globali all'adozione concreta nelle imprese.

Gli Agenti AI rappresentano una nuova frontiera di un lungo percorso

nel campo dell'intelligenza artificiale

Deep dive next



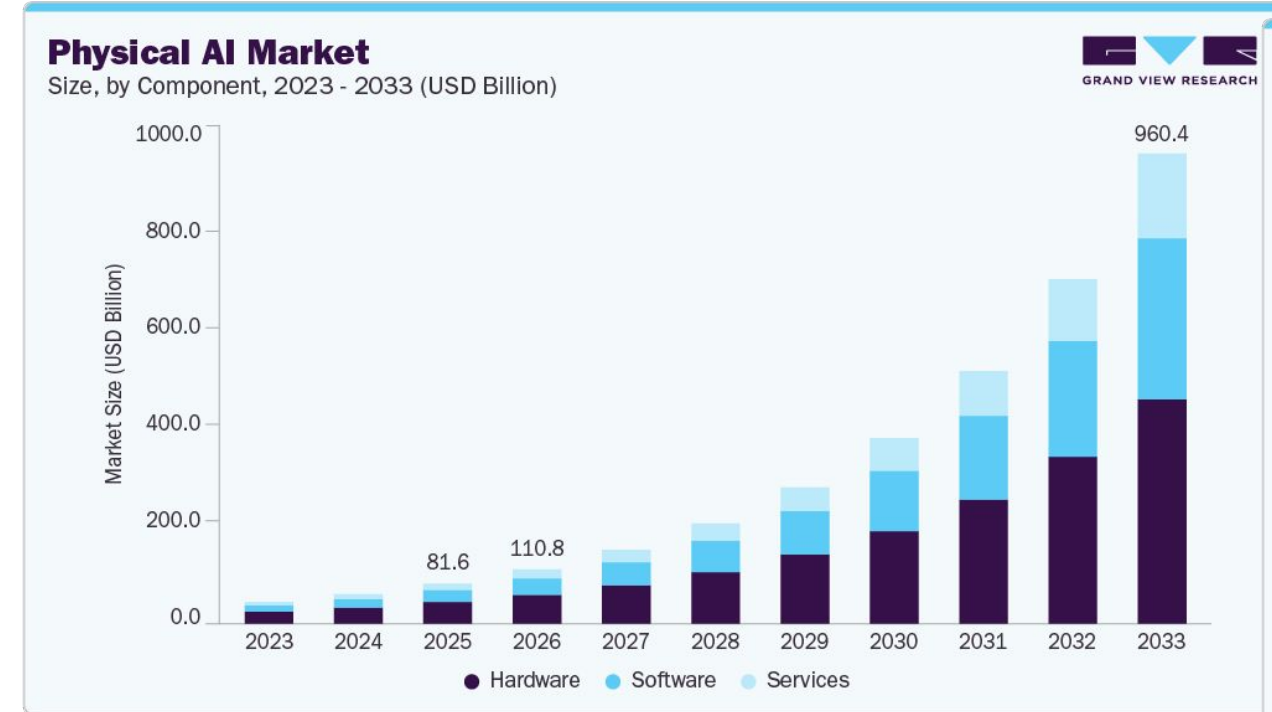


Image credits: grandviewresearch.com

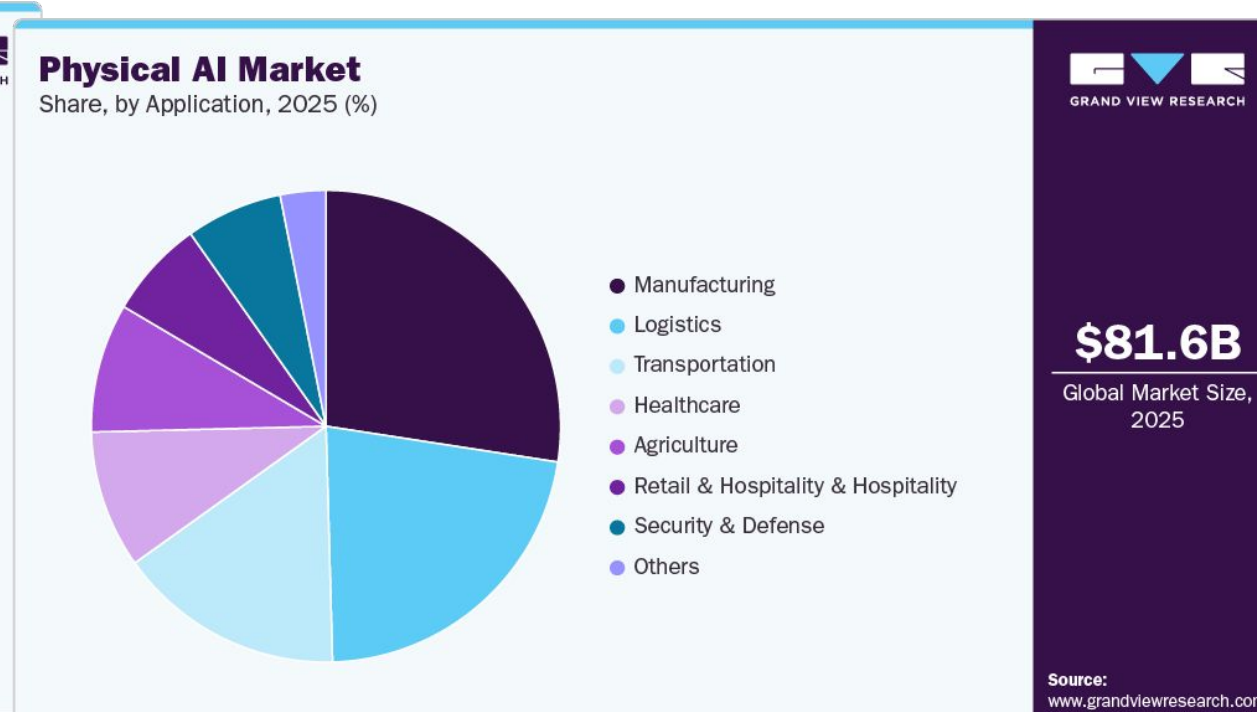


Image credits: grandviewresearch.com

Il mercato della **Physical AI** si stima possa raggiungere il valore di **\$1 trillion** entro il 2033, crescendo con CAGR oltre il 36%.

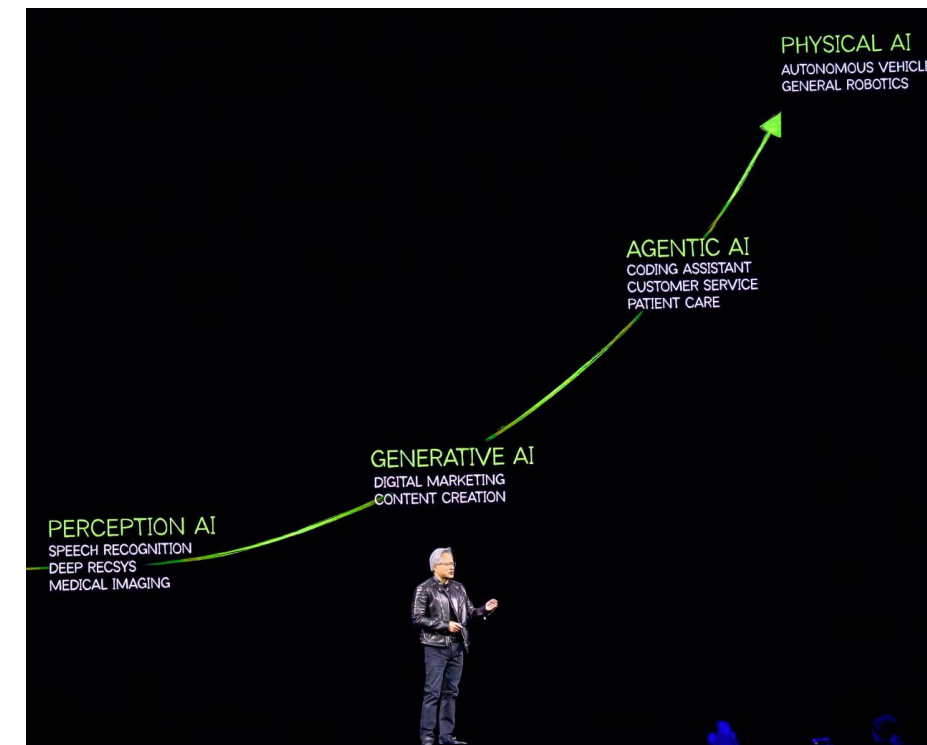
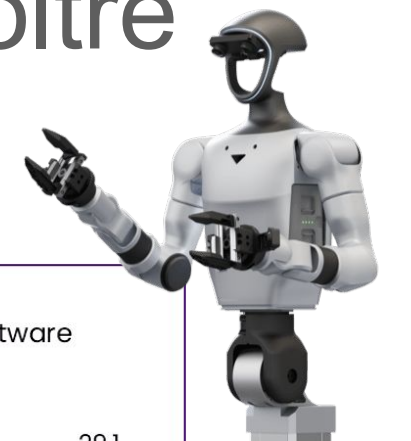


Image credits: blogs.nvidia.com

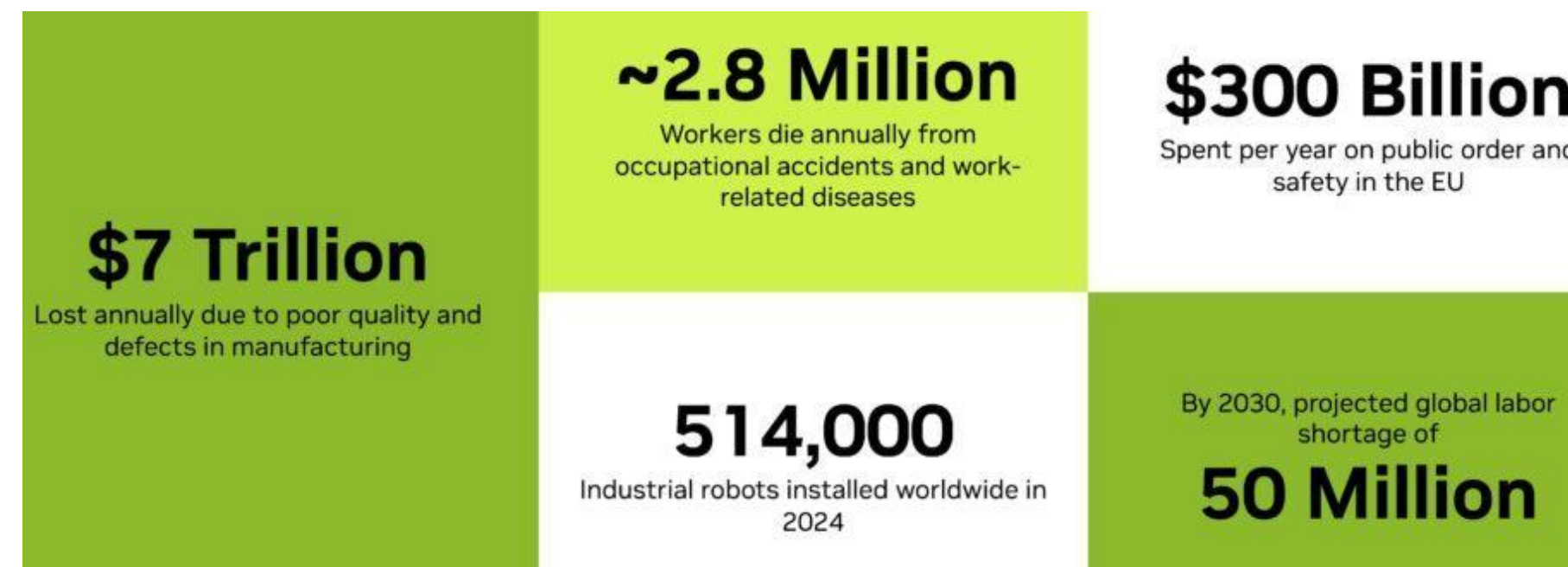


Image credits: blogs.nvidia.com

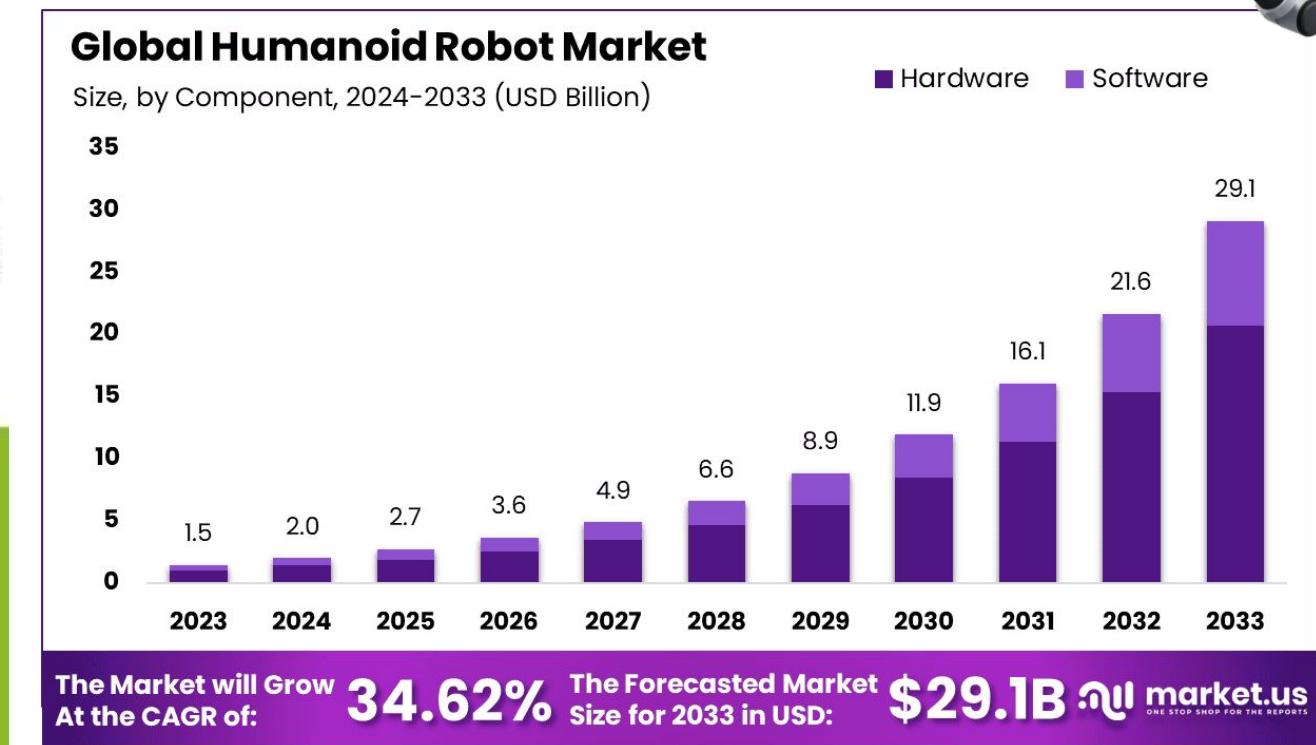


Image credits: market.us

Grandi player industriali come NVIDIA hanno deciso di investire nel mercato della **robotica per far fronte alla cadenza di manodopera**, la scalabilità produttiva e le problematiche legate alla sicurezza.

CHI SIAMO

Istituto Italiano di Intelligenza Artificiale (AI4I)

AI4I è una fondazione **di diritto privato** promossa dal Governo, istituita nel 2024 con la missione di **colmare il divario tra la ricerca** avanzata sull'intelligenza artificiale e il suo **impatto** industriale in Italia fungendo da punto di riferimento nazionale.

Soluzioni AI di frontiera

Sviluppo di soluzioni AI di frontiera per l'industria

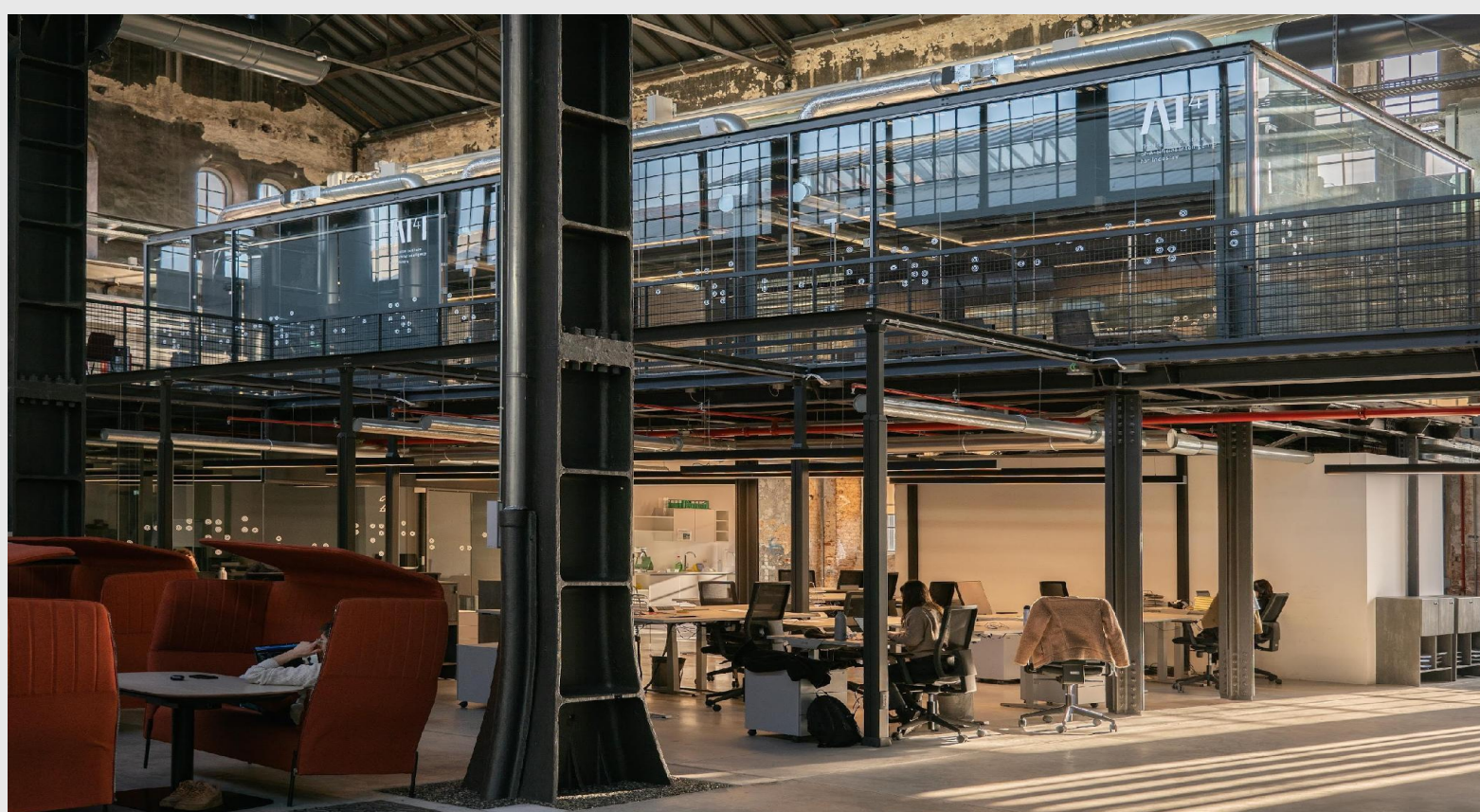
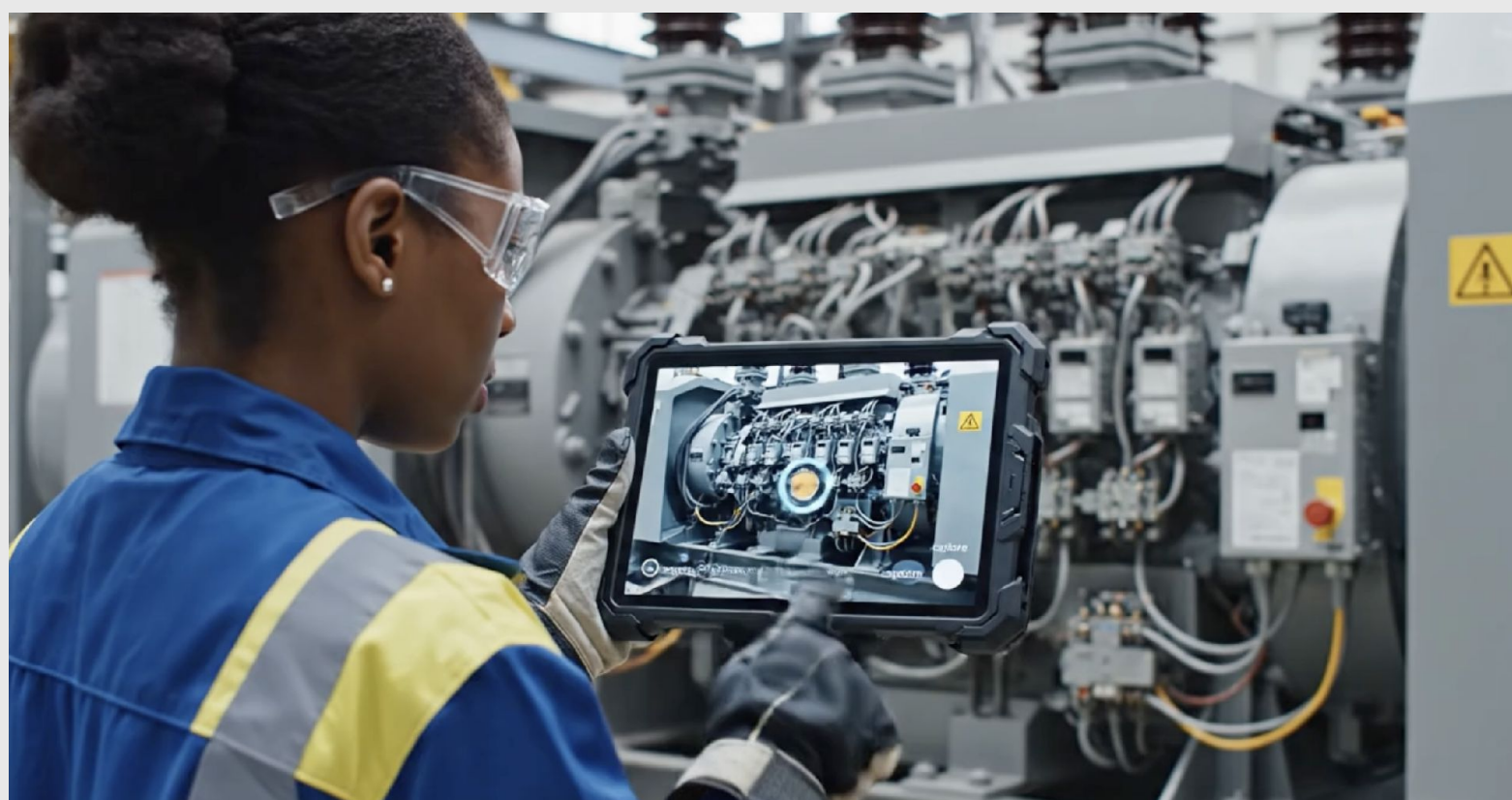
Sviluppo del settore AI

Supporto alla crescita dell'ecosistema AI in Italia

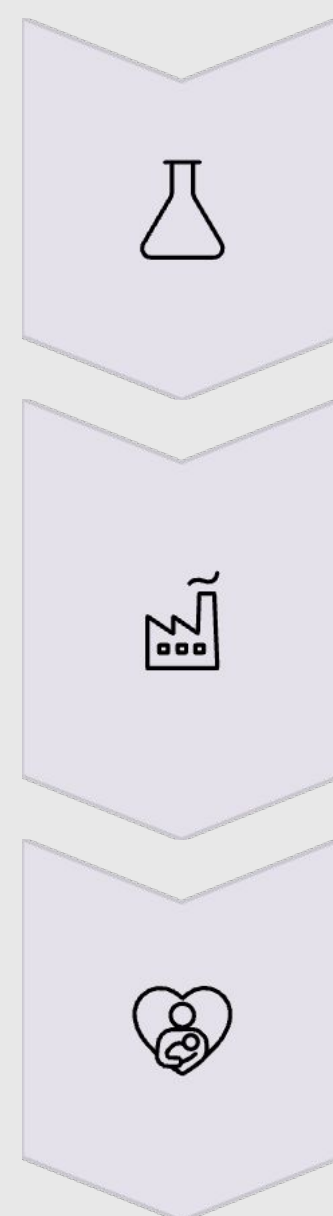
Supporto implementazione

Supporto alle aziende nell'integrazione dell'AI nei processi





AI4I un modello integrato che si basa su 3 pillar



RDE – Centro di Ricerca, Sviluppo e Ingegneria

- Decine di **laboratori** specializzati spingono le frontiere dell'AI per l'industria
- L'unità di **Deployment** applica e industrializza

Foundry – Supercalcolatore AI

Facility di supercalcolo per lo sviluppo e validazione delle soluzioni

SUK – Piattaforma di matching

La domanda dell'industria incontra soluzioni AI market-ready

AI4I genera innovazione e la trasferisce alle imprese direttamente o in collaborazione con i partner del SUK

PILLAR 1 —

RDE

RDE – I labs di AI4I

Software, Computation and Cybersecurity

Scalable Artificial Intelligence Group
Massimiliano Lupo Pasini



Artificial Intelligence Security
Nicola Franco




Intelligent Development and Large-Scale Systems
Sebastiano Panichella



Cryptography for AI system
Tamer Mour



AI-based Software Quality Assurance
Alessio Gambi 



HPC Architecture and Methods
Riccardo Di Maria



Product Engineering and Optimization

Advanced Materials & Engineering Design
Marco Maurizi



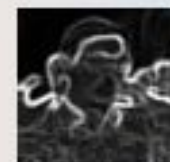
Physical Holistic Intelligence
Leonel Rozo



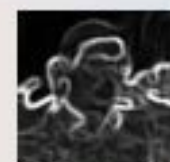
EdgeAI & Intelligent Sensing
Michele Magno
(resident ETH Zurich)



Machine Intelligence for Robot Autonomy
Under confirmation



Real-world Reinforcement Learning
Under confirmation



Automation and Autonomous System

Robust and Intelligent Autonomous Systems
Luca Laurenti



Multi-agent Systems
Carlo Ciliberto



Deployment / Technology transfer

Stefano Cavallari

AI Labs (TRL 4–7)

- 10+ Labs attivati (30 a regime)
- Piccoli team e verticali di dominio
- Ogni Lab ha i suoi revenue target combinando grant contratti industriali.

