

MER 21 GEN

17:00 - 19:00

TOOLBOX

TALK

Intelligenza Artificiale e Digital a portata di PMI

EDITATE - opportunità editoriali e self publishing. I trend del 2026



**Camera
di commercio
Torino**



EXPAND
EXtended Piedmont
and Aosta valley Network
for Digitalization

**EUROPEAN
DIGITAL
INNOVATION
HUB**

DigitalDays



Sara Carenzi

Capo Editor, Book Coach e strategist



Ester Sofia Ricci

Autrice, progettista Editoriale,
SMM per l'editoria

EDITATE è un team formato e specializzato in editoria self publishing. Progettista editoriale, book coach, editor, grafica, esperta di piattaforma Amazon KDP, social media manager, sono tutte le figure che, in EDITATE, affiancano e supportano autori e autrici nei loro progetti editoriali.

Chi siamo?



Chi sei?

- A** - Persona motivata e amante della scrittura, anche alle prime armi, che vuole realizzare il suo sogno di carta
- B** - Persona con una storia da raccontare e che vuole condividerla con il mondo
- C** - Professionista che vuole scrivere e pubblicare un libro a supporto della sua professione

Parliamo subito di AI

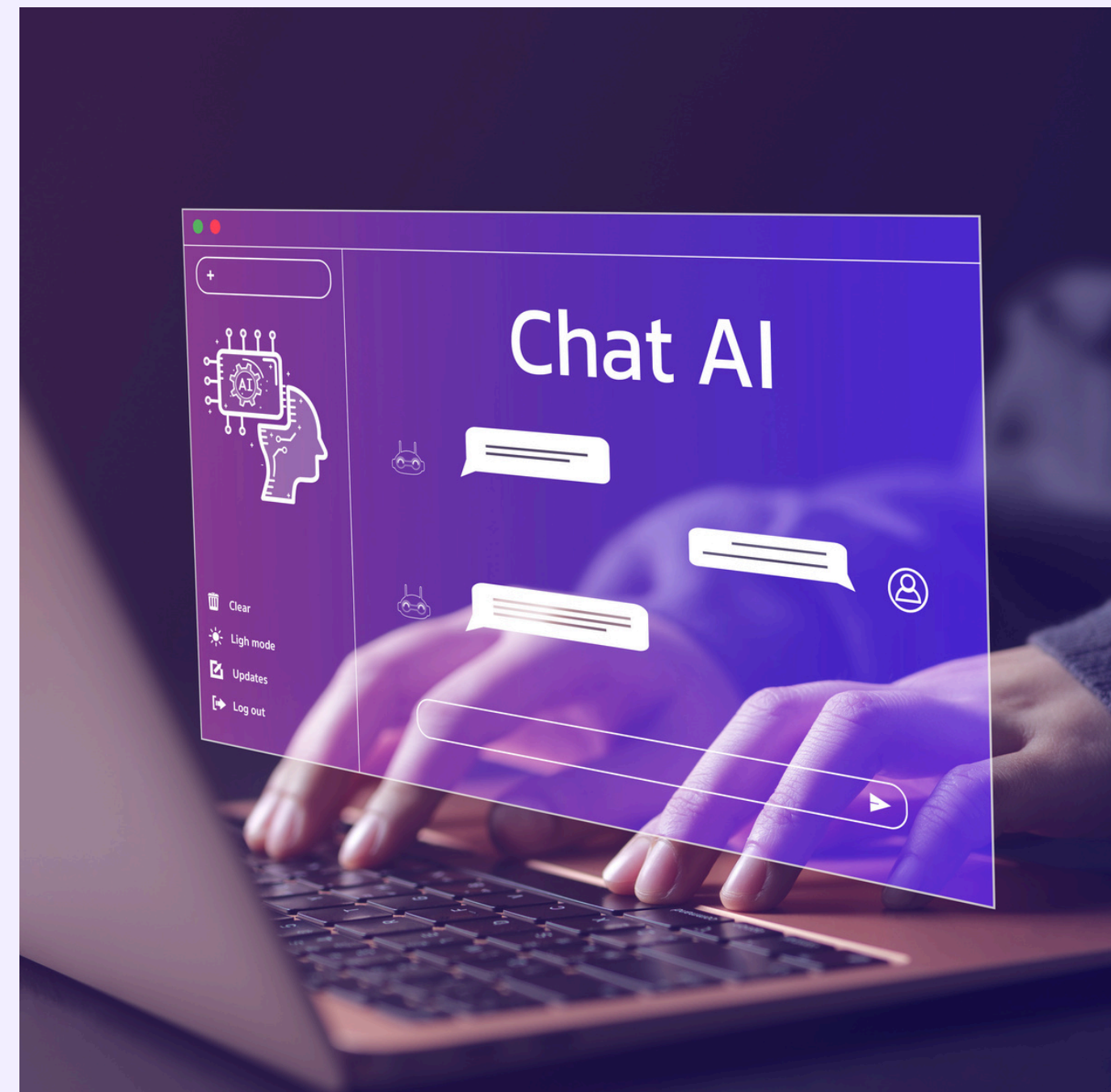
L'intelligenza artificiale può diventare un valido alleato nella scrittura, se usata con consapevolezza.