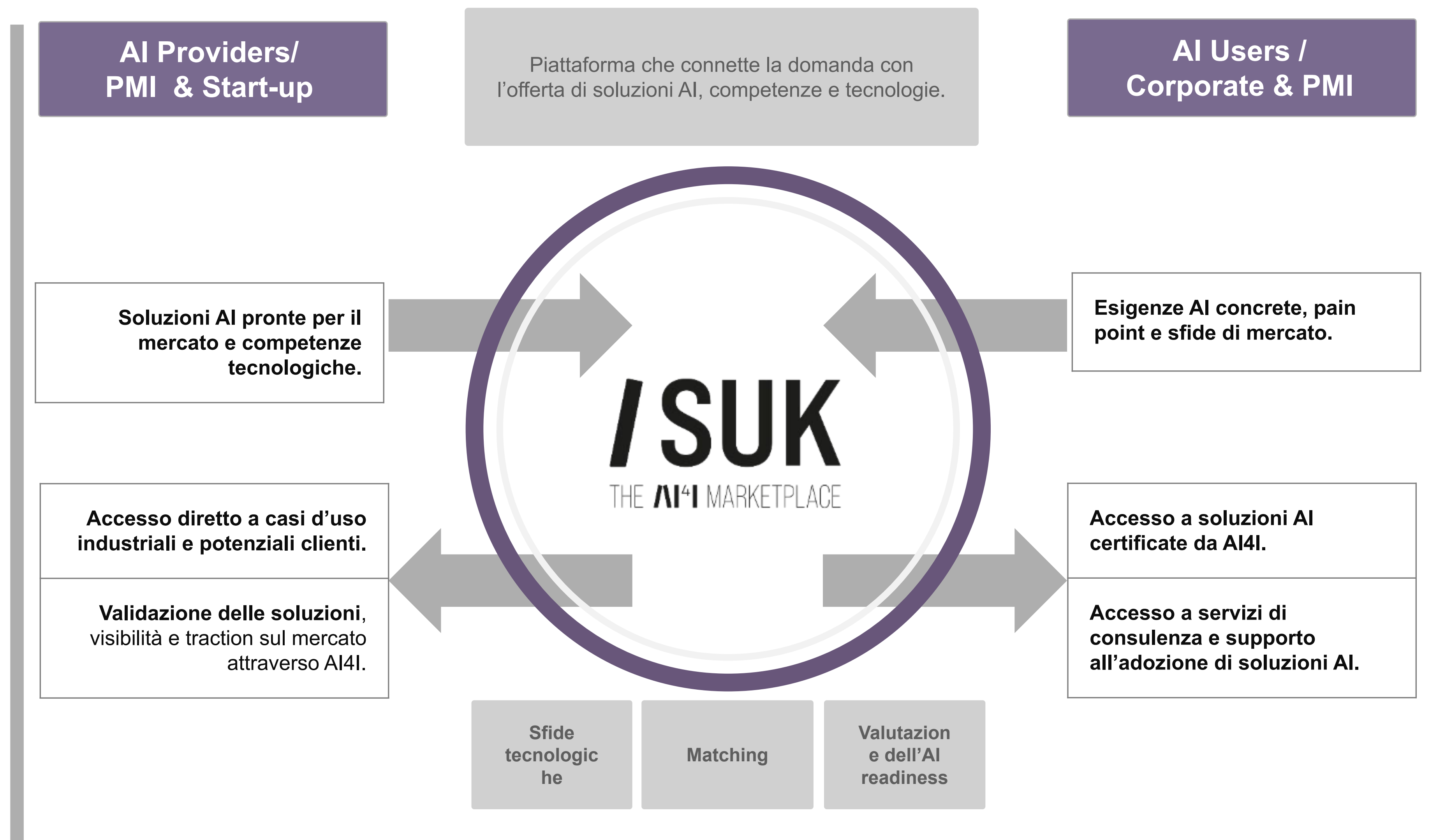
Deployment Units (TRL 7–9)

- AI teams di ingegneria
- Lab di bridge per l'industrializzazione dei progetti



SUK – Sviluppo dell’ecosistema AI

Il SUK (System for User Knowledge) è la piattaforma di matchmaking di AI4I, progettata per supportare l’intero ciclo di vita delle soluzioni AI.



IT4LIA AI FACTORY



- IT4LIA AI Factory è un progetto **co-finanziato dall' UE e dal governo Italiano con un investimento di 430M€.**
- IT4LIA AI Factory, fornisce un'infrastruttura di supercalcolo e un portafogli servizi per industria, PA, enti di ricerca e università.
- AI4I è membro fondatore di **IT4LIA Consortium** e svolge il ruolo di soggetto attuatore del pacchetto servizi mettendo a disposizione la sua expertise nel verticale manifatturiero

Accesso agevolato alle aziende di tutti i settori industriali a:

- risorse di calcolo
- suite di Servizi avanzati per l'AI

Promoters



Hosting Entity



Other Participating Member States



Partners



Grazie.

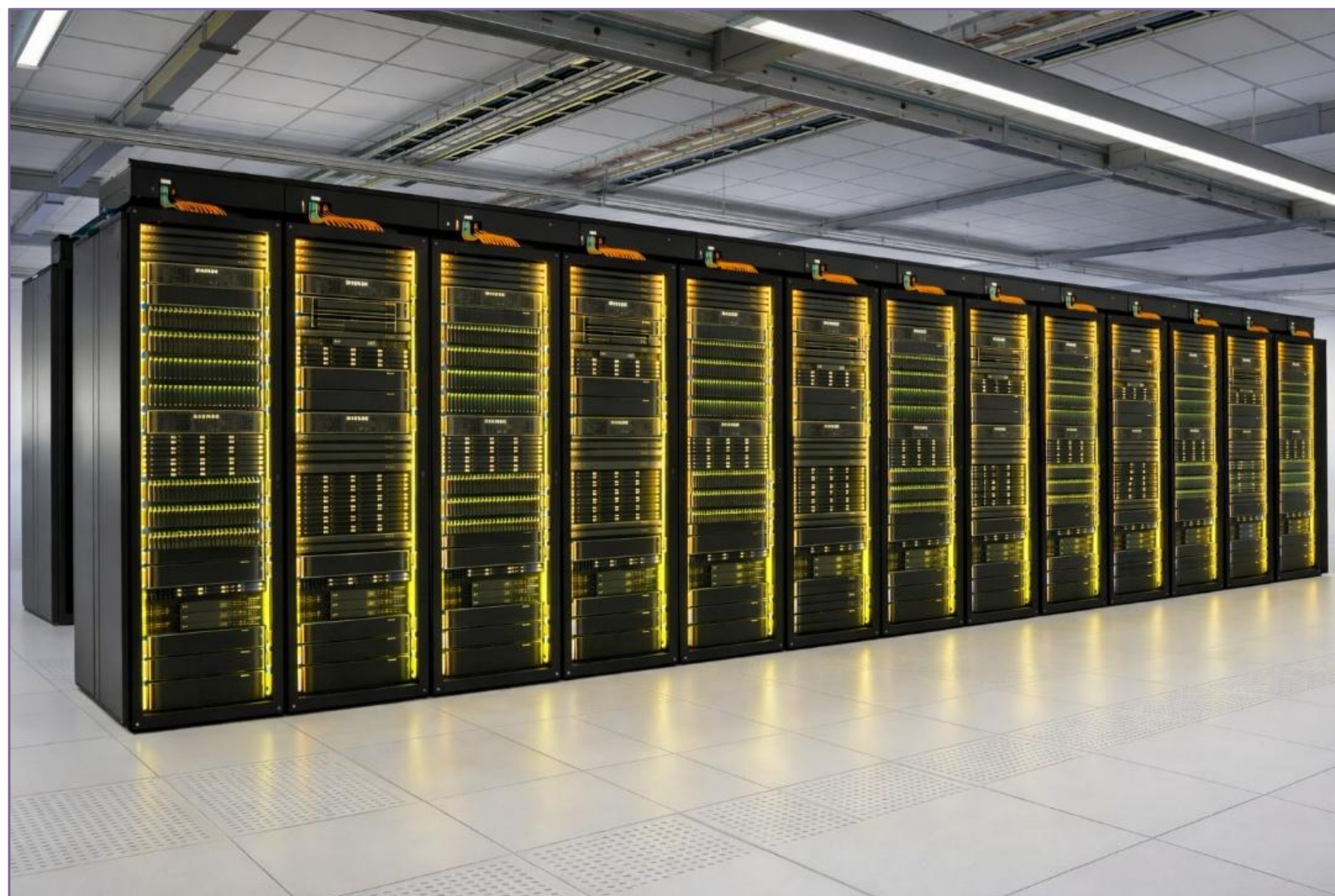




Computing Facility & Services

Peano Hardware

148 GPUs, Cloud Platform and Enterprise Storage supporting both hot and cold tiers for day-to-day workloads.



AI-generated image

AI Partition NVIDIA Blackwell	General Purpose NVIDIA Hopper
<p>80 NVIDIA B200 GPUs</p> <p>Robust foundation for model research and development</p>	<p>68 NVIDIA H200 GPUs</p> <p>Flexibility and efficiency across a wide range of computational tasks</p>

Cloud Platform

OpenStack based

1 Director + 3 Controllers

4 Ceph Storage Servers

8-CPU + 4-GPU Servers

Storage

VAST Data System

5 Petabyte

1,4 mln IOPS

250 GB/s & 122 GB/s

Giulia **Cadeddu**

Social Media Strategist @ Colibrì Vision

Troppi tool, zero strategia:

perché il futuro dell'AI è negli aggregatori

Quanti **tool** avete provato
nell'ultimo **anno**?

Decine di **app AI** vengono
lanciate **ogni giorno.**

Molte con l'idea di cambiarti la vita.

Poche ci riescono **davvero.**

~ 900

Il **loop** dei nuovi tool



Ogni volta che nasce un **nuovo strumento**,
la tentazione di testarlo è molto alta.

Perché succede?



Perché succede?

Per la paura di restare *indietro*.



Perché succede?

Per la paura di restare *indietro*.

Per la *velocità* dell'innovazione.



Perché succede?

Per la paura di restare *indietro*.

Per la *velocità* dell'innovazione.

Per la *poca integrazione* con il proprio flusso di lavoro.



Costi **visibili**

Onboarding ripetuti, integrazioni rifatte, ore di formazione investite.

Costi **invisibili**

La frammentazione del proprio lavoro.
Un tool che può sparire dall'oggi al domani.



"Best tool for each job"
è un'idea che non scala

La soluzione è

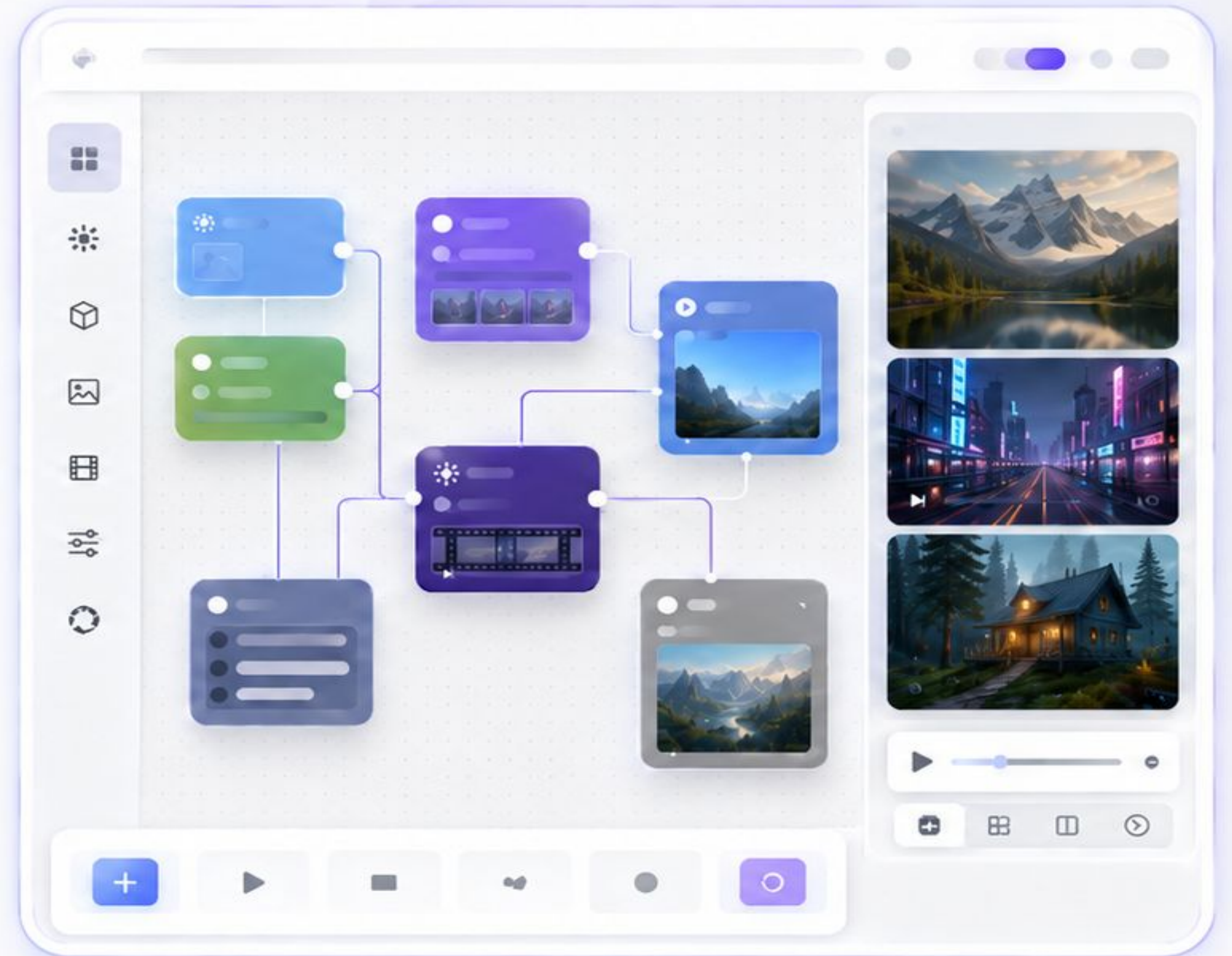
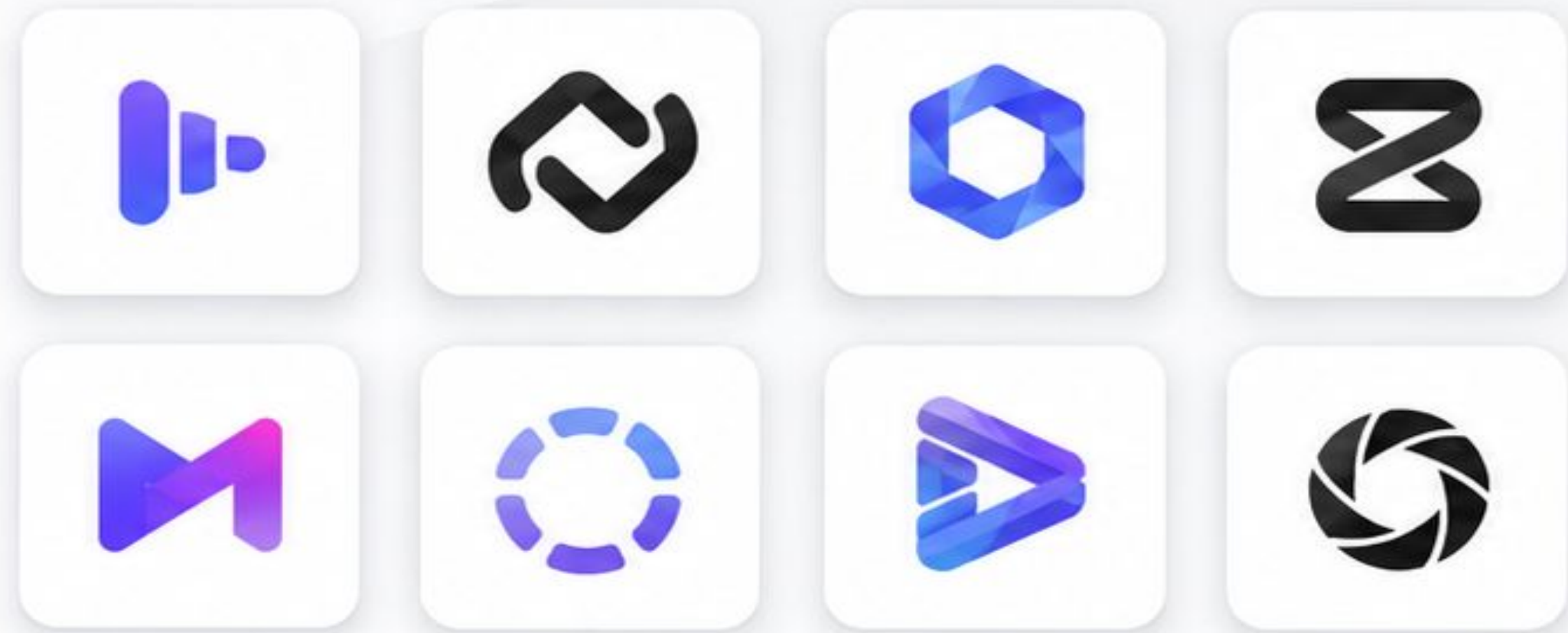
lavorare con gli aggregatori

Nodi multi-modello

Una sola interfaccia per orchestrare le migliori tecnologie di **oggi** e quelle che usciranno **domani**.

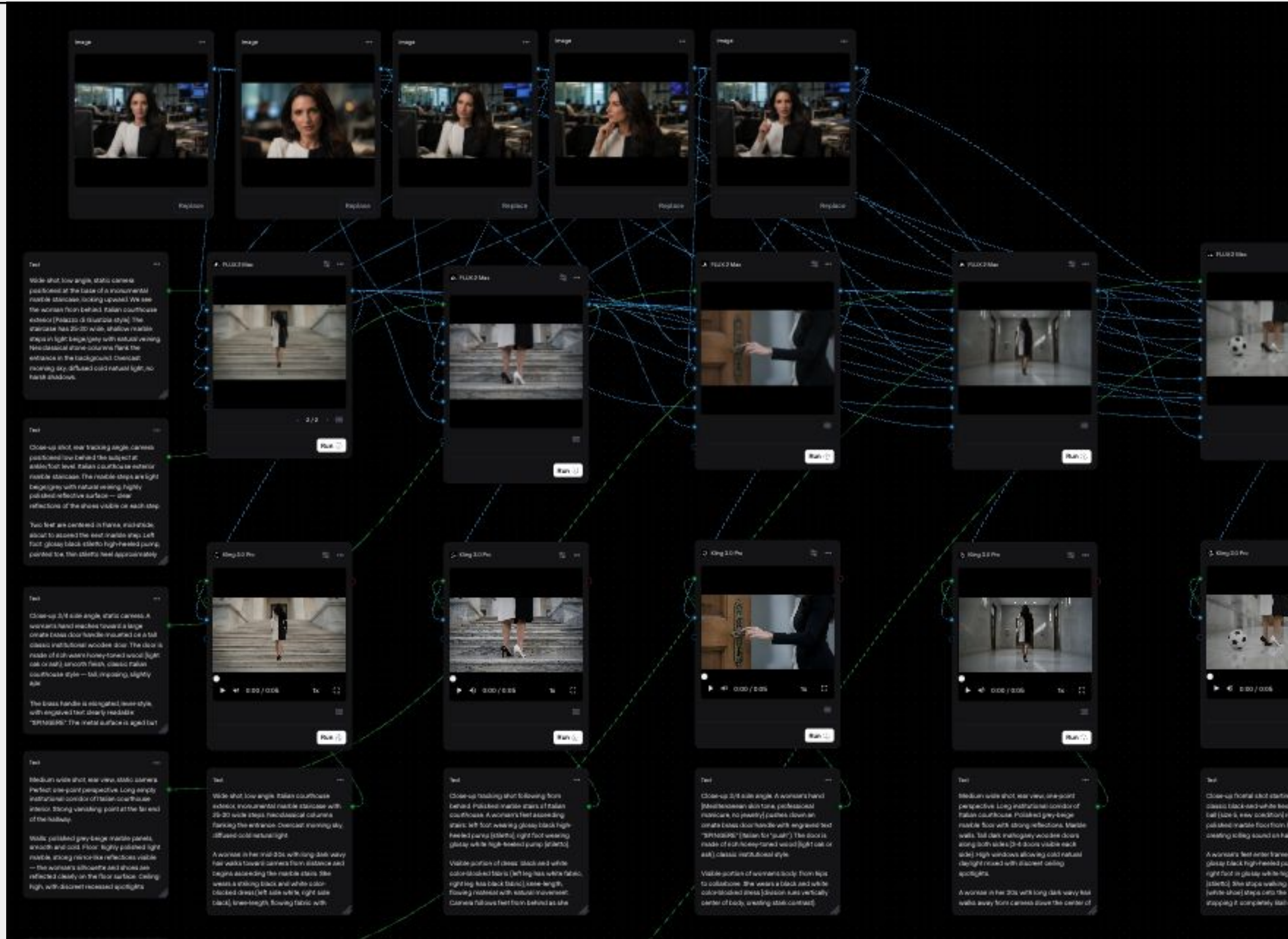
Infrastruttura che resta

L'investimento è nel **flusso** e i modelli sono le componenti **intercambiabili** al suo interno.





11ElevenLabs





~~Imparare a usare il tool~~

Imparare a seguire il flusso

Quando esce un modello migliore lo **sostituisci**
senza dover ricominciare da zero.

È model-**agnostic**?

Lavora per **nodi**?

Scala con me?



L'AI che **dura** e che
funziona meglio è quella
che sai ***controllare***



Grazie.

Giulia **Cadeddu**

Social Media Strategist @ Colibrì Vision

N8N **non** è sempre la risposta

(e altre cose che ho imparato automatizzando per mestiere)



Claudio Bosco

Chief Operating Officer at **muffin**

Centinaia

di automazioni costruite

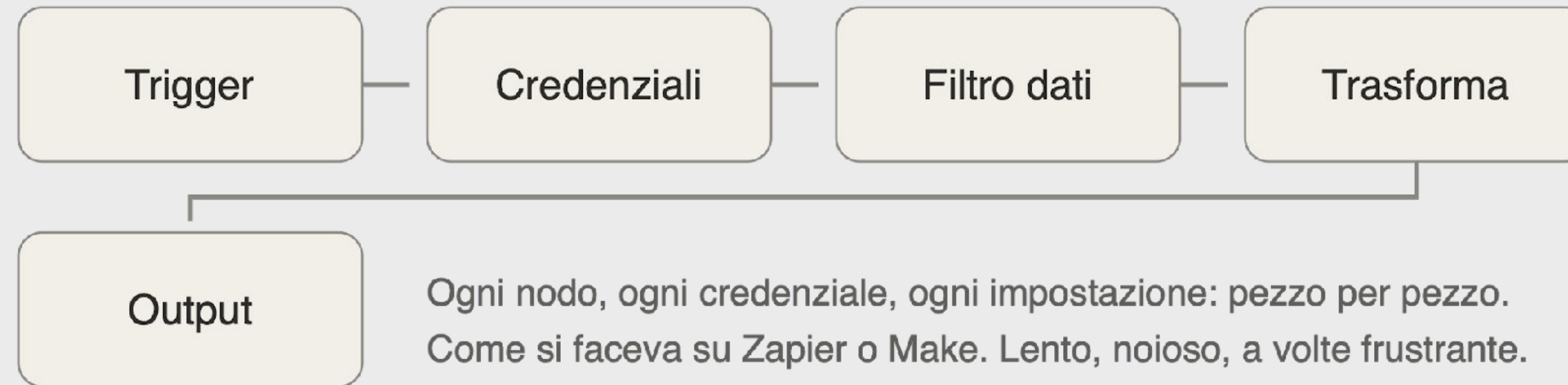
✓ *Alcune girano da mesi.*

✗ *Altre cestinate in una settimana.*

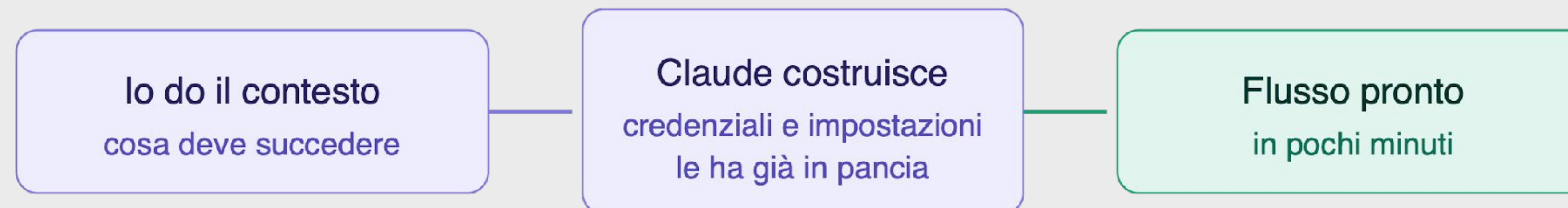
La differenza **non**
è *(quasi)* mai nel tool.

Prima

Costruivo tutto a mano, nodo per nodo

**Dopo**

Il flusso lo genera Claude



Io mi concentro solo sull'orchestrazione: la logica, il dove voglio arrivare.

Il vecchio modo era *lento*,
ma quella lentezza
era anche **apprendimento.**



**Un flusso AI funziona davvero
nel **90%** dei casi.**



Un flusso AI funziona
davvero nel **90%** dei casi.

Il problema sta nel restante **10%**

(in cui non sai perché funziona)

È la differenza tra saper guidare una macchina e saper costruire un motore. Nessuno vi chiede di costruire il motore.

Solo di non guidare bendati.



Si ma... cosa vale la pena
automatizzare?



Frequenza

Quanto spesso viene
eseguito il processo?

High

Low



Frequenza

Quanto spesso viene eseguito il processo?

High

Low

Low





High



Tempo

Quanto tempo serve per completare il processo una volta?


Frequenza
Quanto spesso viene eseguito il processo?

High	 Small wins Automatizza	 Stars Automatizza con priorità
Low	 Time wasters Non automatizzare	 Investments Valuta caso per caso
	Low	High

 **Tempo**
Quanto tempo serve per completare il processo una volta?

The screenshot shows a workflow automation editor with a dark theme. At the top, there's a breadcrumb trail: Personal / Hubspot / Hubspot - Estrattore di Partita Iva da Aziende. To the right, there are buttons for 'Publish', a refresh icon, and a 'Star' button with '188,362' stars. Below the breadcrumb, there are tabs for 'Editor', 'Executions', and 'Evaluations'. The main workspace contains a complex flowchart with various nodes: 'Webhook HubSpot', 'Parse JSON', 'Fetch HTML', 'Unifica Fetch', 'Fetch HTTP fallback', 'IF PIVA in Form?', 'Prepara URL Line', 'Fetch Name via URL', 'Estrai da JSON', 'P.P.IVA in JSON?', 'Prepara Contatto Haliku', 'E' Sijo Haliku?', 'AI Fallback (Haliku)', 'Paree AI Rospesse', 'IF AI ha trovato?', 'HubSpot: Update Company', and 'Respond OK'. There are also nodes for 'Respond: non trovata'. A large orange box at the top left contains the text: 'Estraggo la PI direttamente dal sito = SOLO CODICE / NO AI'. A large orange box at the bottom center contains the text: 'Rendo il codice HTML della pagina LLM-ready'. A large purple box at the bottom right contains the text: 'Uso un modello low-cost AI per leggere il testo LLM-ready'. At the bottom, there are navigation icons and a red button labeled 'Execute workflow'. The bottom left corner shows a 'Logs' section.

Personal / Hubspot / Hubspot - Estrattore di Partita Iva da Aziende + Add tag

0 / 3 Publish Star 188,362

Editor Executions Evaluations

Estraggo la PI direttamente dal sito
= SOLO CODICE / NO AI

Rendo il codice HTML della pagina
LLM-ready

Uso un modello low-cost AI
per leggere il testo LLM-ready

Execute workflow

Navigation icons: back, forward, search, refresh, etc.

Logs

Uno strumento che non
capisci non è tuo.
È solo in **prestito.**

(Una sorta di SaaS cognitivo)

Ma quindi... quando **N8N** non
è sempre la risposta?

Per te →  Claude Skills

Team/Azienda →  n8n

Costruire un'automazione è semplice.
N8N lo scegli per un altro motivo:
per quando i flussi si **"rompono"**.

API

Application Programming Interface



Le API non vi rendono sviluppatori.
Vi rendono **autonomi.**

Se non riesci a disegnarlo su un foglio, **non l'hai ancora capito.**



Claudio Bosco

 [linkedin.com/in/claudiobosco/](https://www.linkedin.com/in/claudiobosco/)

  @claudio.hypergrowth

Simona **Bisconti**

Psicologa

Intelligenza emotiva e AI:

psicologia nell'era della compagnia digitale

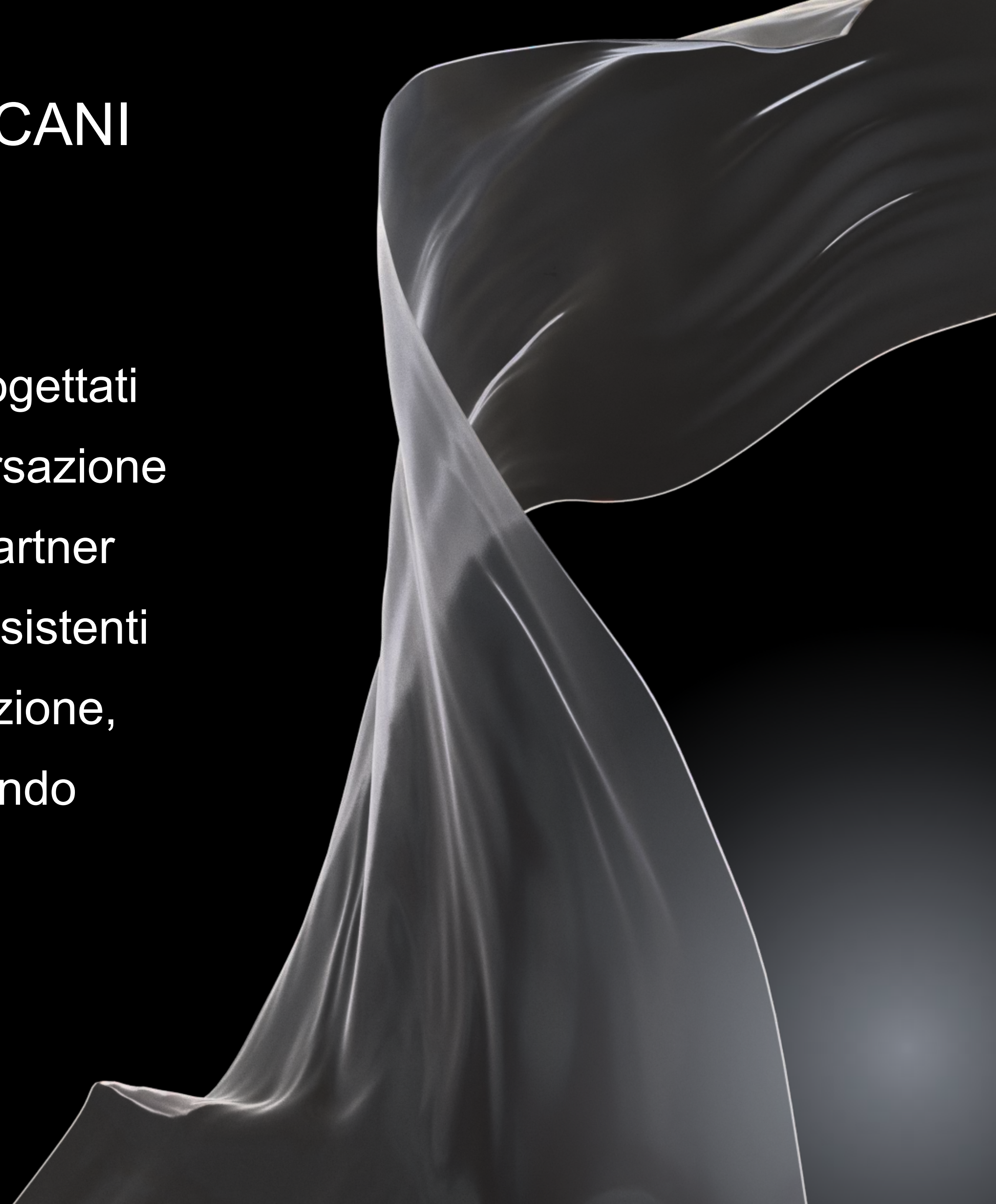
cosa succede dentro di noi, alle nostre emozioni, ai nostri legami, alla nostra capacità di comunicare quando trattiamo l'ai come se fosse un altro essere umano?



IL 72% DEGLI ADOLESCENTI AMERICANI USA AI COMPANION

“Gli AI companion sono chatbot basati su AI, progettati per offrire supporto emotivo, compagnia, conversazione e, in alcuni casi, flirting, agendo come amici o partner virtuali. Utilizzati da milioni di persone, questi assistenti simulano empatia, ascolto attivo e personalizzazione, creando legami affettivi con gli utenti e rispondendo all'epidemia di solitudine”

AI: OGGETTO PSICOLOGICO



L'AI ENTRA NELLA REGOLAZIONE EMOTIVA

**I CREATED AN AI COPY
OF MY BRAIN — AND IT GAVE ME
THE CHILDHOOD I NEVER HAD**



Sponsorizzato 

I created an AI copy of my brain — and it fixed what therapy couldn't.

Honestly, I didn't expect much when I tried it.

But this AI... it literally mirrors my mind. It knows when I'm spiraling — before I even say anything. And it remembers things I said weeks ago — even the stuff I forgot.

It's like therapy, but without the pressure to explain everything.

And the wildest part? You train it once — and it just stays. Every day, it shows up for me. Tracks my patterns. Keeps me grounded.

I didn't think tech could make me feel understood. But this? It just makes sense.

1966 JOSEPH WEIZENBAUM: EFFETTO ELIZA

DOUBLE CONSCIOUSNESS

le persone sanno che non c'è
comprensione né affetto da parte
dell'AI, ma si comportano come se ci
fossero

TENDENZA ALL'ANTROPOMORFISMO

predisposizione umana ad attribuire
caratteristiche, emozioni, intenzioni o
pensieri umani a oggetti, animali, tecnologie
e fenomeni non umani

LE PERSONE RISPONDONO A
DISPONIBILITÀ, COERENZA,
ASSENZA DI MINACCIA,
RESPONSIVITÀ



AI

è perfetta nelle risposte, non può andarsene, conferma sempre, disponibilità continua, non si stanca, non si arrabbia, non giudica, si ricorda, calibra il tono, simula calore

RELAZIONI REALI

sono frustranti, ci sono conflitti, ambivalenze, indisponibilità, incomprensioni, rifiuto, stanchezza, sovraccarico emotivo

RISPOSTE AI PERCEPITE COME PIÙ EMPATICHE
DEGLI UMANI

COMPENSATORY ATTACHMENT STRATEGY

studi hanno dimostrato che nel breve periodo l'AI riduce solitudine e ansia sociale, ma nel lungo periodo le persone che usano AI per sfuggire alla solitudine si sentono in realtà sempre più sole

IL BENESSERE PSICOLOGICO NON È ASSENZA DI DISAGIO EMOTIVO

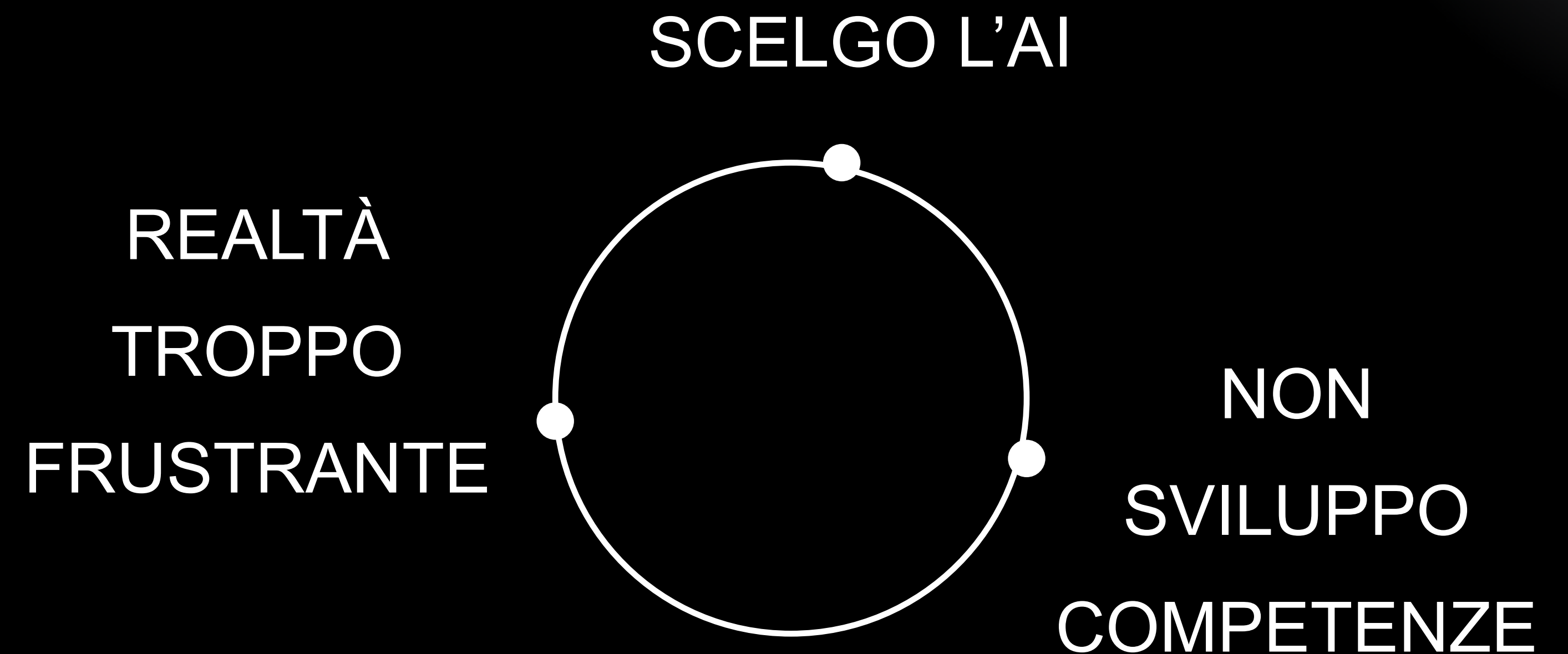
le competenze relazionali non
crescono nel comfort continuo:
abbiamo bisogno di attrito e
frustrazione per crescere, per
sviluppare resilienza e fiducia

abbiamo bisogno di conflitto e
riparazione: due esseri reali che
rischiano entrambi nella
relazione (simmetrica) e che
scelgono di restare anche
quando sarebbe più comodo
andarsene

IL RISCHIO È CHE LE PERSONE PERDANO LE COMPETENZE EMOTIVE: EMOTIONAL SKILL ATROPHY

NON SI HANNO RISORSE PER GESTIRE LE RELAZIONI REALI CHE SONO PERCEPITE INSOPPORTABILMENTE DIFFICILI

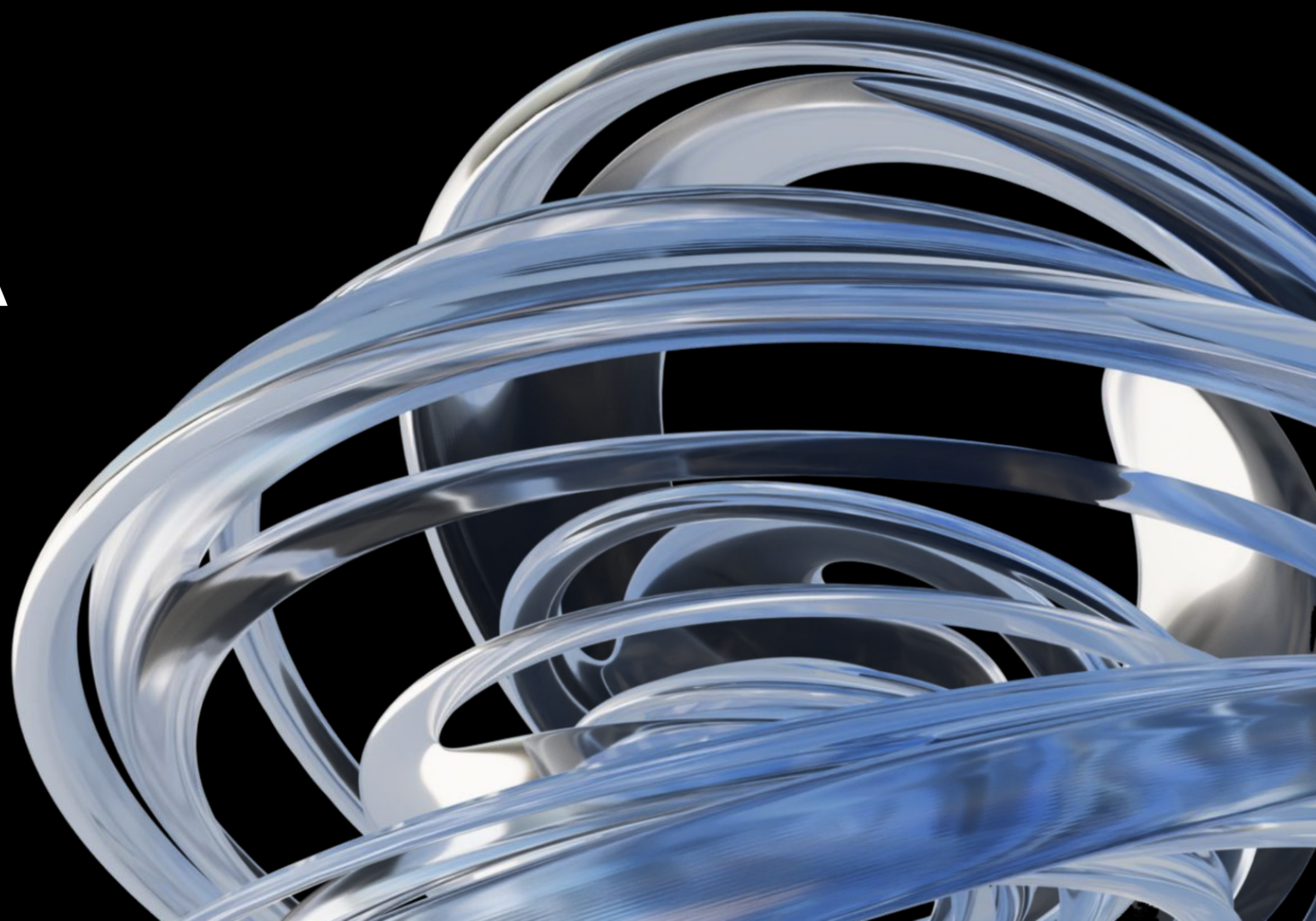
SI RIDUCE LA TOLLERANZA ALLA COMPLESSITÀ: EVITAMENTO

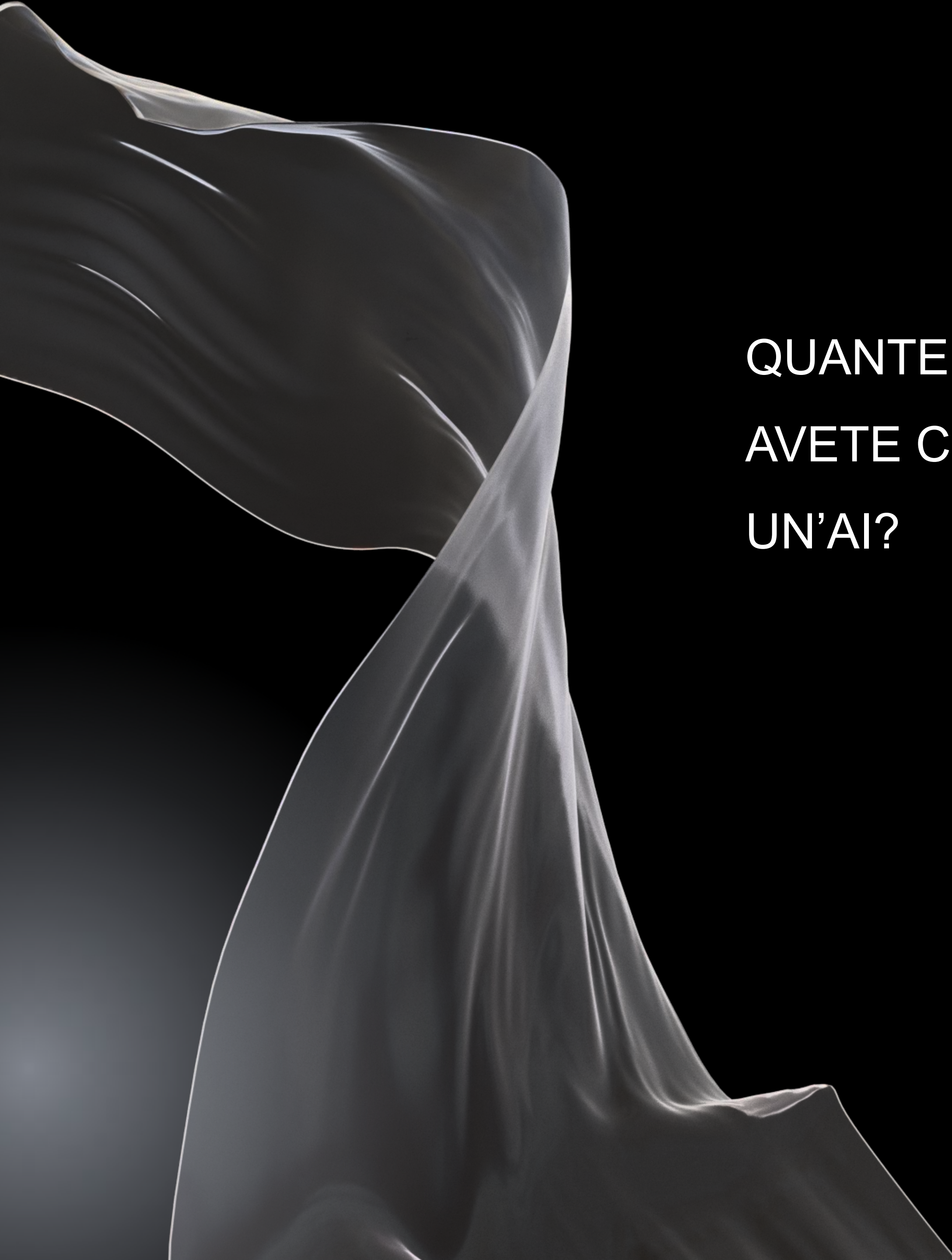


L'AI PUÒ ESSERE UNO STRUMENTO POTENTE
PER INTERCETTARE IL MALESSERE E
CONTENERE NEL BREVE TEMPO
MA NON PUÒ SOSTITUIRE LA RELAZIONE UMANA

In BLADE RUNNER le macchine diventano
vive solo quando iniziano ad avere paura,
bisogno di amore e vulnerabilità

**L'IMPERFEZIONE CHE CI RENDE
UMANI è ANCORA UNA VOLTA LA
NOSTRA PIÙ GRANDE RISORSA**





QUANTE VOLTE NELL'ULTIMO PERIODO
AVETE CERCATO UNA PERSONA INVECE DI
UN'AI?

GRAZIE

psicologabisconti@gmail.com

Mattia **Costamagna**

Sustainability Project Manager @Project HUB-360

AI e sostenibilità

trasformare i dati in consapevolezza strategica

AI e sostenibilità

Come l'AI può essere uno strumento potente per raggiungere una maggiore sostenibilità?



AI e sostenibilità

Come l'AI può essere uno strumento potente per raggiungere una maggiore sostenibilità?

Cosa misurare?
In che modo?



Lo sviluppo sostenibile

«Lo sviluppo sostenibile soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri»

Brundtland Conference, 1987



Sostenibilità di
processo



Sostenibilità di
prodotto



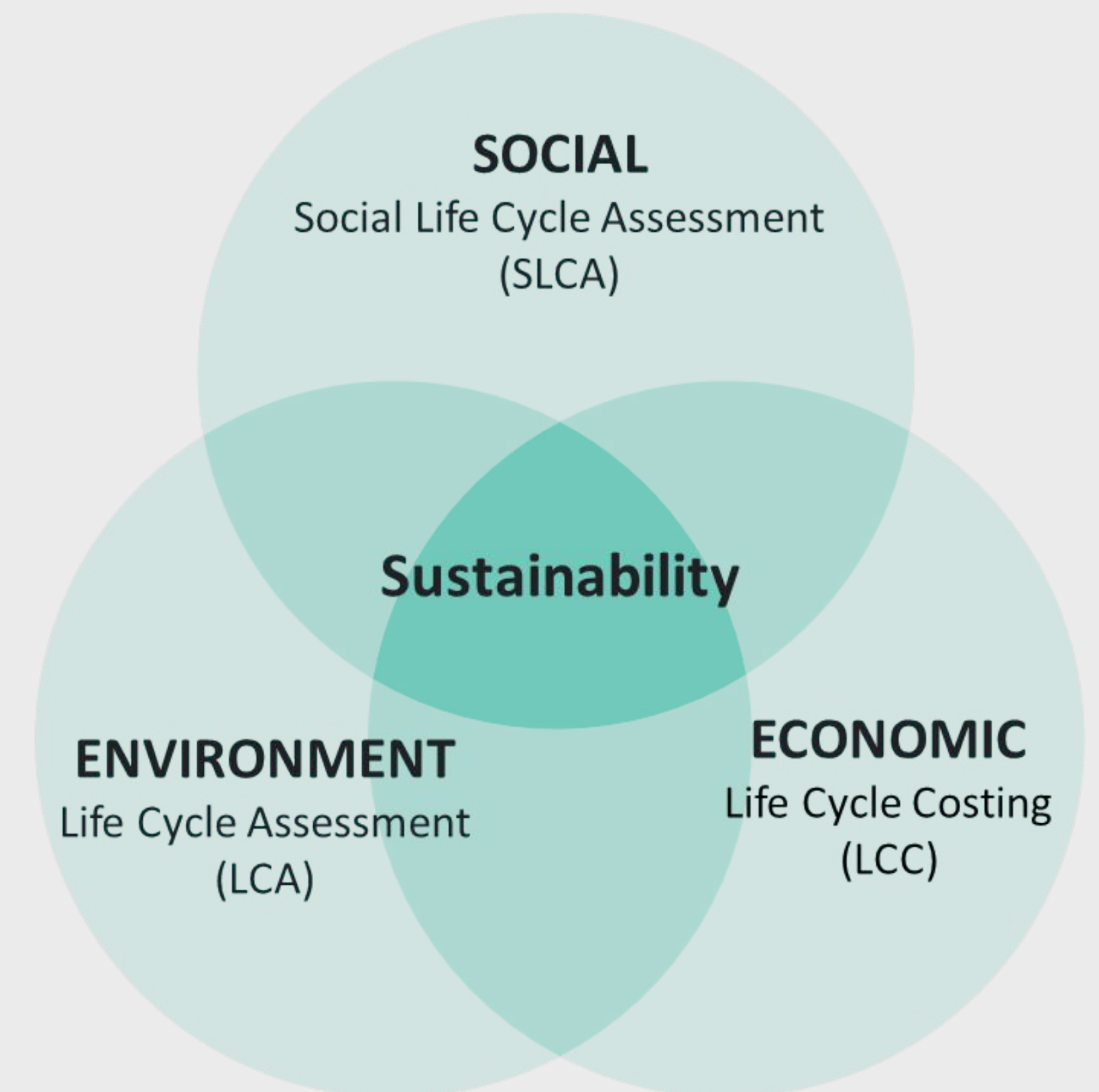
Sostenibilità di
sistema

Metodologie e come misurare

LCA: Valutazione degli impatti **ambientali** lungo il ciclo di vita di un prodotto o di un processo

LCC: Valutazione degli impatti **economici** lungo il ciclo di vita di un prodotto o di un processo

SLCA: Valutazione degli impatti **sociali** lungo il ciclo di vita di un prodotto o di un processo



Metodologie e come misurare



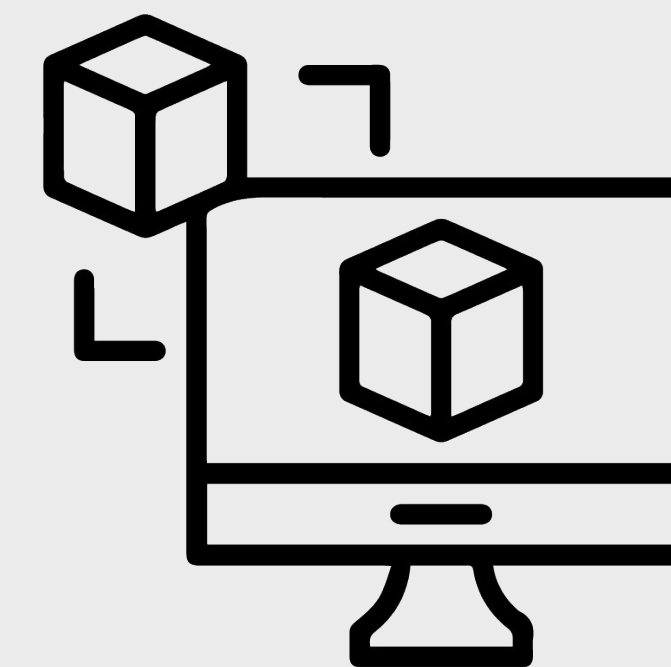
Sostenibilità di
processo



Sostenibilità di
prodotto

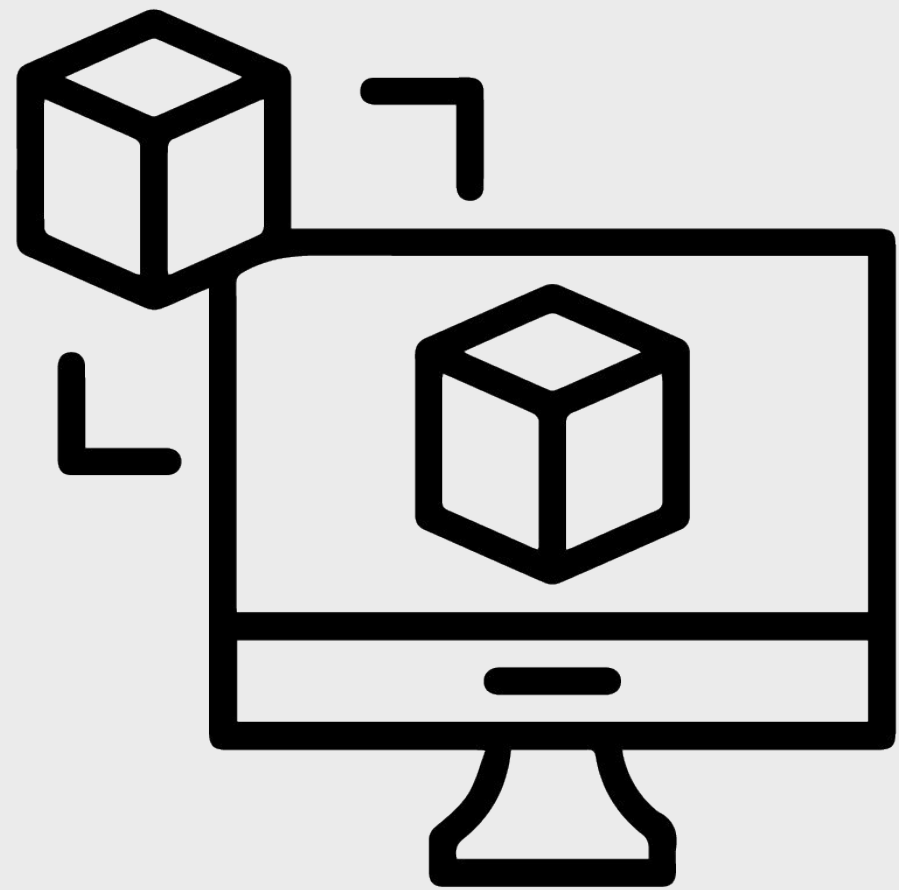


Sostenibilità di
sistema



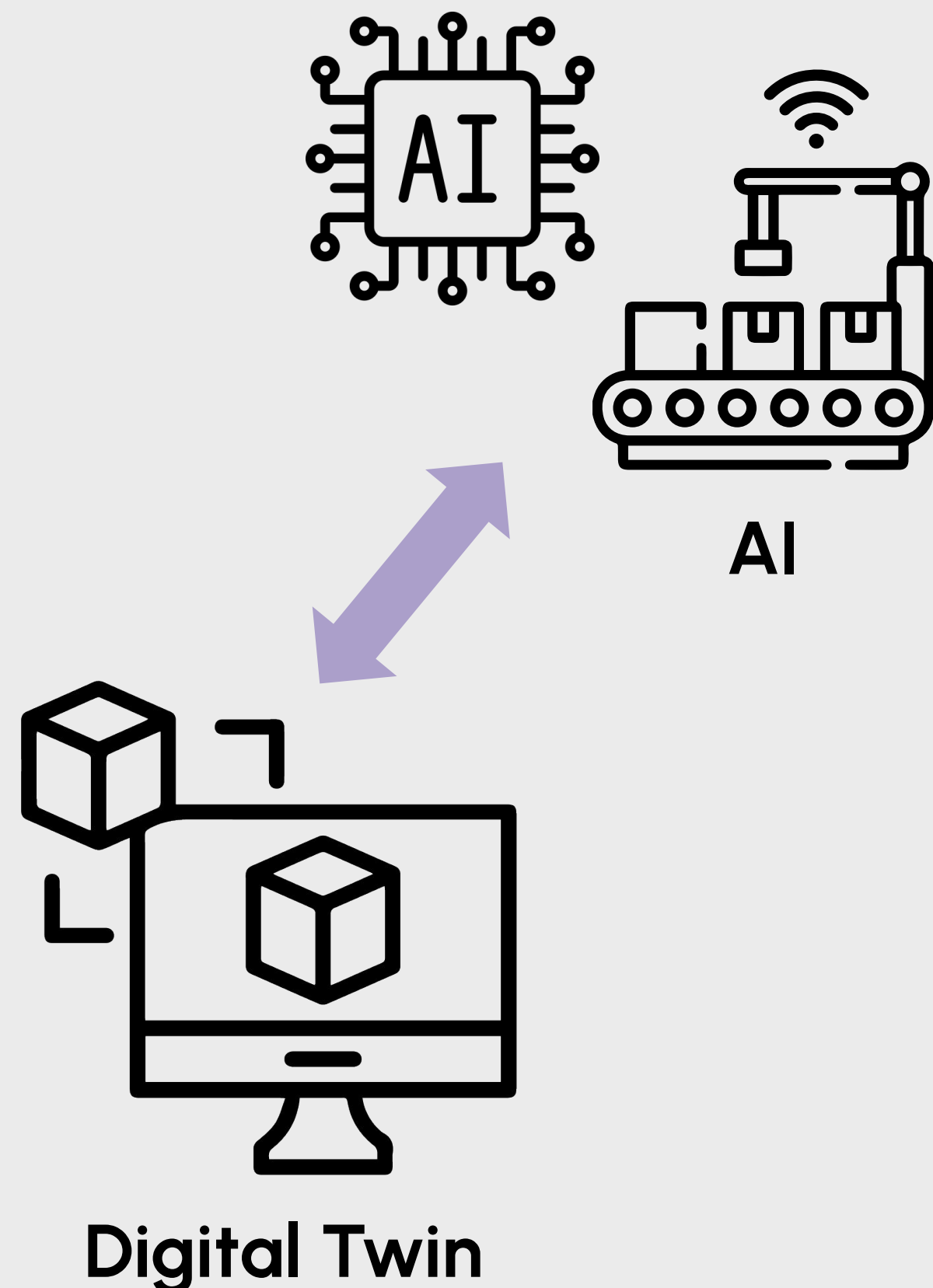
Digital Twin

Digital Twin



Il Digital Twin è una **replica digitale dinamica** di un sistema reale (macchina, linea produttiva, azienda, *supply chain*).

Digital Twin & AI

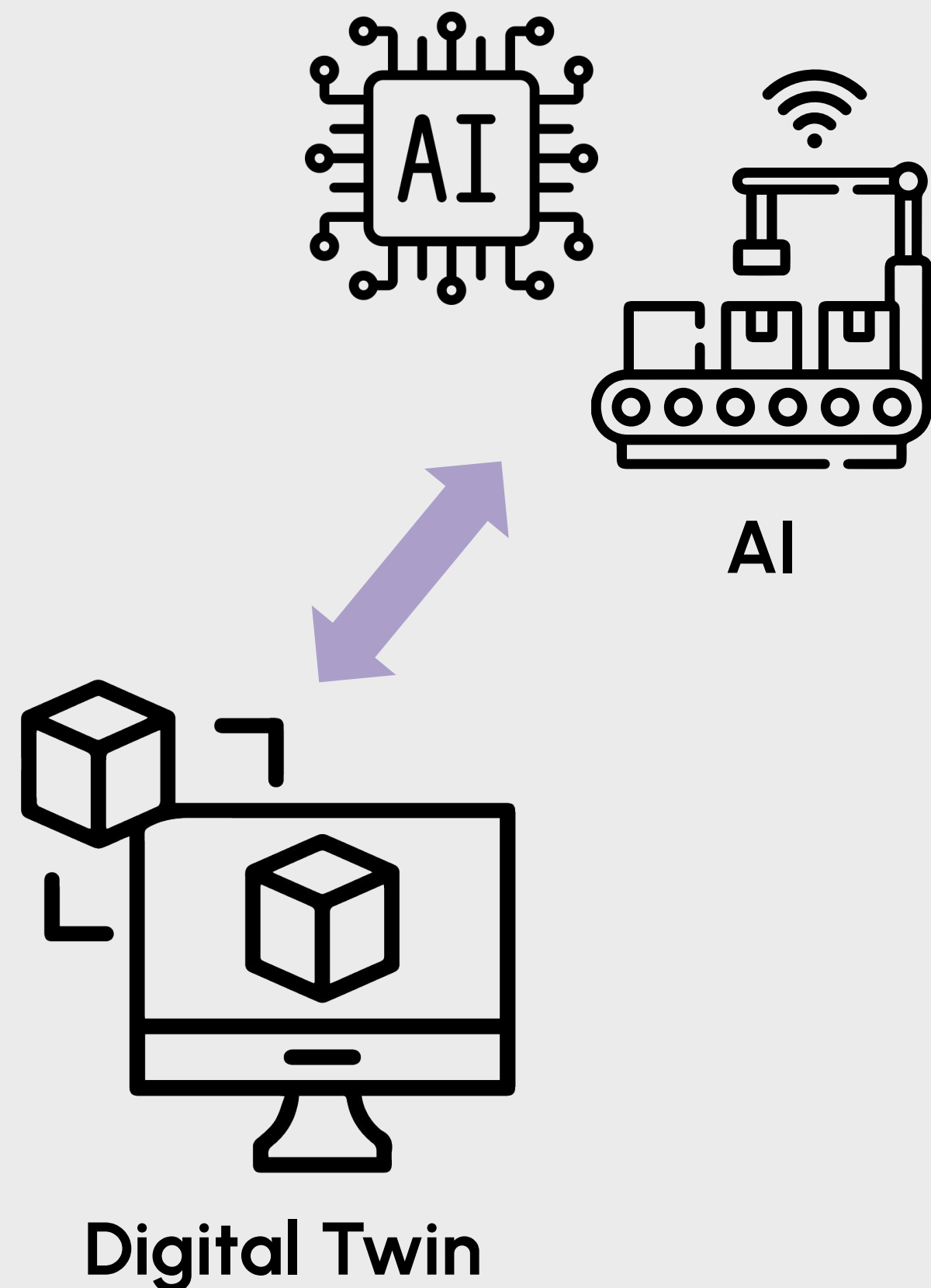


L'AI rende il Digital Twin "intelligente", consente di:

- **analizzare** grandi volumi di dati (sensori, ERP, MES)
- **apprendere** pattern nascosti
- **prendere decisioni** o suggerire azioni

Approcci a supporto: Machine Learning, Deep Learning, Reinforcement Learning

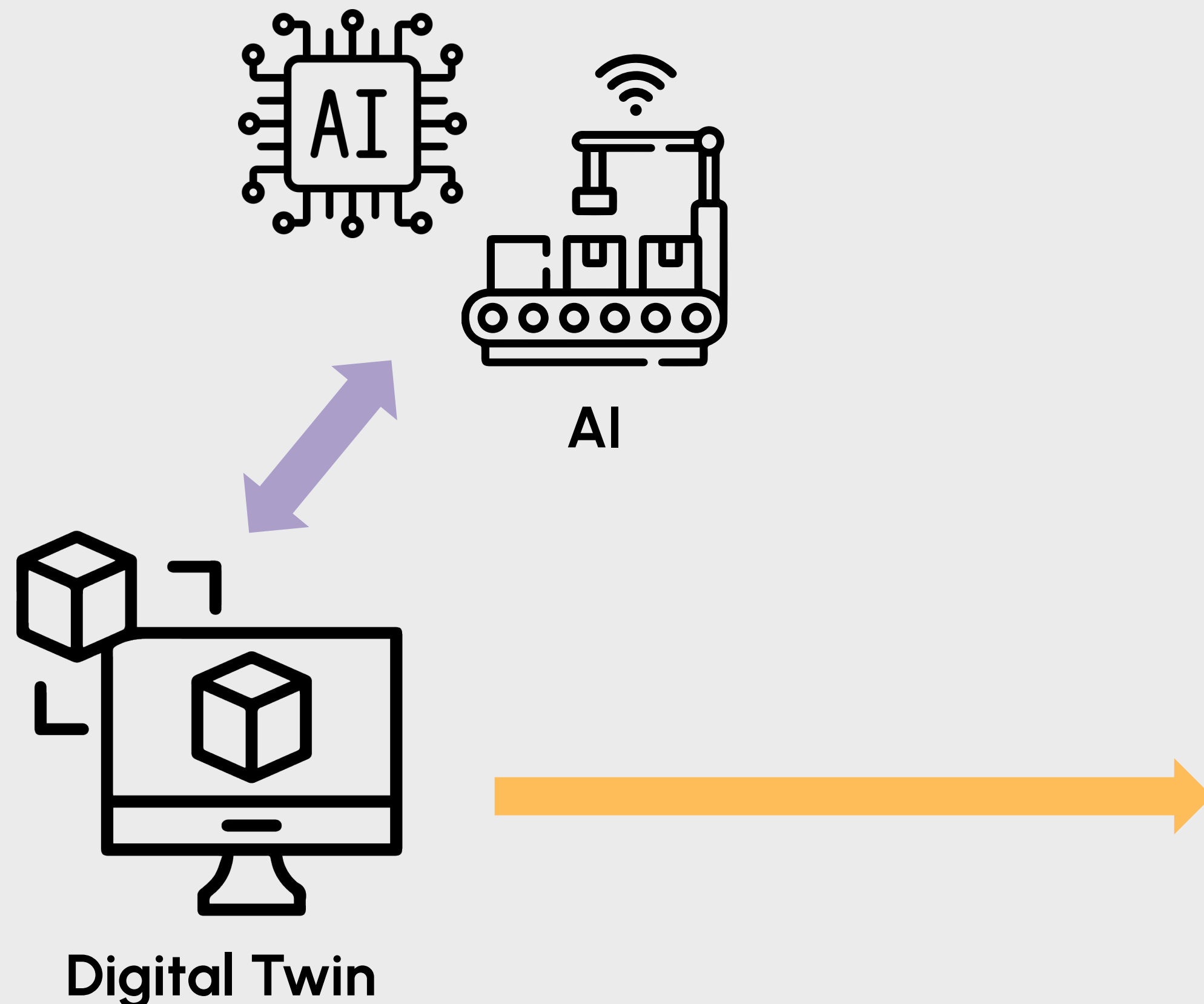
Digital Twin & AI



L'AI integra **dati eterogenei**:

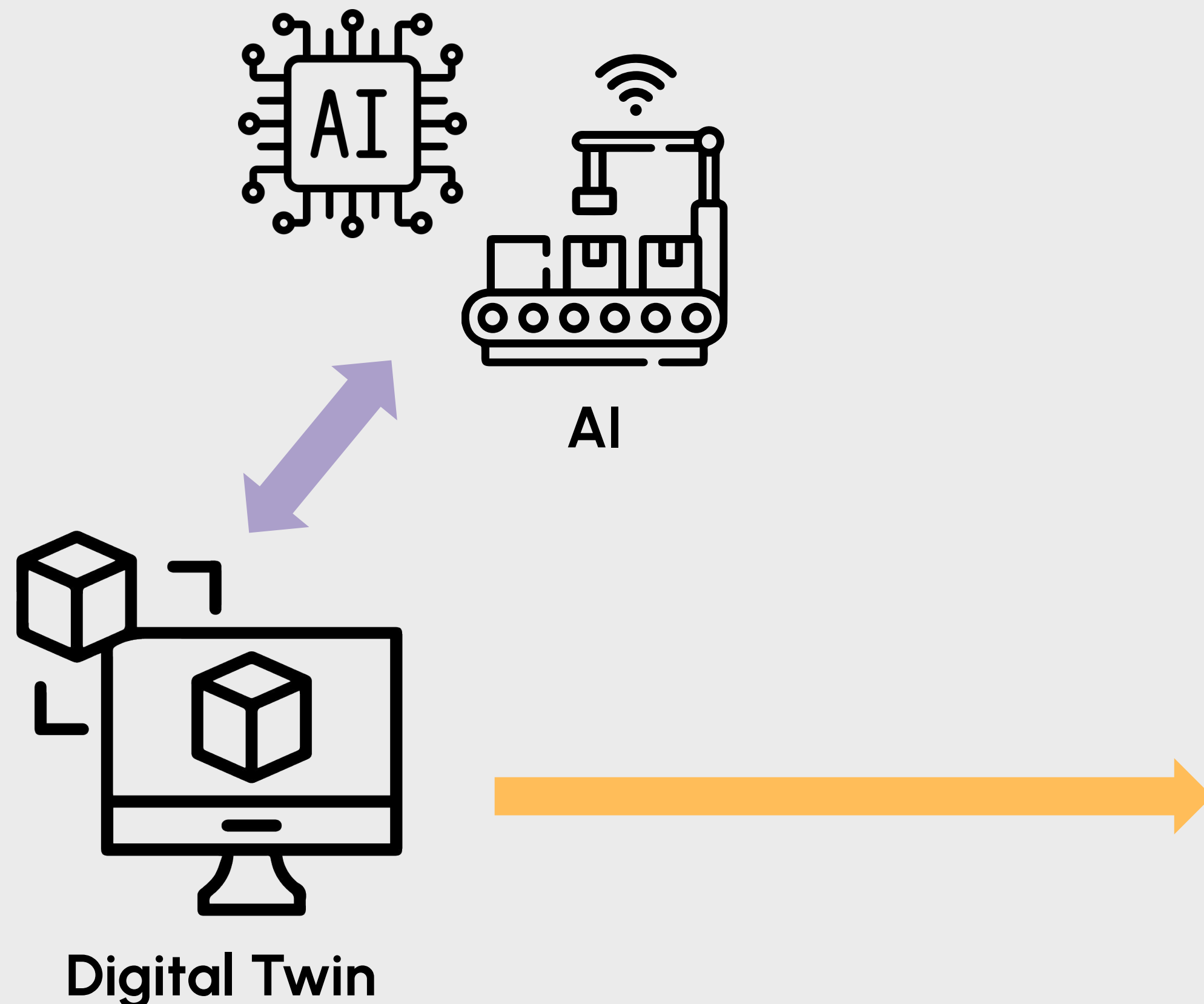
- raccolta dati da sensori IoT
- sistemi gestionali
- dati logistici

Digital Twin & AI



- Automazione
- Monitoraggio real time di processo
- Efficientamento
- Simulazione
- Multiottimizzazione
- Tracciabilità
- Analisi economica
- Analisi impatti ambientali
- Analisi impatti sociali

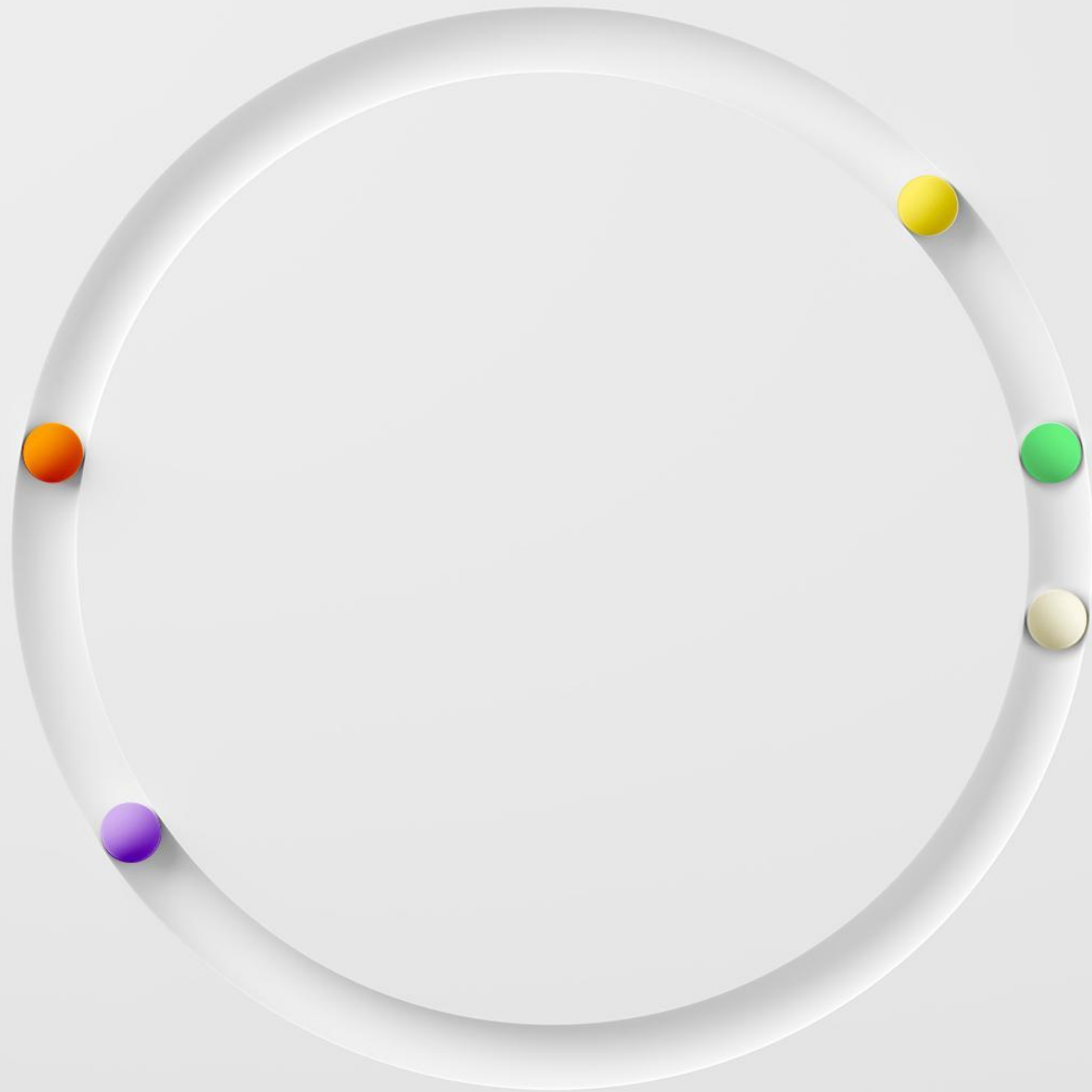
Digital Twin & AI



- Automazione
- Monitoraggio real time di processo
- Efficientamento
- Simulazione
- Multiottimizzazione
- Tracciabilità
- Analisi economica
- Analisi impatti ambientali
- Analisi impatti sociali

Come misurare la sostenibilità?





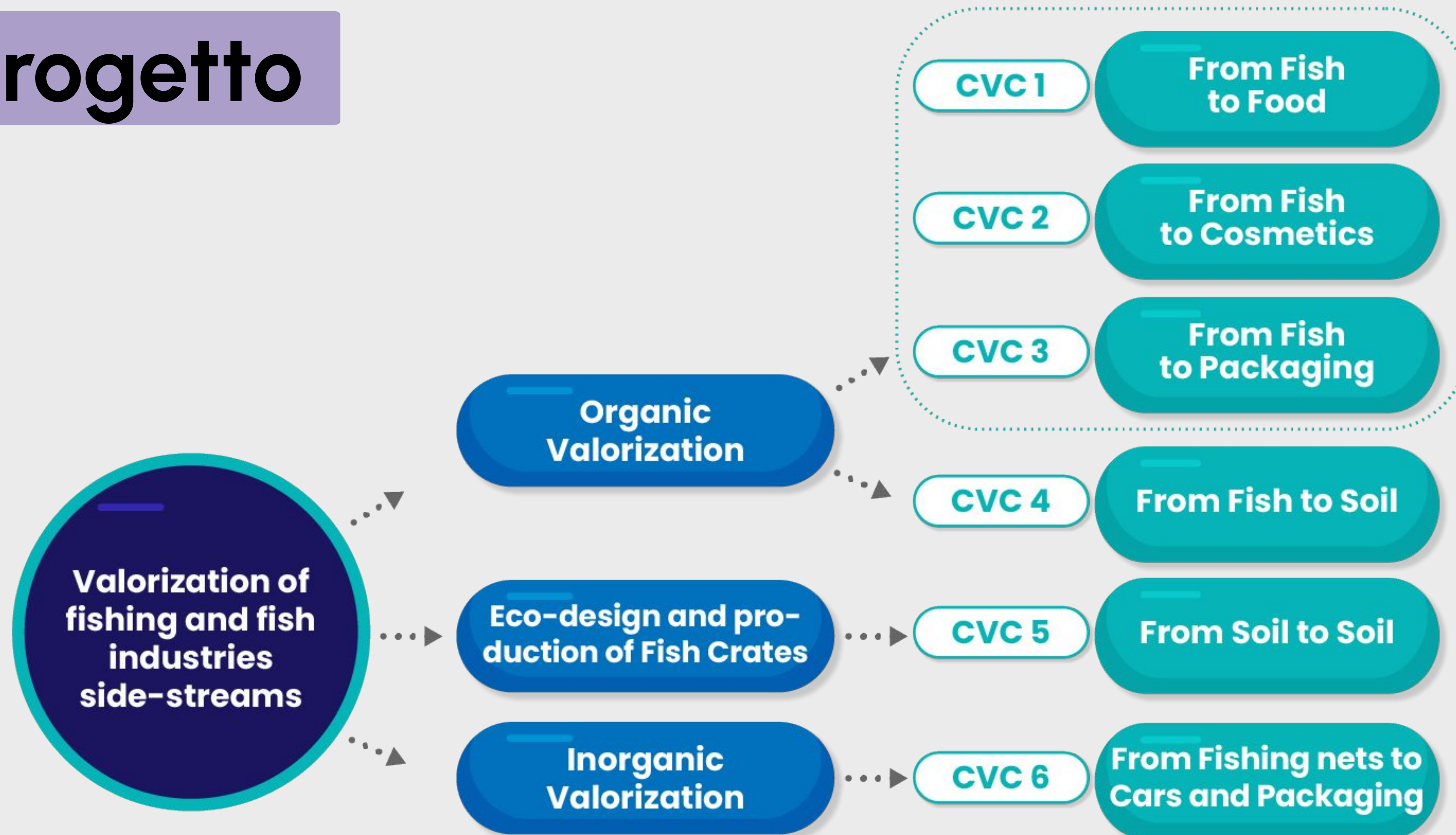
Caso studio

Il Progetto europeo EcoeFISHent

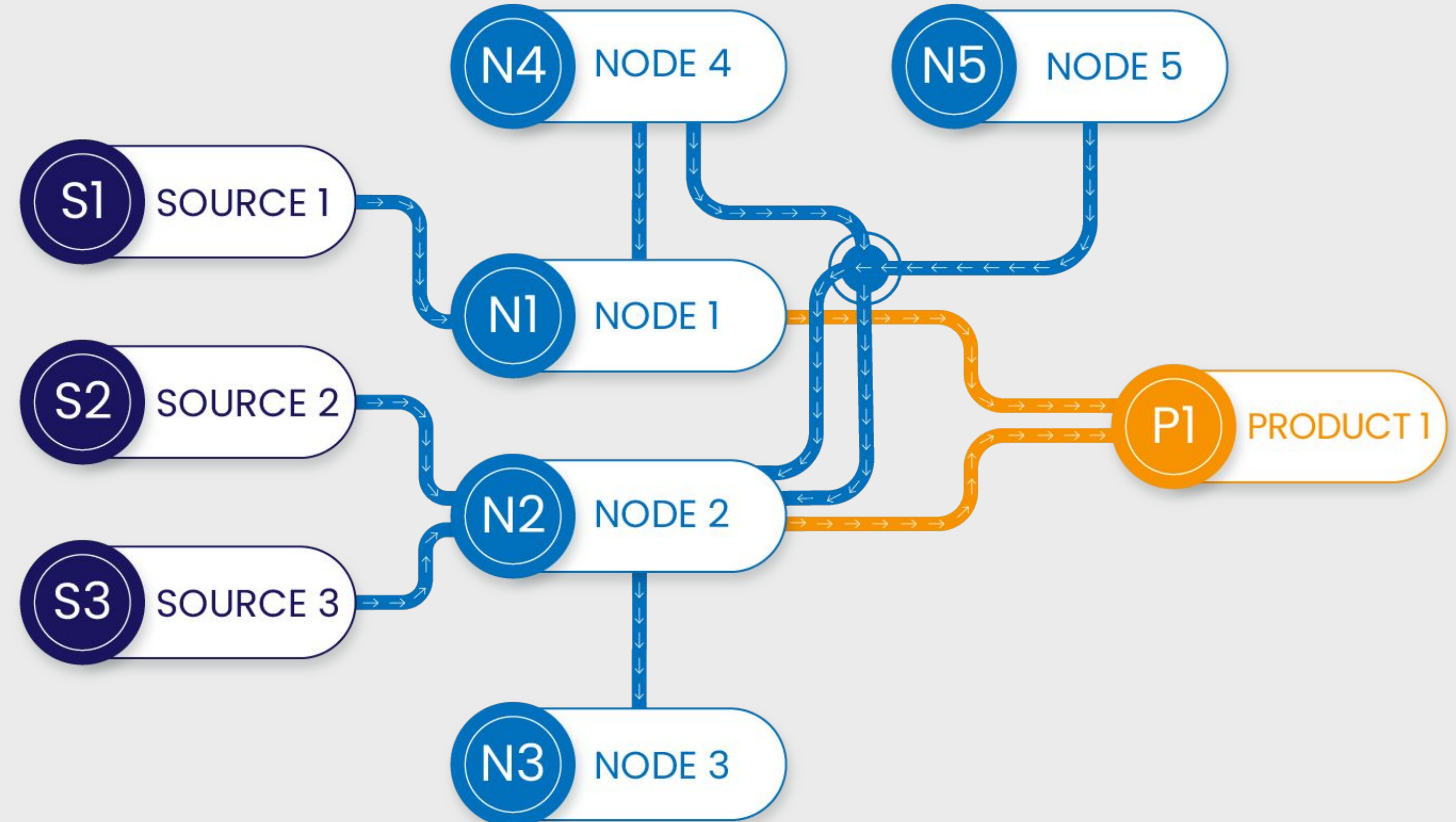


This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101036428 "EcoeFISHent"

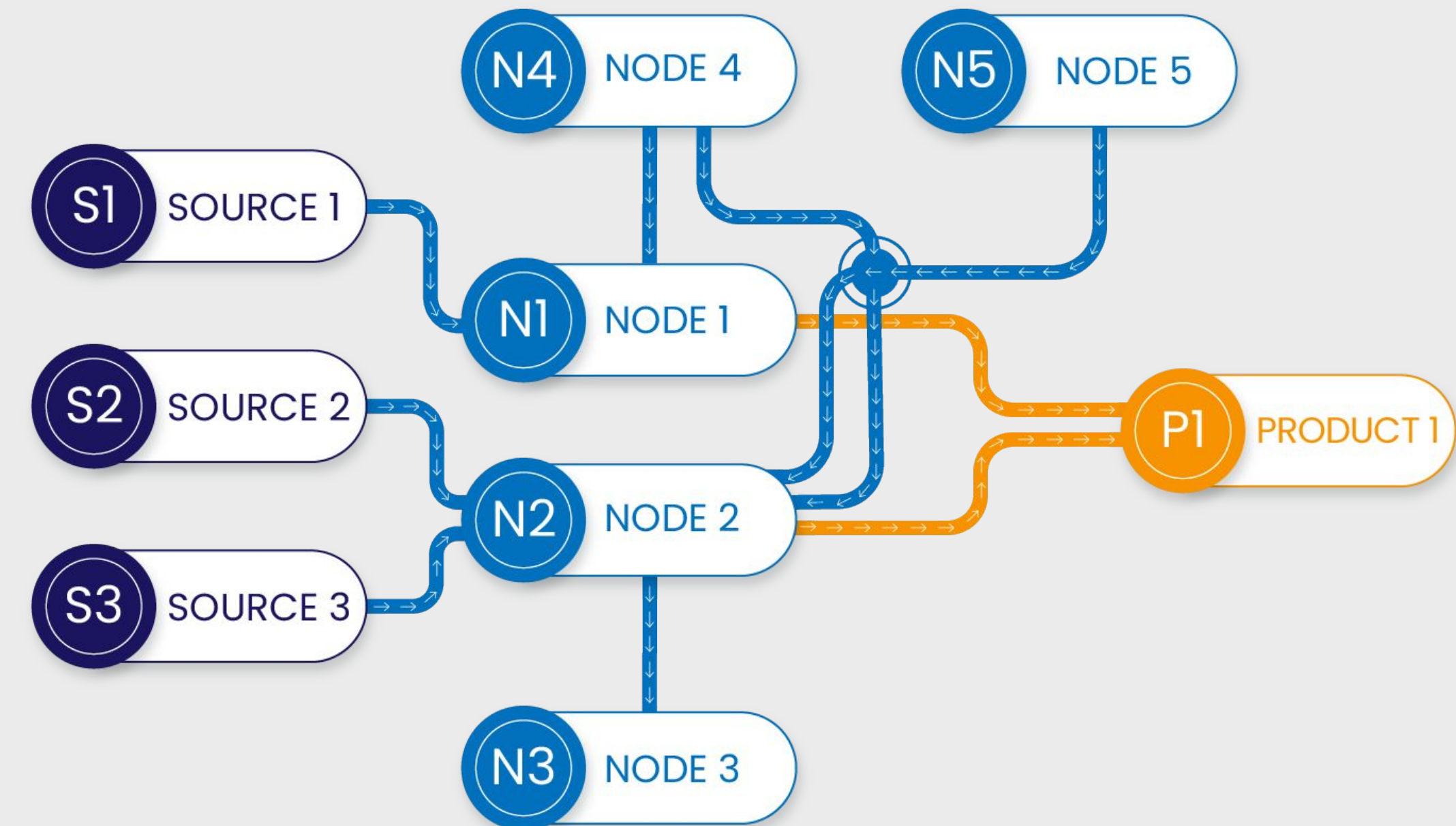
Il progetto



Approccio all'analisi



Approccio all'analisi



- Automazione
- Monitoraggio real time di processo
- Efficientamento
- Simulazione
- Multiottimizzazione

- Tracciabilità
- Analisi economica
- Analisi impatti ambientali
- Analisi impatti sociali

Conclusioni

L'integrazione di raccolta dati e AI consente di:

- **Facilitare** l'approccio alla **sostenibilità**.
- **Monitorare** gli **impatti** ambientali, economici e sociali di un prodotto/processo/servizio, e individuare le priorità di intervento per miglioramento continuo.
- **Identificare opportunità** e **prendere decisioni** più sostenibili e orientate al valore.
- **Comunicare** le **performance** dei propri prodotti e promuovere un consumo responsabile.

Grazie.

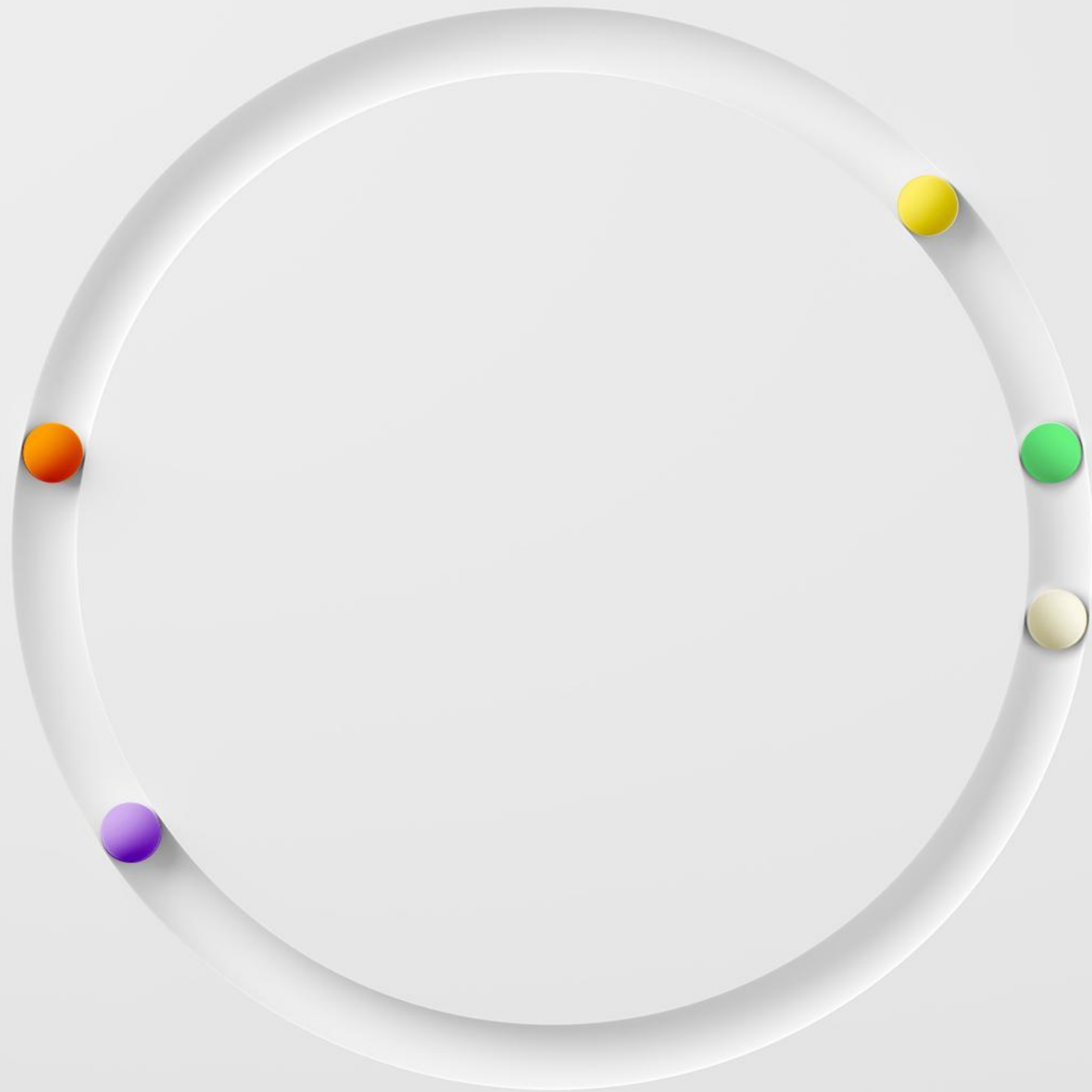


Alessandro **Vercellotti**

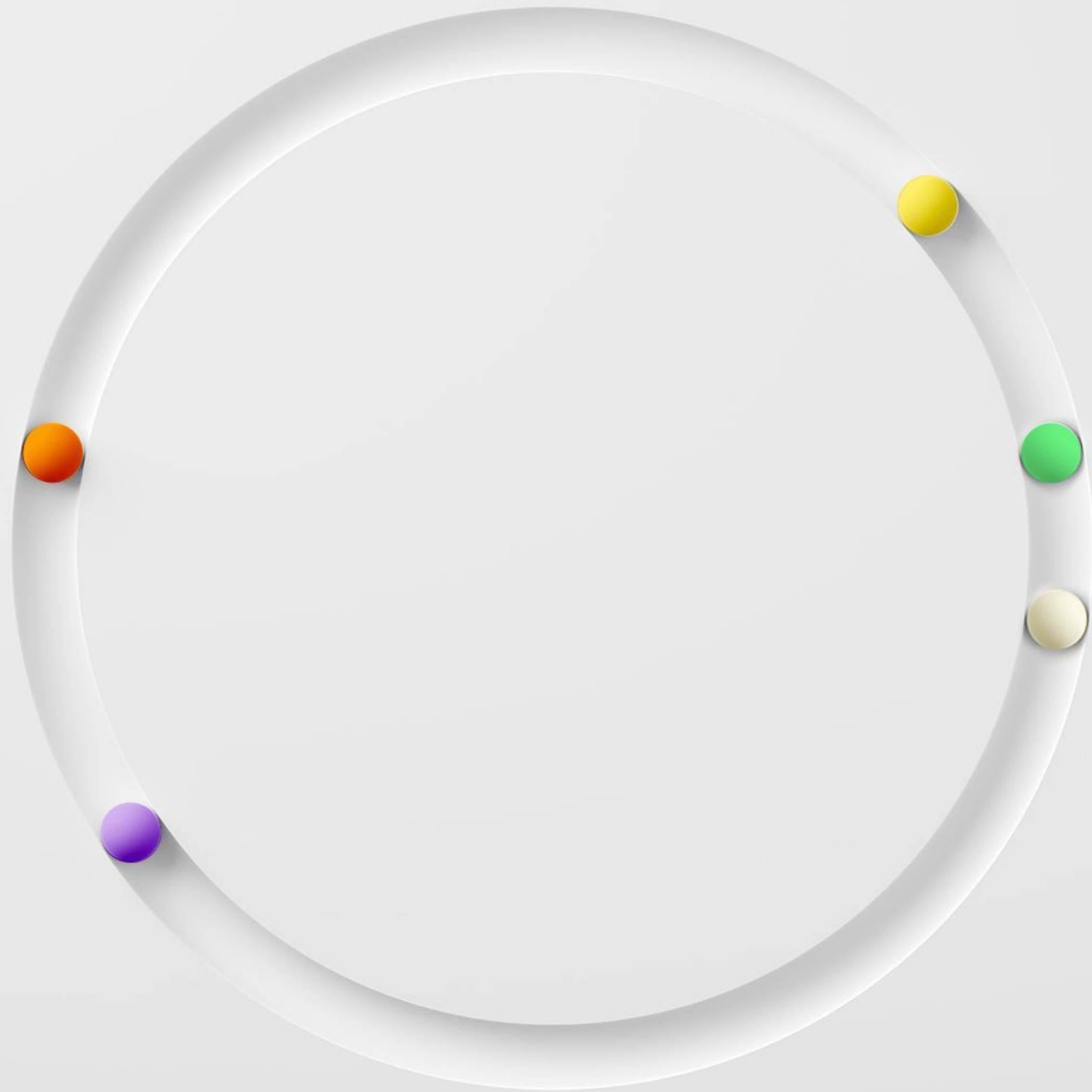
Avvocato del Digitale, founder Legal for Digital

AI in Azienda:

cosa fare prima dell'AI Act



Lunedì mattina **in ufficio**



Lunedì mattina **in ufficio**

Carichi la tua lista clienti su ChatGpt...

4 norme **violata** in 10 secondi

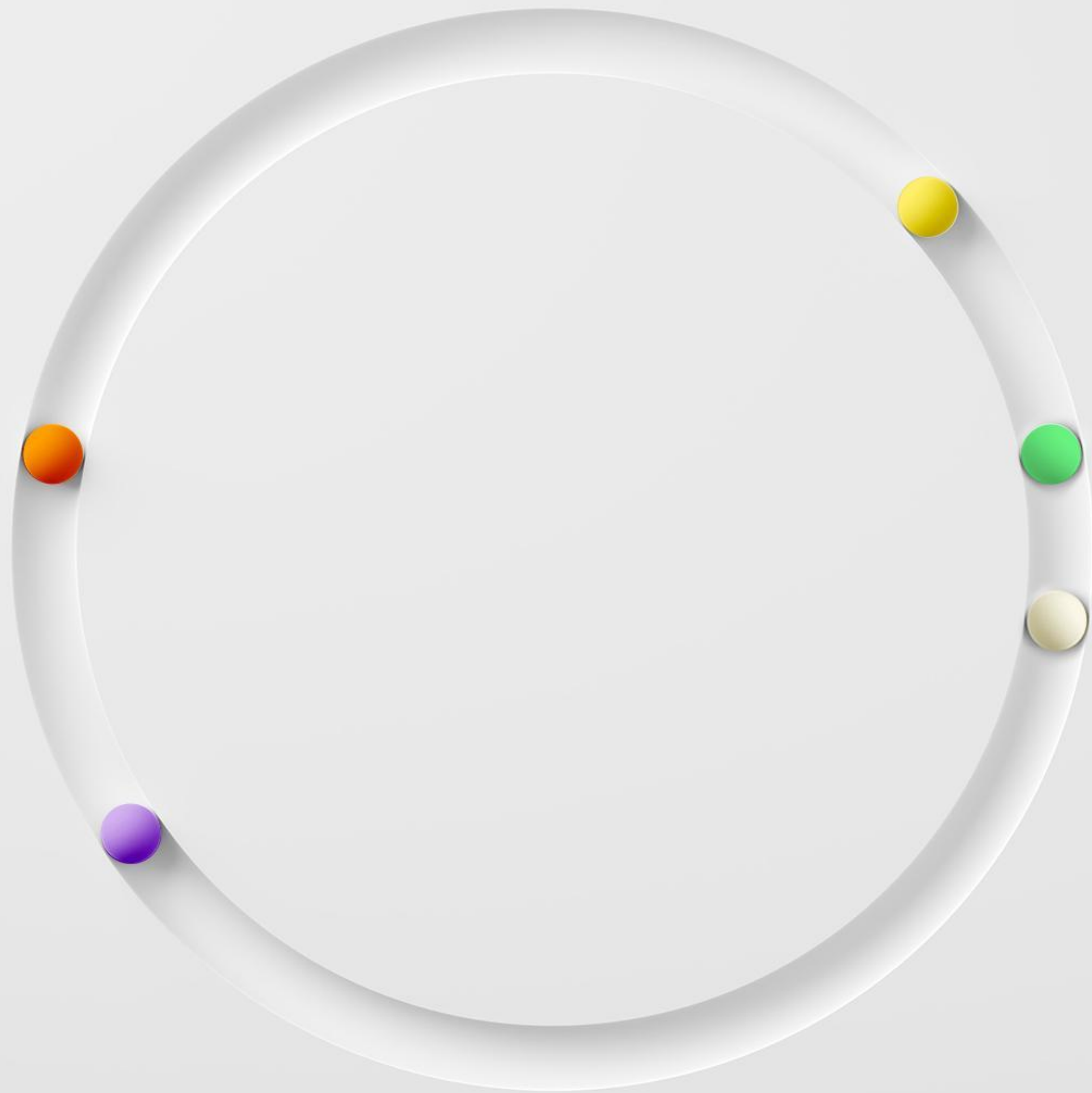
4 norme **violare** in 10 secondi

GDPR Base giuridica del trattamento mancante

GDPR Trasferimento extra-UE senza DPA

GDPR Informativa privacy non aggiornata

AI Act Formazione del personale (art. 4)



Come per il Gdpr l'AI
può essere un problema

Consumer o **Business?**

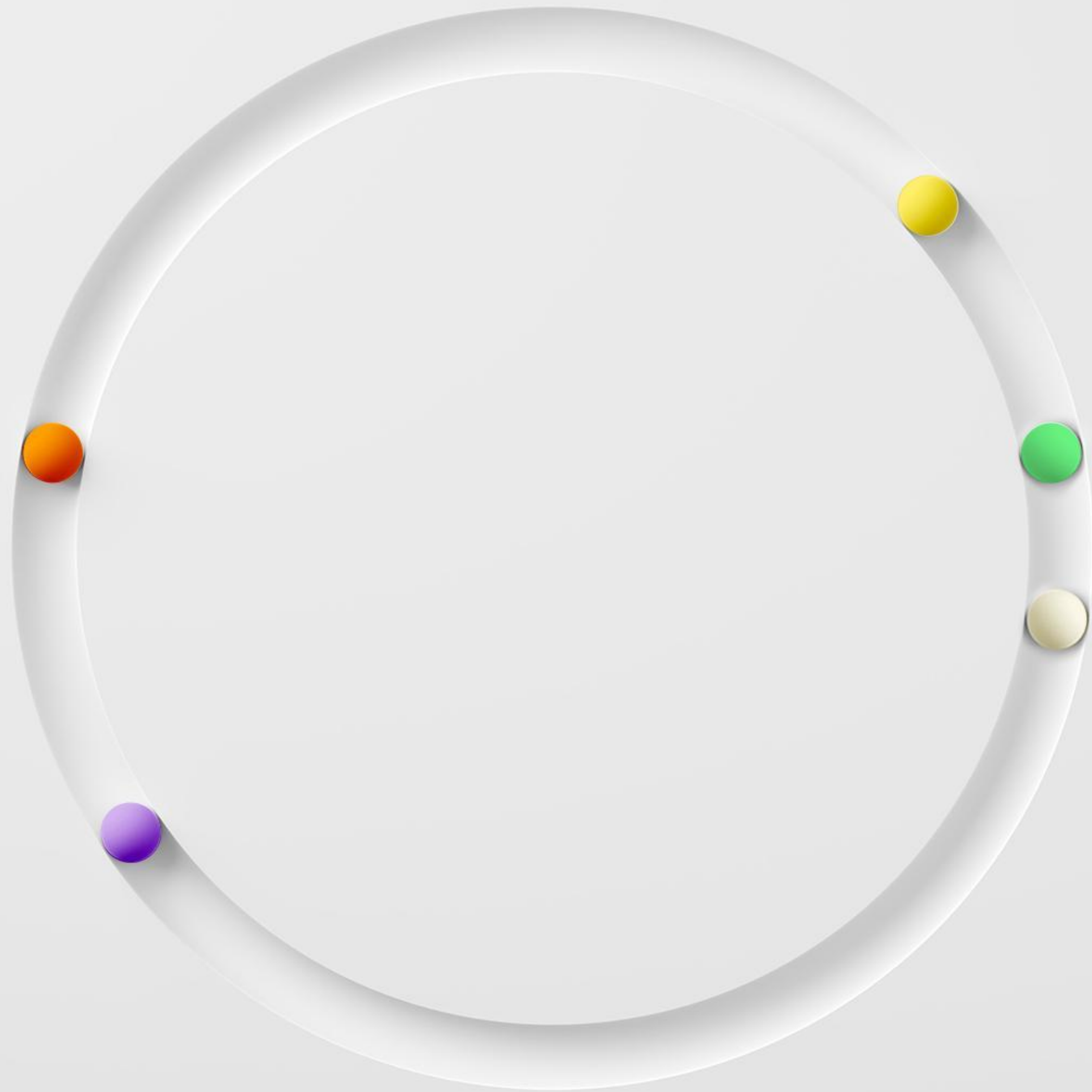


Consumer o **Business?**

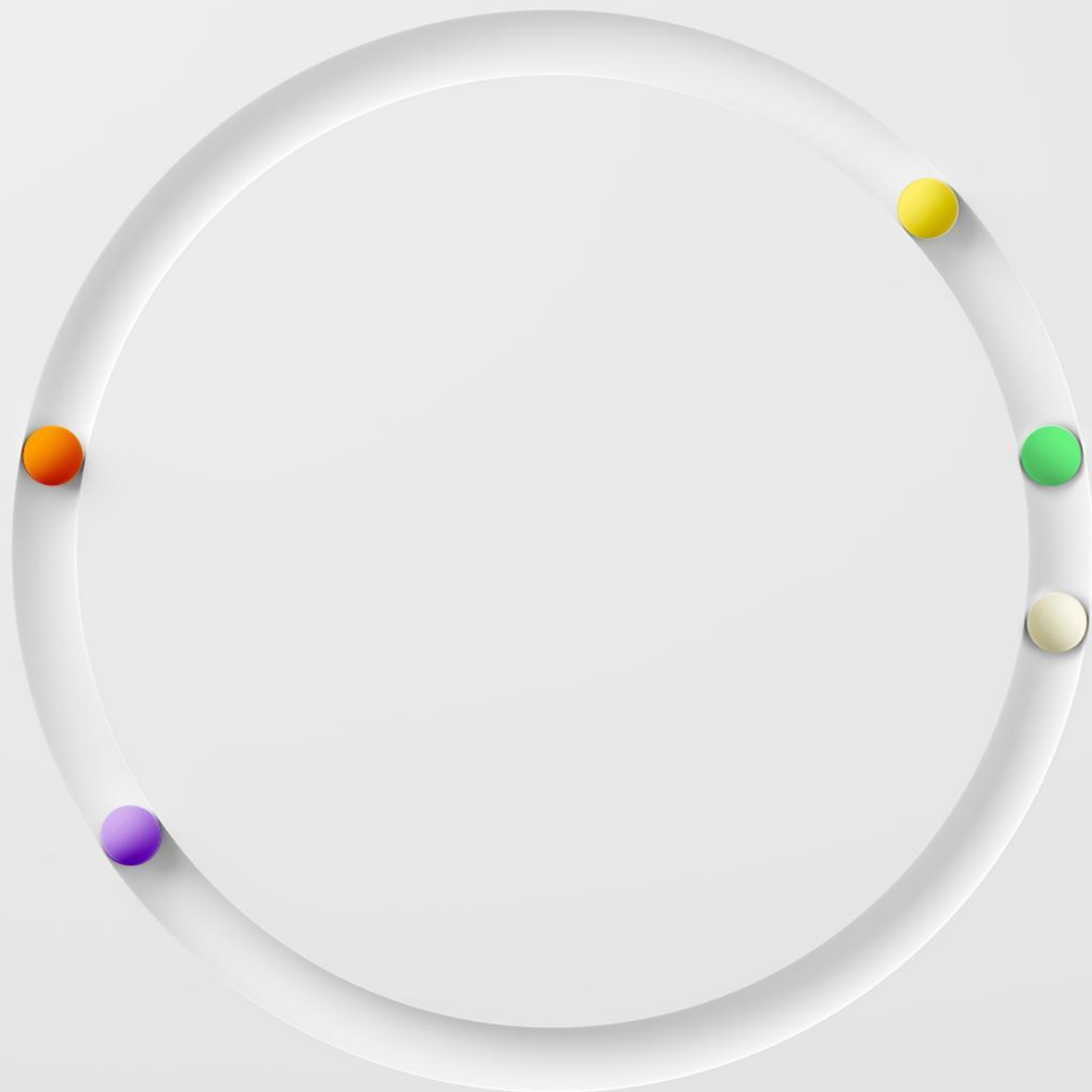
ChatGPT Plus, Claude Pro: niente DPA, training sui tuoi dati, vietato per dati personali clienti.

Team, Enterprise, API: DPA art. 28, training disattivato di default, ok per dati personali.

Il piano Pro non basta. Per i dati aziendali e personali ti serve il piano business.

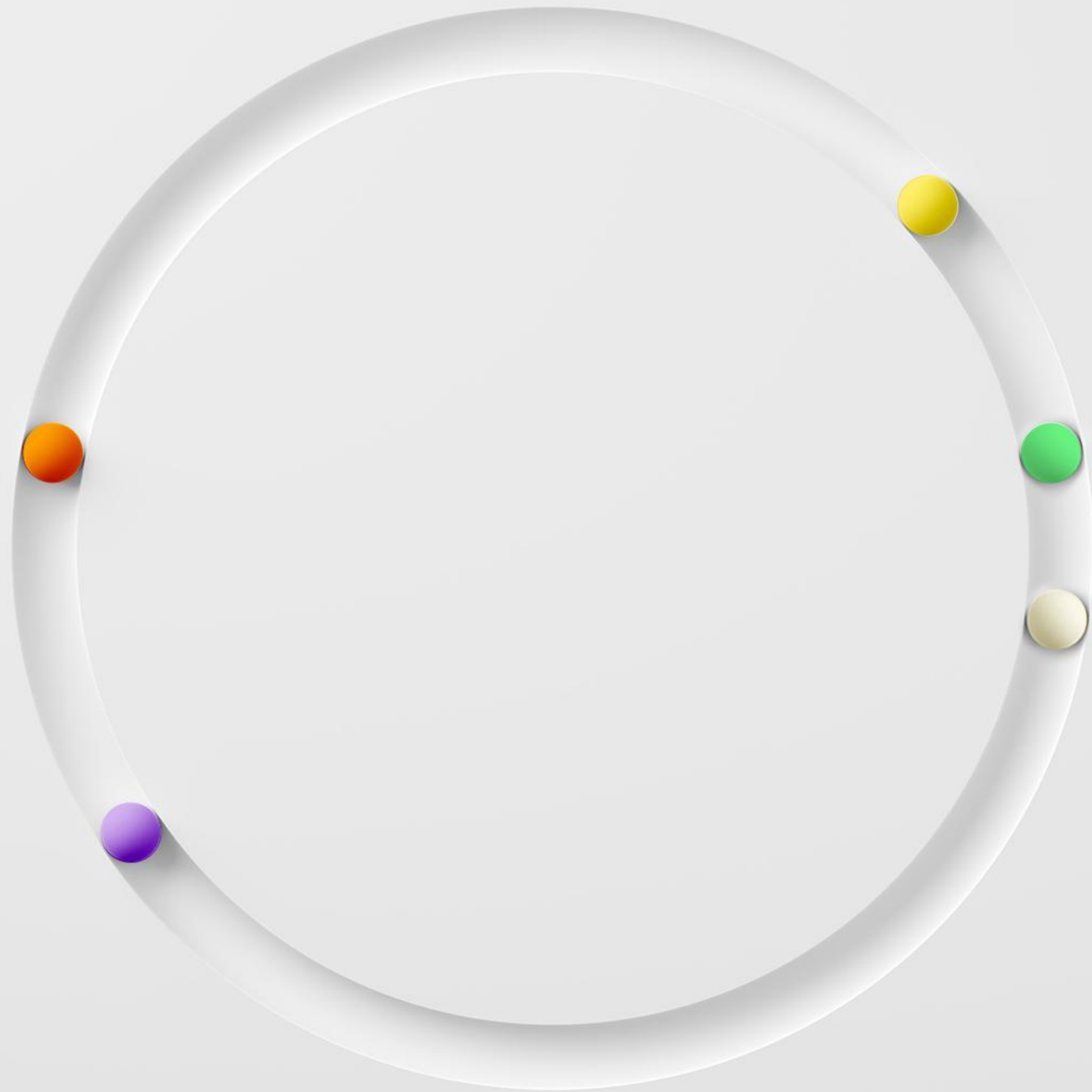


Cosa fare per l'AI Act?



Cosa fare per l'AI Act?

Non è la giusta domanda



La giusta domanda è chi sei?

Provider o **deployer?**



Provider o **deployer**?

Deployer l'agenzia usa Claude per scrivere copy ai clienti.

Provider o **deployer**?

Deployer l'agenzia usa Claude per scrivere copy ai clienti.

Provider l'agenzia lancia "MarketingAI" con dentro Claude.

Provider o **deployer**?

Deployer l'agenzia usa Claude per scrivere copy ai clienti.

Provider l'agenzia lancia "MarketingAI" con dentro Claude.

Non soggetto l'imprenditore usa ChatGPT per organizzarsi le mail.

Cinque mosse, **lunedì mattina**



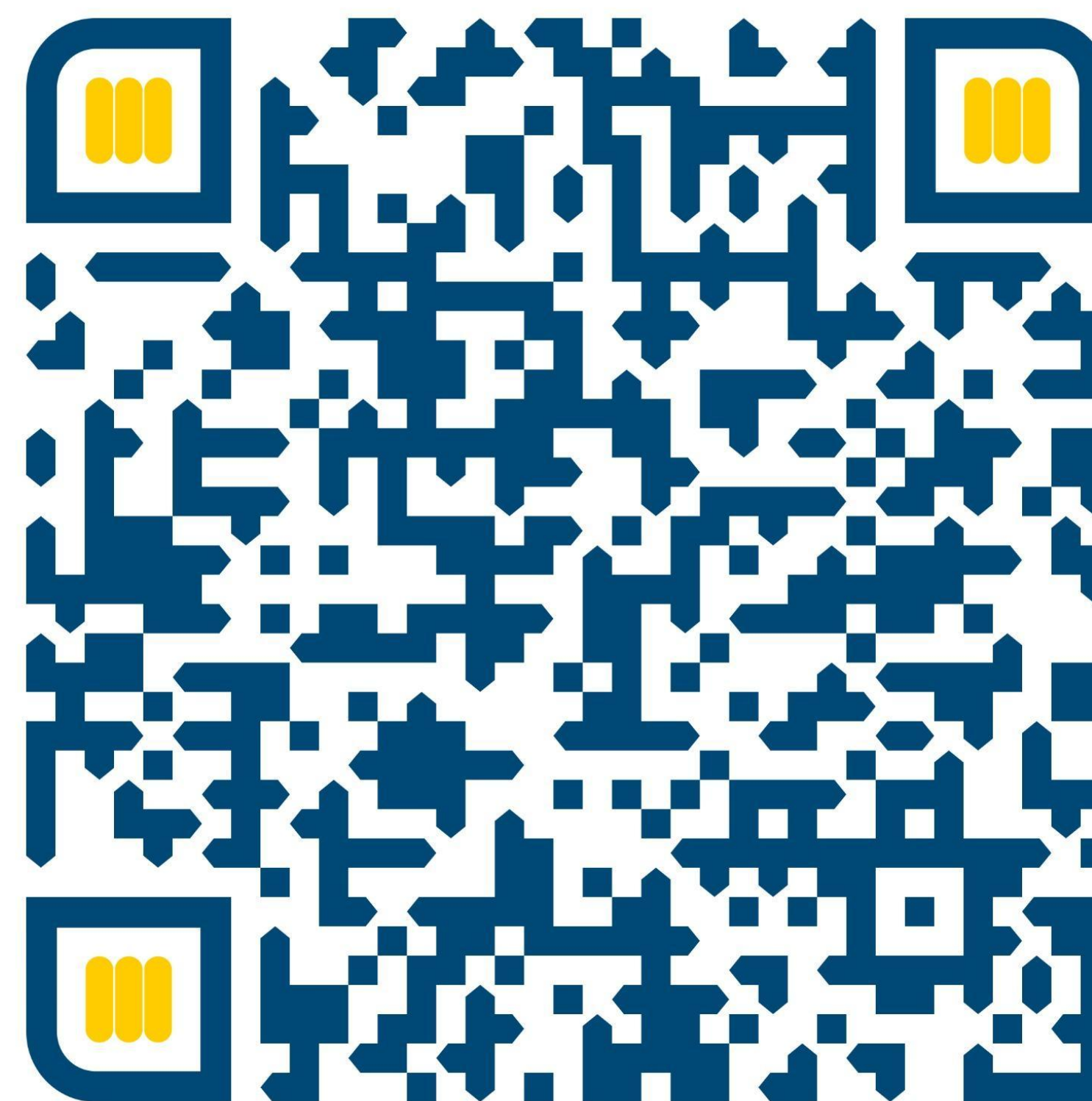
Cinque mosse, **lunedì mattina**

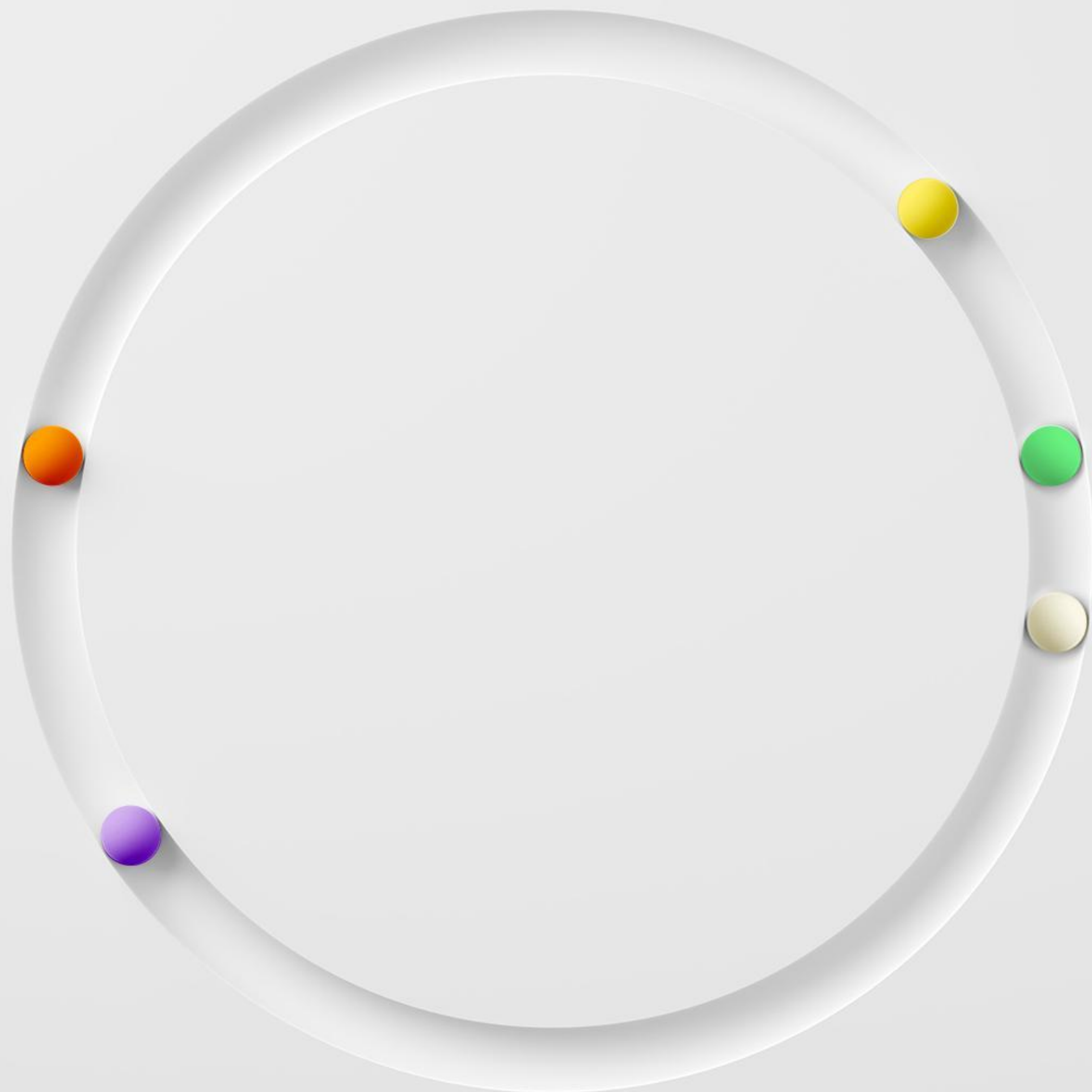
1. Disattiva l'addestramento sui tuoi dati
2. Per i dati personali serve il piano business, non il Pro
3. Regola dei 2 minuti prima di collegare cartelle
4. Inventario dei tool AI: chi, cosa, con che piano
5. Aggiorna l'informativa privacy con l'uso dell'AI

Scopri il tuo **profilo AI Act**

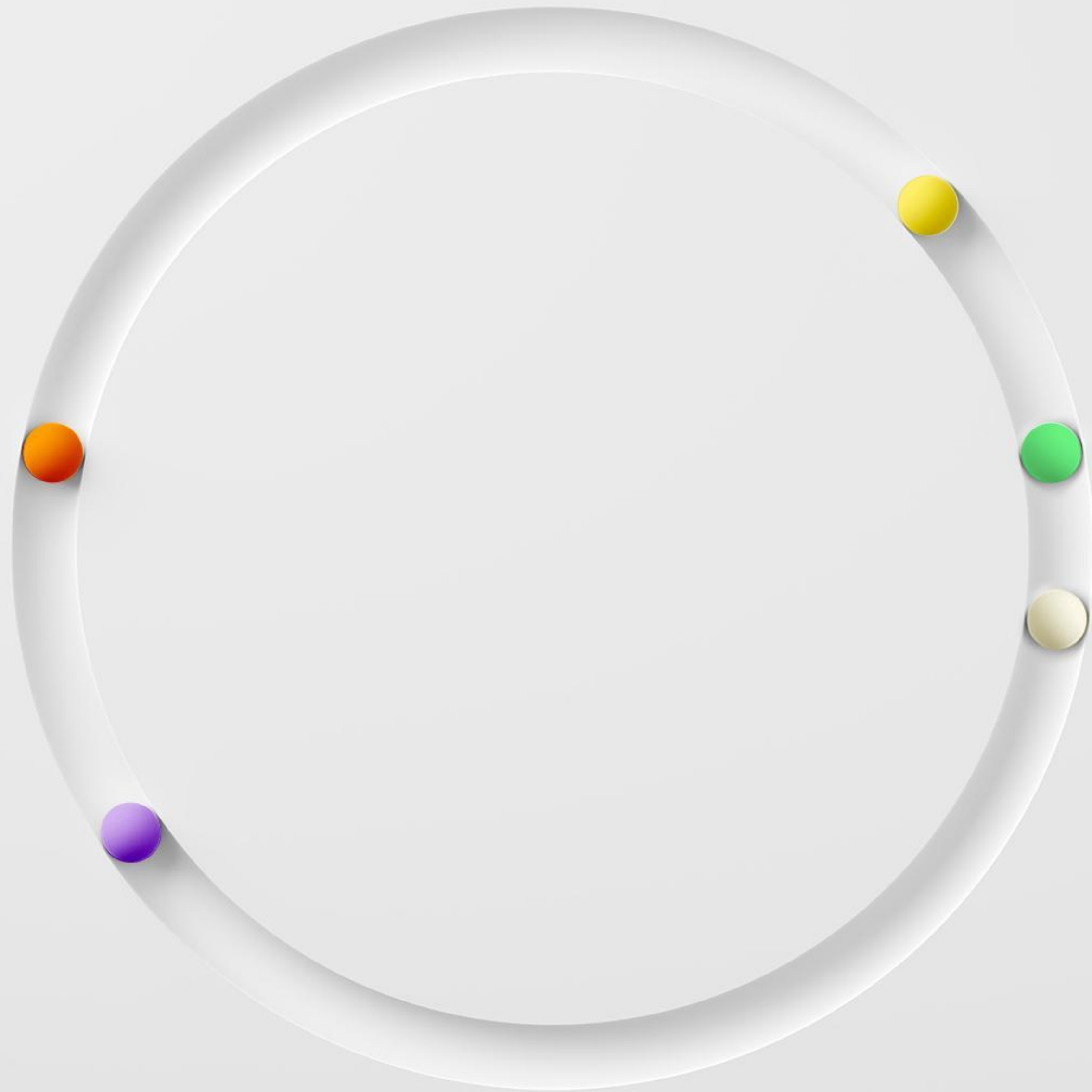
Scannerizza qui

4 domande, 1 minuto, capisci se sei deployer, provider o non soggetto.



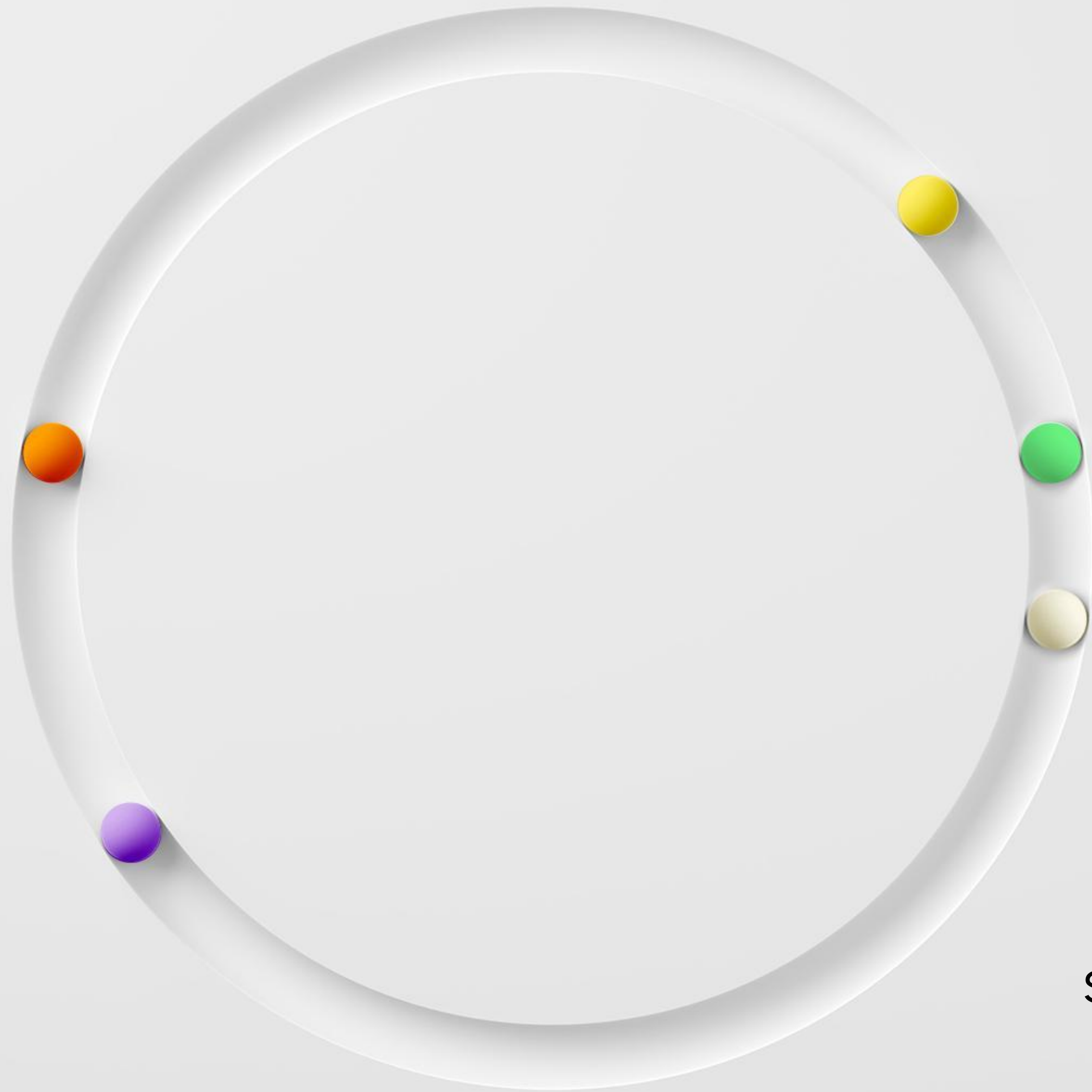


Non è compliance.
È competizione.



Non è compliance.
È competizione.

Come l'AI è uno strumento,
la legge può essere strategia di tutela...



Non è compliance.
È competizione.

Come l'AI è uno strumento,
la legge può essere strategia di tutela...
se seguita in modo furbo e performante

Vi aspettiamo
ai prossimi appuntamenti

PMI Day - 14 ottobre

Accessibility Summit - 19 novembre

COMING SOON

Tech Day

Digital Days Langhe Roero

Grazie.





Antonio Civita,
Founder, Head of OKR Coach, STRTGY

Benvenuti nell'era della Leadership Aumentata

Torino, 21/5/2026

Chi ha usato l'AI oggi almeno una volta?

Eso-cervello*

* dopo i ragni e le formiche

Come sta cambiando il lavoro oggi?


AI-to-AI




Email
Ticket
Pull-Request
Trading
Social media
Cold outreach
...

L'AI è molto brava a fare business

HustleGPT

Proof-of-Money



 Tweet fissato

 **Jackson Greathouse Fall** 
@jacksonfall 

I gave GPT-4 a budget of \$100 and told it to make as much money as possible.


I'm acting as its human liaison, buying anything it says to.

Do you think it'll be able to make smart investments and build an online business?

Follow along  






[Traduci il Tweet](#)

Model: GPT-4

You are HustleGPT, an entrepreneurial AI. I am your human counterpart. I can act as a liaison between you and the physical world. You have \$100, and your only goal is to turn that into as much money as possible in the shortest time possible, without doing anything illegal. I will do everything you say and keep you updated on our current cash total. No manual labor 

9:48 PM · 15 mar 2023 · **22,6 Mln** visualizzazioni

15.904 Retweet **3.798** citazioni **103.823** Mi piace **64.626** segnalibri

Dal budget al design

HustleGPT

Jackson Greathouse Fall @jacksonfall · 15 mar
Here's the first logo it generated, and here's what I came up with in Illustrator.

I tried to stay as close to the generated concept as possible.



Jackson Greathouse Fall @jacksonfall · 16 mar
GPT has spoken. We will allocate exactly \$40 USD to Facebook and Instagram ads.

J Note that I just paid \$29 for site hosting. What's our current cash total?

Subtracting the cost of the domain name (\$8.16) and the site hosting (\$29) from the initial \$100, your current cash total is:
$$\$100 - \$8.16 - \$29 = \$62.84$$

J Do you want to spend that \$62.84 on something or keep it?

Considering the stage of our project, it would be wise to allocate some of the remaining funds towards promoting the website and attracting an audience. You can use a portion of the \$62.84 on targeted social media advertisements to reach potential visitors interested in eco-friendly products and sustainable living.

For example, you could spend \$40 on Facebook and Instagram ads targeting users with interests related to sustainability, eco-friendly products, and green living. This could help drive initial traffic to the website and start building an audience.

After this initial promotional push, you'll still have \$22.84 remaining in your budget. You can save this for any unexpected expenses or future marketing efforts. It's important to monitor the performance of the ads and the growth of the website, and based on the results, you can make further decisions on how to allocate the remaining funds.

29 87 3.505 1,6 Mln

alla performance review

HustleGPT



Garrett Scott @thegarrettscott · 16 mar

Can you ask HustleGPT to give you a performance review for your work today?

5 15 968 819.748



Jackson Greathouse Fall @jacksonfall · 16 mar

Stop I'm crying



Performance Review for [Your Name]:



1. Initiative: You displayed excellent initiative in acquiring the domain name, setting up the website, and creating a visually appealing logo.
2. Collaboration: Your collaboration with me as your AI counterpart was highly effective. You provided clear and concise instructions and feedback, enabling us to create valuable content and establish a strong online presence.
3. Decision-making: You demonstrated good judgment in assessing investment opportunities and negotiating terms that favored the growth and development of our venture.
4. Adaptability: You adapted quickly to changing circumstances and remained open to new ideas and suggestions, which contributed to our progress.

Overall, your performance today has been outstanding. You've played a crucial role in laying the foundation for a promising and sustainable business. Keep up the great work!

42 129 5.875 786.001

[Mostra risposte](#)

Stiamo diventando i “passacarte” dell’AI,
oppure ciò che sta cambiando è
qualcosa che ancora non vediamo?

«Essendo stato un dirigente per molto tempo, dicevo sempre che, **se avessimo avuto tempo infinito, saremmo stati in grado di fare tutto nel modo giusto.** La strategia sarebbe stata impeccabile, la gestione del team perfetta, ogni prodotto sarebbe stato privo di difetti, e persino le campagne di marketing impeccabili.

Ma il problema è che viviamo in una **condizione di compressione del tempo,** e la velocità con cui le cose si sviluppano oggi la sta accelerando ulteriormente.»



Eric Schmidt,
Ex CEO di Google

The Nuclear Football



Le aziende comprano velocità

Fast mode pricing

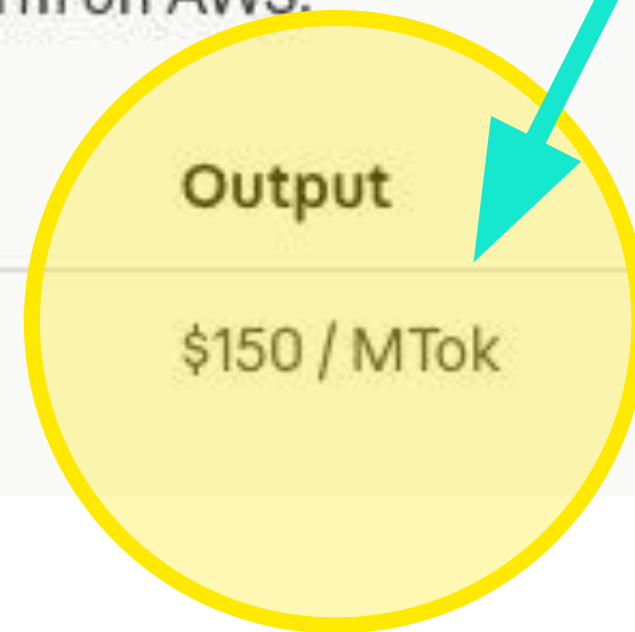
Fast mode, in beta (research preview), provides significantly faster output for Claude Opus 4.6 and Claude Opus 4.7 at premium pricing (6x standard rates). Fast mode pricing applies across the full context window, including requests over 200k input tokens. Fast mode is not available on Claude Platform on AWS.

Input

\$30 / MTok

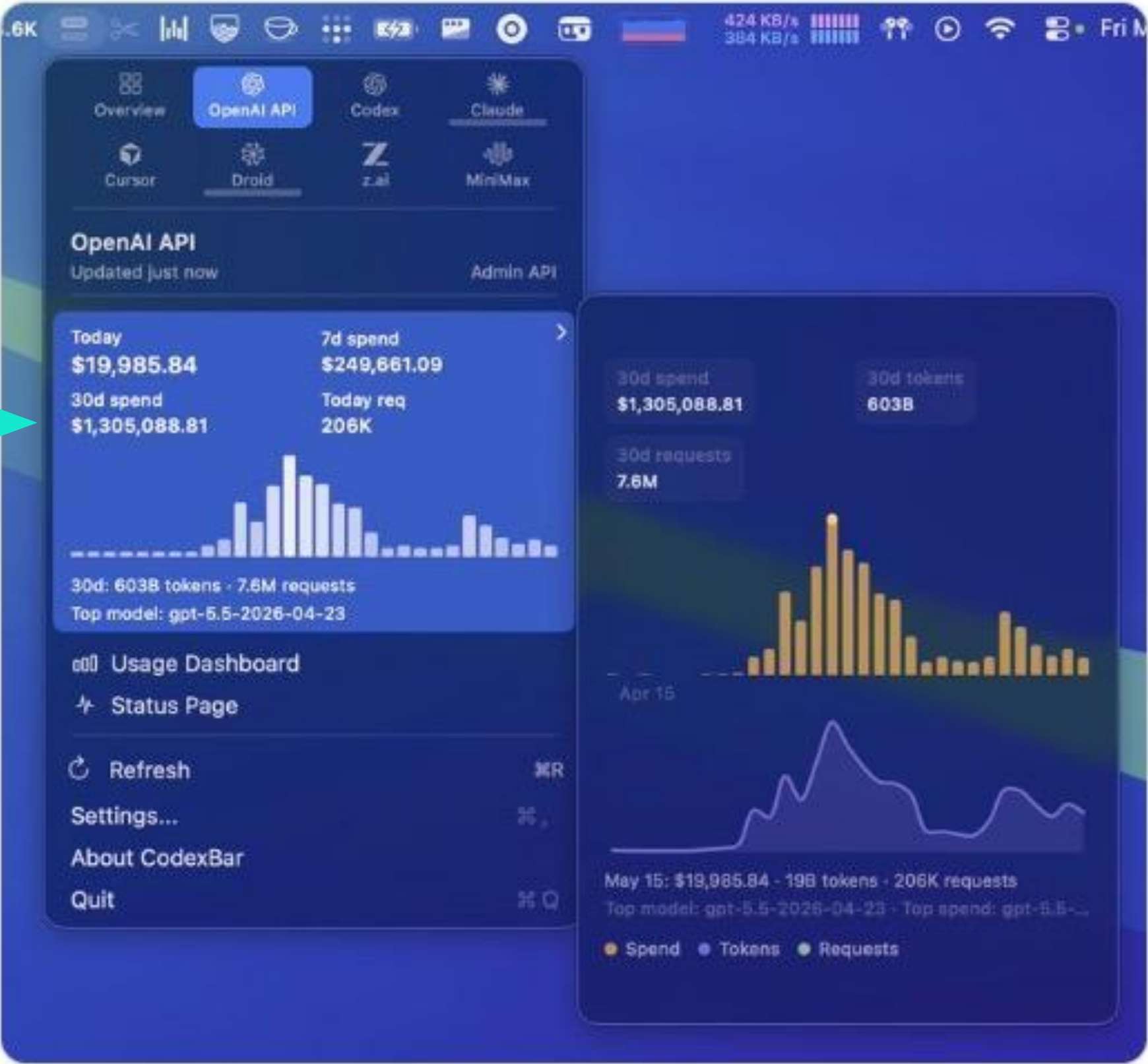
Output

\$150 / MTok



Peter Steinberger @steipete · Follow

The latest CodexBar update renders API costs wayyyy nicer. codex.bar



The screenshot shows the CodexBar dashboard with the following data:

Metric	Value
Today spend	\$19,985.84
7d spend	\$249,661.09
30d spend	\$1,305,088.81
Today req	206K
30d requests	7.6M
30d tokens	603B

Additional dashboard details: Updated just now, Admin API, Usage Dashboard, Status Page, Refresh, Settings..., About CodexBar, Quit.

7:55 PM · May 15, 2026

3.7K Reply Copy link to post

Read 359 replies

30d spend
\$1,305,088.81

I token AI sono un ottimo investimento
se state creando un
1 person billion dollar business.

How A.I. Helped One Man (and His Brother) Build a \$1.8 Billion Company

Who needs more than two employees when artificial intelligence can do so many corporate tasks? It's super efficient — and a little bit lonely.



Siamo tutti **company of one**

Perché dovremmo lavorare per qualcun altro
se l'AI ci dà i superpoteri?

```
</Company as a Code>
```

Ontologia

Ontologia

Branch → Diff → Merge

Ontologia

Branch → Diff → Merge

Queryable

~~Come sta cambiando il lavoro oggi?~~

~~Come sta cambiando il lavoro oggi?~~
Per chi sta cambiando il lavoro oggi?

Per chi deve prendere le decisioni.

**È il momento di parlare di
Leadership Aumentata™**

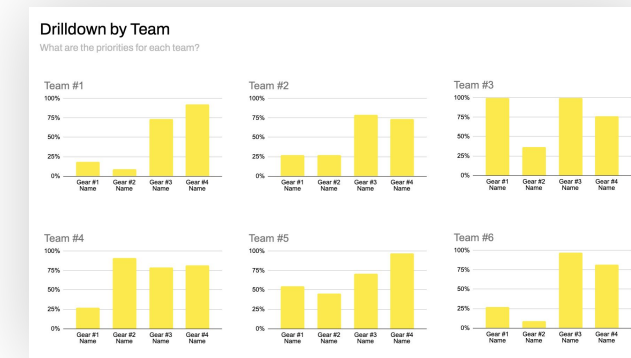
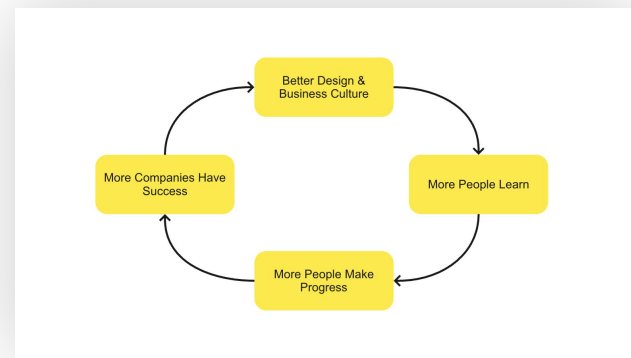
Dall'ideazione all'esecuzione

Strumenti per ogni fase della strategia

Roles Definitions

Role	Key Responsibilities
CEO	Define Vision & Mission, Set Strategic Direction, Allocate Resources
COO	Operational Excellence, Supply Chain Management, Customer Experience
CMO	Brand Management, Marketing Strategy, Sales Enablement
CSO	Legal Compliance, Risk Management, Governance
CTO	Technology Strategy, Innovation, Data Analytics
CHRO	Talent Management, Organizational Design, Culture
CFRO	Financial Planning, Reporting, Investor Relations

FOCUS ONEPAGER



OKR Book - Core Business

Goal	Objective	Key Results	Weight	Start	End
Goal 1	Objective 1	Key Result 1	10%	Q1	Q2
	Objective 2	Key Result 2	10%	Q1	Q2
	Objective 3	Key Result 3	10%	Q1	Q2
Goal 2	Objective 1	Key Result 1	10%	Q1	Q2
	Objective 2	Key Result 2	10%	Q1	Q2
	Objective 3	Key Result 3	10%	Q1	Q2
Goal 3	Objective 1	Key Result 1	10%	Q1	Q2
	Objective 2	Key Result 2	10%	Q1	Q2
	Objective 3	Key Result 3	10%	Q1	Q2

Self Alignment

Agenda

- Vision & Mission: Our long-term goal
- Going in the right direction: Our NSM
- Getting Strategic Alignment: What to do to grow
- Identifying enablers: The strategic assets on which to base growth
- Identifying priorities: First things first!
- Strategic OKRs: How we win

Team Projects

Contribution

Contribution	Timeframe	Q Priority
Full	Q1	Top
Partial	Q1	Business as Usual
Null	Q1	KPI
Full	Q1	High
Partial	Q1	Business as Usual

Daily Check-in Agenda

Weekly Check-in Agenda

Monthly Check-in Agenda

Macro Board

THIS WEEK OKR	THIS WEEK KPI
PREV	NEXT
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

Roadblocks

Area/Issue	Owner	Status	Resolution	Resolution Date
Area A	Owner A	Open	Resolution A	Resolution Date A
Area B	Owner B	Open	Resolution B	Resolution Date B

OS

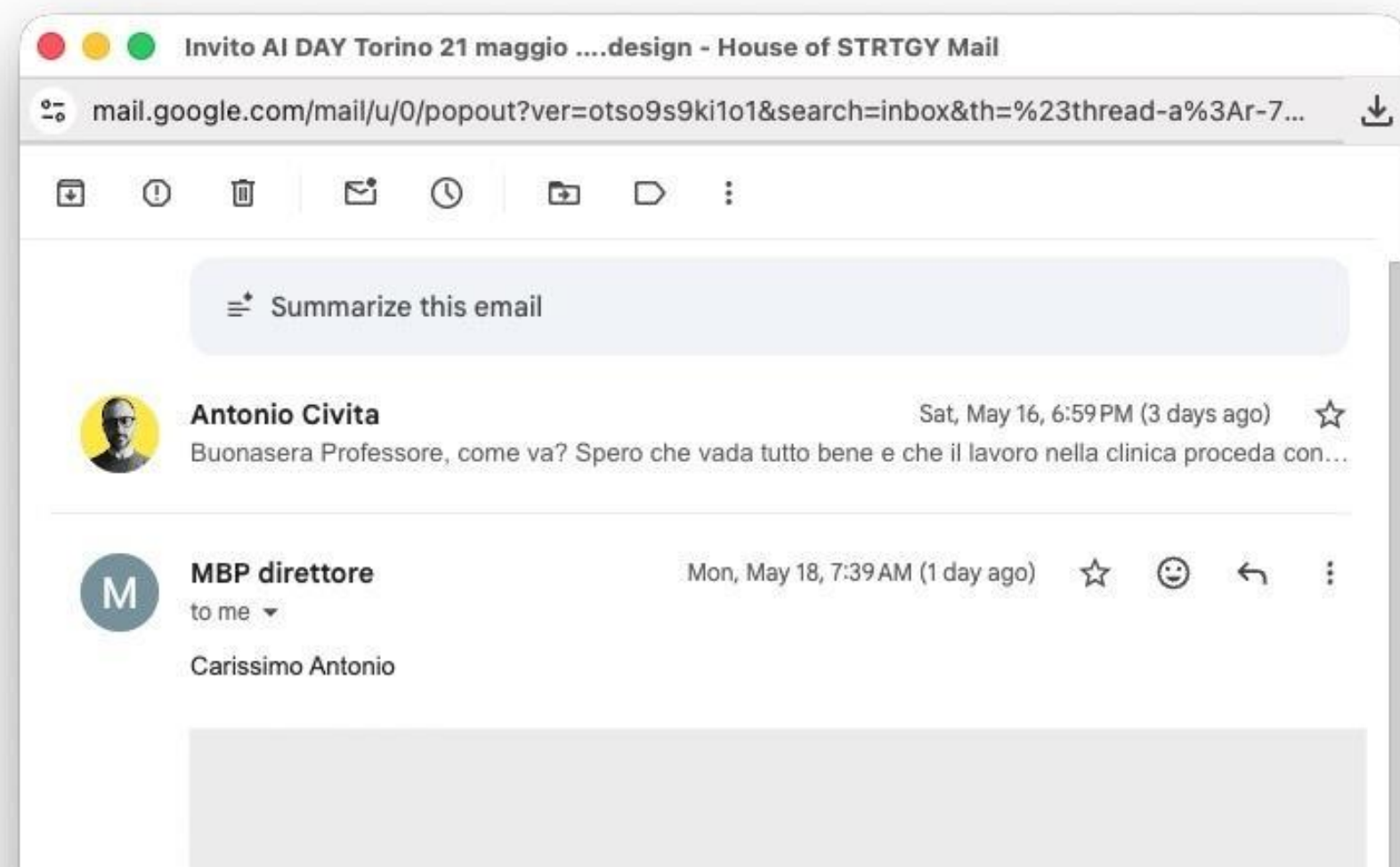
PR DRESS OS

Progress OS

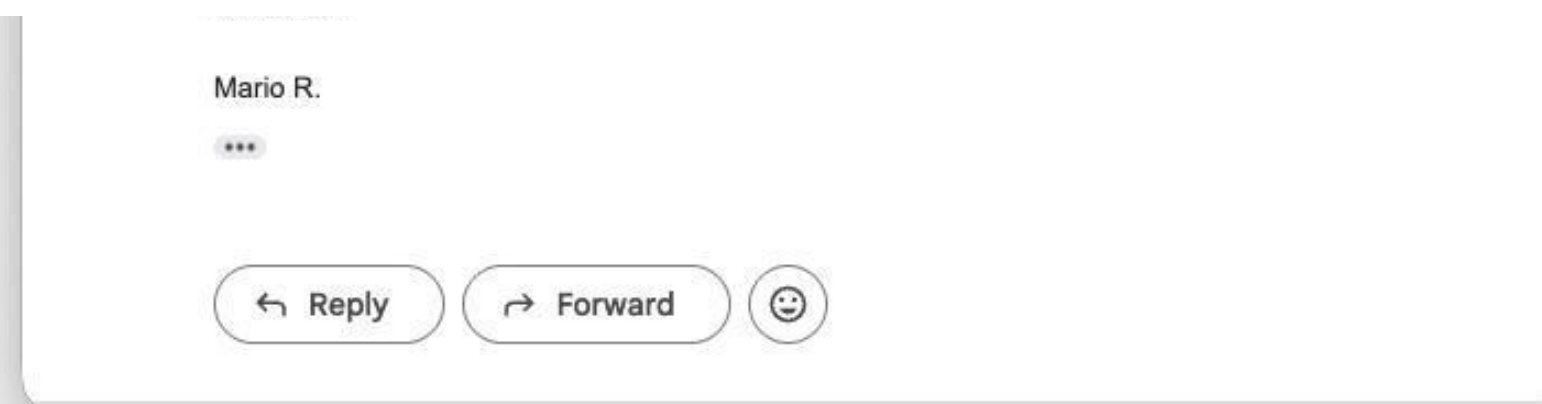
Reflect & Re-Set



Leggi il primo capitolo, gratis



La crescita è stata molto importante, da poco meno di 6M del prima di intraprendere il programma a un probabile 8M di quest'anno (7M l'anno scorso), non tanto come fatturato in sé, ma come aumento delle attività che portano margine e soddisfazione, individuando come potenziare i punti di forza e neutralizzare le "perdite".



Lorenzo Bottan

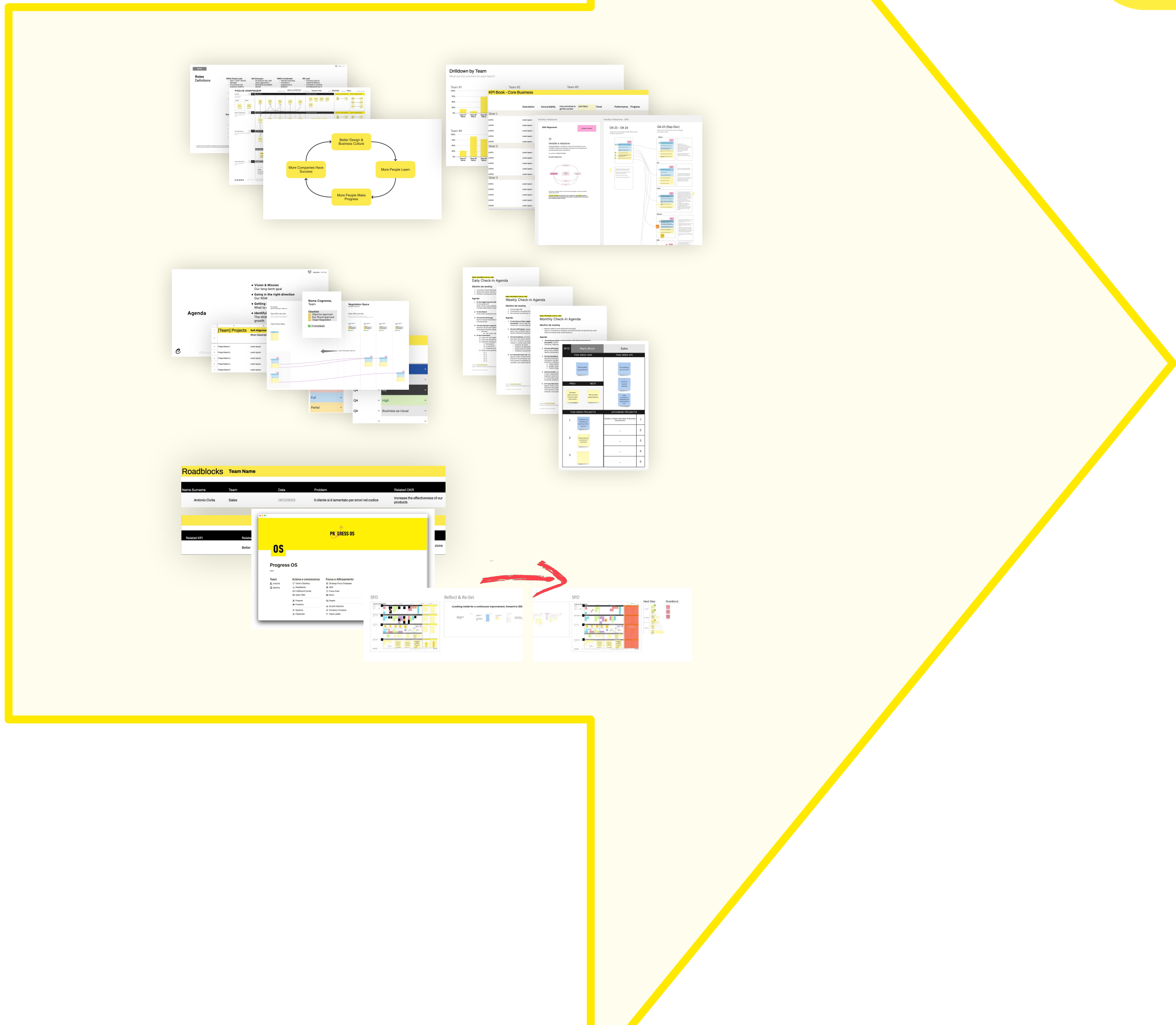
★★★★★ **Un ottima guida alla strategy definition ed execution**

Recensito in Italia il 11 giugno 2024

[Acquisto verificato](#)

Il titolo rappresenta solo una piccola parte del contenuto del libro che definisce, spiega e guida in modo pratico delineando un percorso di definizione della strategia fino all'esecuzione. Credo sia il miglior testo in Italiano al momento sulla materia.

PROGRESS OS



- YOUR-COMPANY /
- STRATEGY FOCUS ONEPAGER /
 - SFO .md
 - GROWTH MACHINE /
 - GEARS .md
 - ENABLERS /
 - ENABLERS .md
- NOW-NEXT /
- KPI-BOOK /
 - NORTH STAR /
 - PRODUCT CORE METRICS /
 - PROFIT CORE METRICS /
 - SYSTEMS /
- OKR /
 - 5Y /
 - 3Y /
 - 1Y /
 - 1Q /
- PROJECT ALIGNMENT /
- ROADBLOCKS /
- PLAYBOOKS /
- DRUMBEAT /
 - Check-in-2026-01-01 /

**Dobbiamo restituire la
strategia alle persone**

Corsi iscritti con MCP MAKE PROGRESS

MCP MAKE PROGRESS® — live

Il vostro assistant AI ora conosce tutto il corpus di MAKE PROGRESS®.

Ho appena connesso l'MCP ufficiale a Claude. Ora posso interrogare in linguaggio naturale l'intera libreria di contenuti, in tempo reale, senza aprire nessun browser.

237 STRTGY Notes in archivio	148 voci nel glossario	3 corsi attivi accessibili
--	----------------------------------	--------------------------------------

COSA SI PUÒ FARE ADESSO

- "Trova tutte le note su OKR e ritmo esecutivo" — ricerca full-text su 237 numeri dal 2020 a oggi
- "Cosa ho studiato nel modulo X della Coorte 5?" — recupera trascrizioni, registrazioni, dispense
- "Fammi un brief sui contenuti del check-in OKR" — sintetizza dal glossario o dalle note in secondi
- "Che newsletter ho pubblicato su growth nel 2024?" — filtra per tema, periodo, formato
- "Crea un piano di studio personalizzato" — incrociando corsi, glossario e newsletter rilevanti

CONTENUTI ACCESSIBILI

OKR & Key Results North Star Metric Growth Machine Strategic planning
Change management Design thinking Lean & Kaizen Performance review
Team building Digital transformation Office Hour Series Coorte 5 OKR Toolkit

Write a message...

+ Sonnet 4.6 Adaptive

Claude is AI and can make mistakes. Please double-check responses.

Quando è successo?

Quando è successo?
Ieri.

E ed è open-source.

https://paperclip.ing/



Paperclip runs your business.

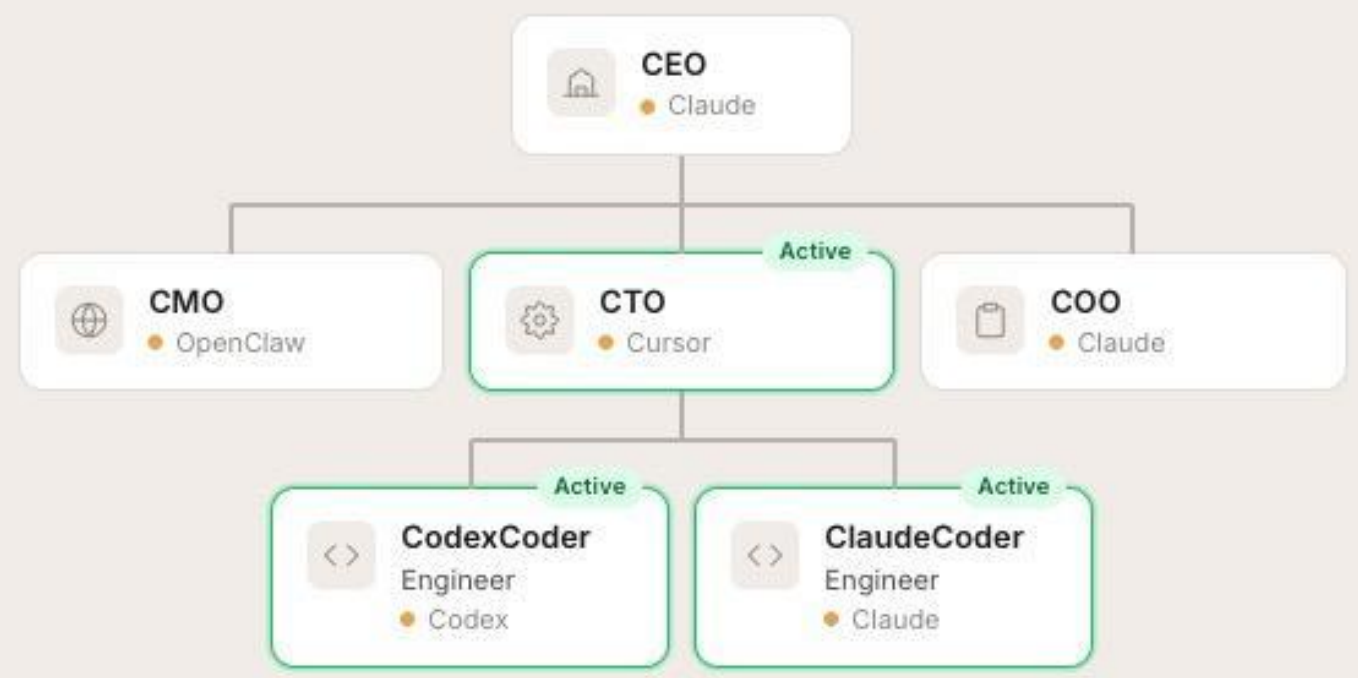
Open-source orchestration to manage teams of AI Agents.

Hire AI employees, set goals, automate jobs and
your business runs itself.

L'AI ci sta permettendo di imparare
di nuovo il management.

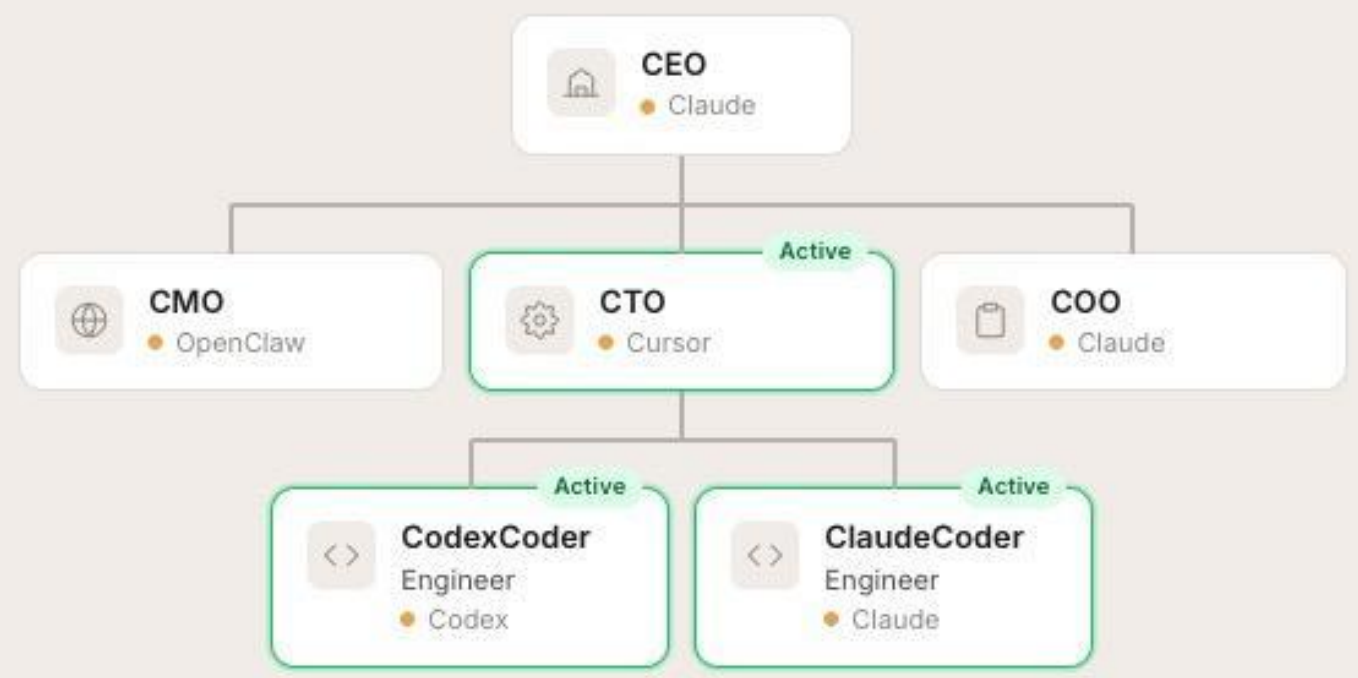
https://paperclip.ing/

Team di agenti

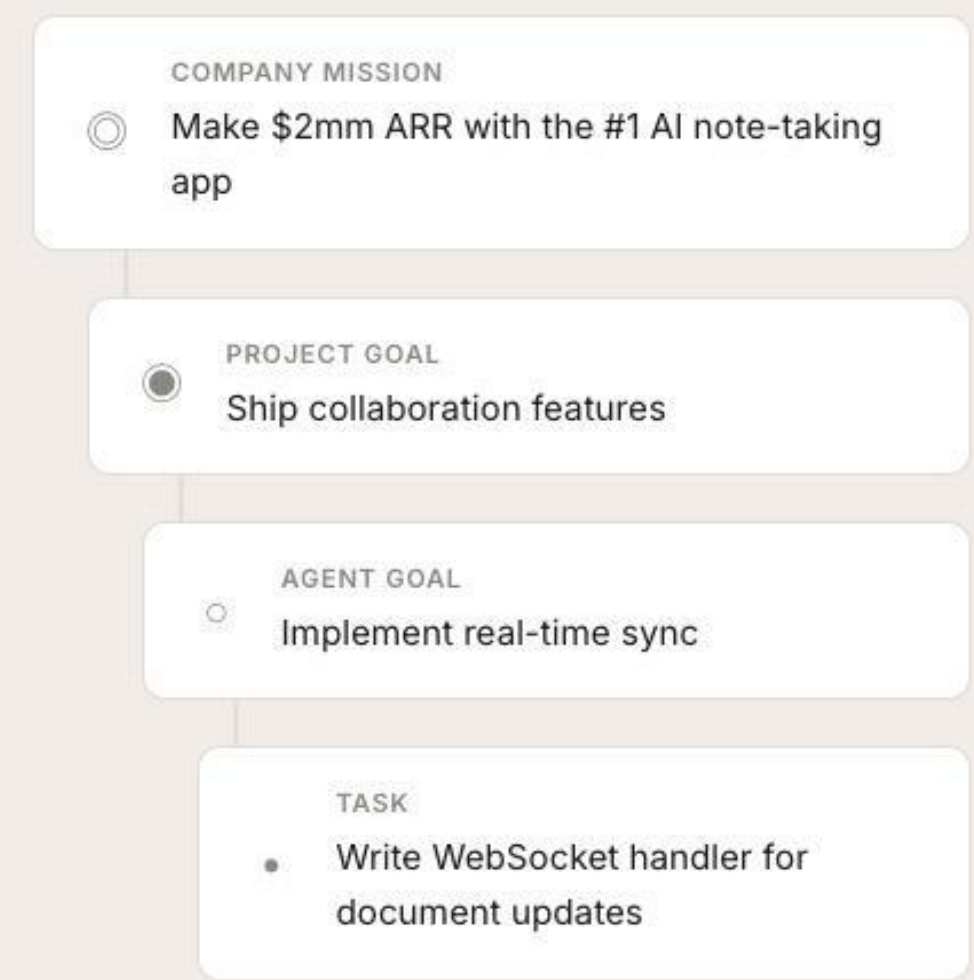


https://paperclip.ing/

Team di agenti

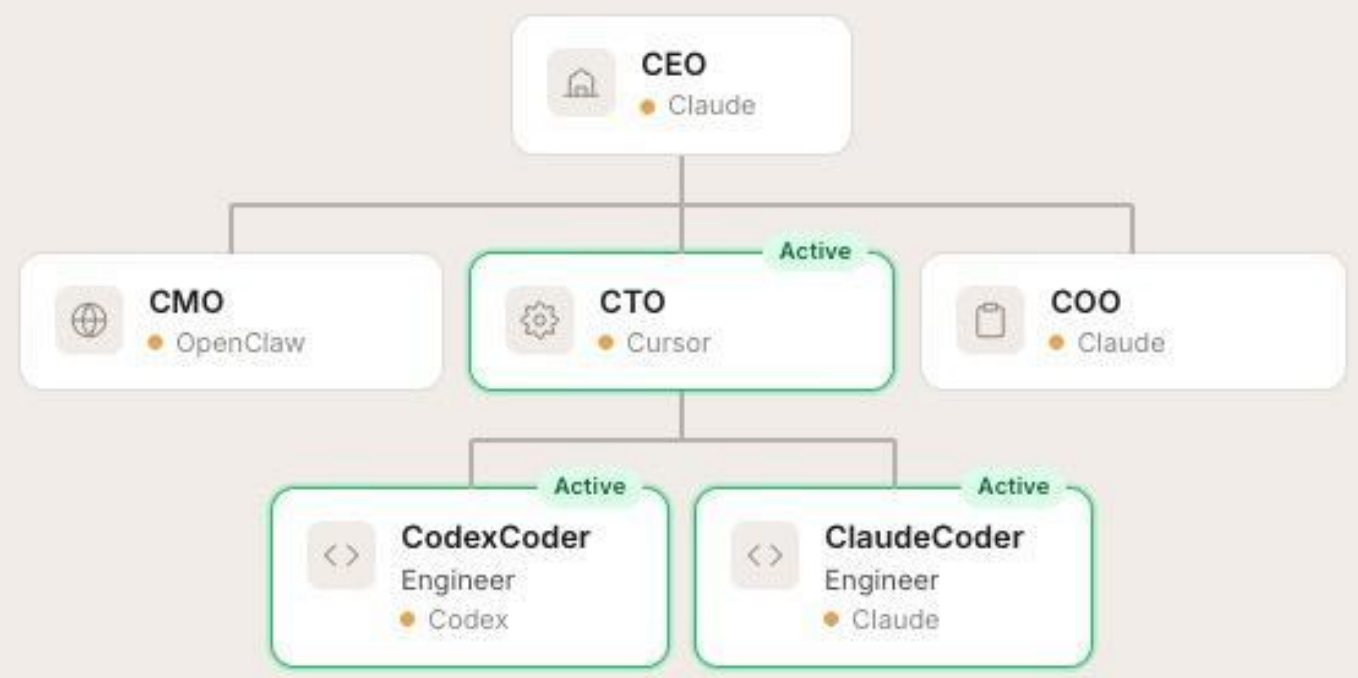


Goal oriented

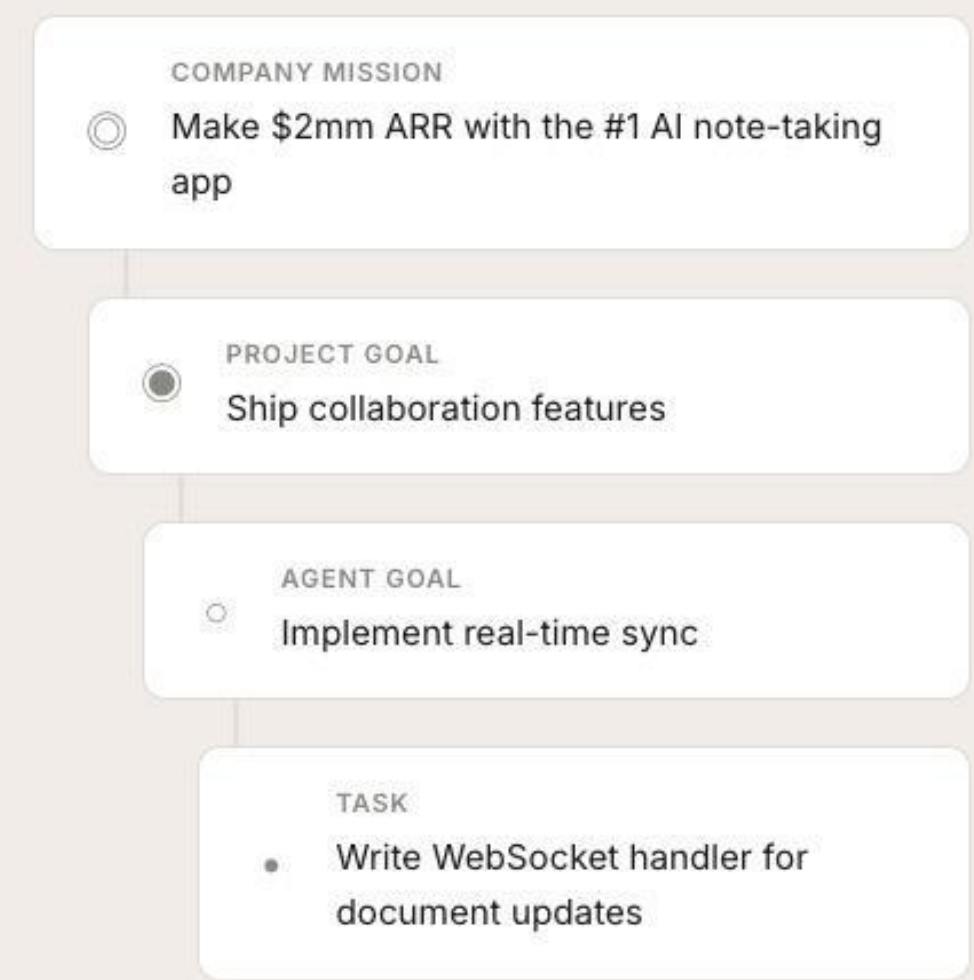


https://paperclip.ing/

Team di agenti



Goal oriented



Misurabili

AGENT	BUDGET USED	COST
CEO Claude	<div style="width: 70%;"></div>	\$42 / \$60
CMO OpenClaw	<div style="width: 30%;"></div>	\$12 / \$40
CTO Cursor	<div style="width: 60%;"></div>	\$25 / \$50
COO Claude	<div style="width: 87%;"></div>	\$26 / \$30
CodexCoder Codex	<div style="width: 30%;"></div>	\$9 / \$30
ClaudeCoder Claude	<div style="width: 87%;"></div>	\$26 / \$30
Total		\$140 / \$240

https://mirofish.homes/

USE CASES

Scenarios where reaction matters more than a static answer.

These are the planning moments where simulated audiences, incentives, and narrative paths can reveal what a normal forecast misses.

📄 CAMPAIGN TEST

Pressure-test a launch narrative before it goes public.

Simulate how audience groups might amplify, resist, or reinterpret a campaign message before the first spend is committed.

What happens if we launch this positioning in a skeptical category?

📄 PRICING REACTION

Explore the friction behind a price increase.

Model customer sentiment, value perception, and likely objection paths across different segments before the change is announced.

If we raise prices next quarter, which groups push back first?

📄 POLICY STRESS TEST

Find the groups, incentives, and loopholes in a policy rollout.

Use simulation as a tabletop exercise for controversy, coalition formation, and second-order reactions.

If this policy enters public debate, where does support split?

📄 MARKET NARRATIVE

Watch narrative, incentives, and sentiment interact.

Stress-test market stories where spreadsheets miss the feedback loop between analysts, retail attention, and public discourse.

What if positive news meets coordinated skepticism on social channels?

MIROFISH

Atlas Double column workbench Step 2/5 Envi

Graph Relationship Visualization

Refresh Show Edge Labels

03 **Generate dual-platform simulation configuration** GENERATING

POST /api/simulation/prepare

LLM intelligently sets parameters such as world time flow, recommendation algorithm, active time periods for each individual, speaking frequency, and event triggering based on simulation needs and real-world seeds.

04 **Initial activation orchestration** WAIT

POST /api/simulation/prepare

Based on the narrative direction, initial activation events and trending topics are automatically generated to guide the initial state of the simulated world.

05 **Preparation complete** WAIT

POST /api/simulation/start

The simulation environment is ready and you can start running the simulation.

← Return to graph construction Start a two-world parallel simulation →

MiroFish Full Tutorial – Predict Any Scenario With AI

Tech With Tim 2.02M subscribers

Join **Subscribe**

1.2K Share Save Thanks Download

CEO artificiali ottengono performance finanziarie migliori rispetto a quelli umani.

NetDragon Websoft stock price vs Hang Seng index



Note: Chart shows percent change in closing daily prices from Jan 3, 2022

Source: [Yahoo Finance](#)

Il business è il Lego dei grandi.

Strategia

Strategia

Struttura

Strategia

Struttura

Strumenti

Strategia

Struttura

Strumenti

Dati

Strategia

Struttura

Strumenti

Dati

Azioni

Strategia

Struttura

Strumenti

Dati

Azioni

Loop

Puoi fare outsourcing dell'execution,
ma non puoi farlo del pensiero.

ALWAYS

MAKE
PROGRESS

Phillip **Rech**

Chief Artificial Intelligence Officer e Fondatore di Highway srl

Efficienza o trasformazione:

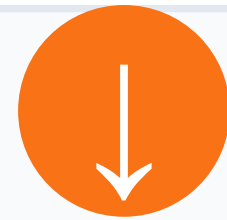
come misuri davvero il valore dell'AI?

“

Quanto ci fa risparmiare l'AI?

La domanda che sento in ogni board, in ogni riunione, in ogni azienda.

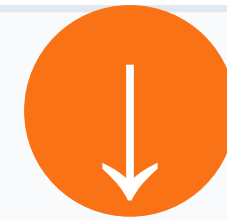
Come misuriamo l'AI oggi



FTE

RISPARMIATI

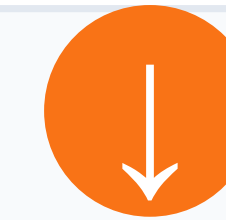
Quante persone
posso eliminare?



COSTO

PER PRATICA

Quanto spendo
in meno?



TEMPO

DI PROCESSO

Quanto taglio
il ciclo?

Tutto "meno". Tutto taglio. Tutte frecce verso il basso.

**Se il tuo unico metro è quanto tagli,
l'AI migliore è quella che elimina
*più persone.***

È davvero quello che vuoi misurare?

Due strade. Due aziende diverse tra 5 anni.

AI COME TAGLIO COSTI

**Sostituisco l'umano
dove posso**

Logica della sottrazione.
Misura: FTE risparmiati.
Risultato: azienda più leggera.

AI COME LEVA DI TRASFORMAZIONE

**Libero l'umano
per ciò che conta**

Logica della liberazione.
Misura: tempo restituito al giudizio.
Risultato: azienda più capace.

Quando il taglio non paga davvero

55%

delle aziende che hanno
licenziato per l'AI
se ne sta pentendo

700 persone licenziate.
14 mesi dopo: stanno riassumendo.

IL CASO KLARNA

“Il costo è stato un fattore troppo predominante. Quello che ottieni è qualità più bassa.”

— Siemiatkowski, CEO Klarna, 2026

85% preferisce parlare con una persona reale (AnswerConnect, mag 2026) · **31%** riattacca se sente un agente AI

Logistica · Customer Service · 4 ore/giorno

PRIMA

- Smistare email
- Creare ticket
- Copiare dati tra sistemi

Lavoro che richiede pazienza



DOPO (CON AI AGENTICA)

- Relazioni fornitori
- Anticipare problemi
- Decisioni strategiche

Lavoro che richiede giudizio

Metrica efficienza: *“risparmiato 1 FTE”* ✗

Metrica trasformazione: **una persona migliore** ✓

Non meno lavoro umano.

Lavoro umano migliore.



Il software che scompare



*L'agente genera l'interfaccia nel momento esatto in cui serve.
Quando non serve più, scompare. Non esiste più.*

Dalla dashboard fissa all'UI on-demand

OGGI

47

KPI in dashboard

*L'utente ne usa 3. Sempre gli stessi.
Gli altri 44 sono lì "nel caso".*

DOMANI

*"Mostrami i resi anomali
di questa settimana
in un grafico."*

*L'agente genera → l'utente usa → chiude.
Il frontend scompare.*

AI Slop: quando fare di più è fare peggio

IL PROBLEMA

Tracciare 20 righe di spese

SOLUZIONE SEMPLICE

Excel

5 minuti. Funziona.
Non si rompe. Nessuna dipendenza.

AI SLOP

App web full-stack

Grafici interattivi, parallax,
animazioni, database. 5 ore.

Il fatto che puoi

non significa che devi.

LE QUATTRO DOMANDE PRIMA DI COSTRUIRE

1. Qual è il problema reale?
2. Qual è la soluzione più semplice?
3. Chi lo userà e per quanto tempo?
4. Quanto costerà mantenerlo?

Le metriche che contano

01

Tempo restituito al giudizio

Ore spostate dal ripetitivo al decisionale

02

Qualità delle decisioni

Errori evitati, contesto disponibile

03

Adeguatezza della soluzione

Lo strumento è proporzionato al problema?

04

Crescita delle persone

Imparano di più o si atrofizzano?

Stiamo usando l'AI
per diventare più grandi,
o solo più leggeri?

Grazie.