Può aiutarti a:

- sbloccare l'idea quando la pagina è bianca
- fare brainstorming su trama e personaggi
- migliorare chiarezza, struttura e ritmo di un testo
- supportarti nella revisione e nell'organizzazione del lavoro

Non può:

- sostituire la tua voce, il tuo stile, la tua esperienza
- scrivere al posto
- fare scelte creative ed emotive al tuo posto



NON FICTION



NON FICTION

MANUALE	Ha uno scopo, insegna qualcosa. Spiega e conduce in un percorso di formazione. Può contenere esercitazioni.
BIOGRAFIA	Il nucleo del testo è la vita del protagonista. Nella biografia raccontato in terza persona, dell'autobiografia in prima persona. Non c'è spazio per la fantasia, la creatività è applicata solo nello stile.
SAGGIO	Testo divulgativo a sostegno di una tesi specifica su un argomento. Esprime una presa di posizione chiara confutando la tesi. Il saggio è prettamente teorico.
GUIDA	Schematizzazione di un argomento per renderlo fruibile da tutti attraverso una consultazione veloce e schematica. L'aspetto visuale e grafico è fondamentale.

IL TUO ALLEATO EDITORIALE

1

UNO STRUMENTO
UTILE AI TUOI
CLIENTI

2

UN'OPERA
FRUTTO DEI
TUOI STUDI

3

UN OTTIMO
STRUMENTO DI
MARKETING ONLINE
E OFFLINE

4

UNA GRANDE
SODDISFAZIONE
PERSONALE

8

UN GUADAGNO
EXTRA

7

UN FACILITATORE
QUOTIDIANO DEL
TUO LAVORO

6

UN AMPLIFICATORE
DI AUTOREVOLEZZA

5

UNO STRUMENTO
GESTIBILE IN TOTALE
AUTONOMIA

COME FACCIAMO A CAPIRE QUALE LIBRO SCRIVERE?

1. Quali strumenti teorici utilizzi ogni giorno con i tuoi clienti?
2. Quali libri consigli ai tuoi clienti e perché?
3. Qual è la trasformazione che il tuo metodo apporta ai tuoi clienti?
4. Quale libro specifico manca nella tua nicchia?
5. Ci sono degli esercizi pratici che fai svolgere ai tuoi clienti?
6. Il percorso che proponi ai tuoi clienti ha una durata temporale quantificabile?
7. Quali tipologie di libri leggi e trovi più efficaci per te?

A COSA SERVE IL TUO LIBRO?

- Quale problema risolve?
- Quale dubbio toglie?
- Cosa insegna?
- Qual è la trasformazione o il risultato che il tuo lettore ottiene leggendolo?

COME IMMAGINI IL TUO LIBRO?

- Come sarà fatto internamente?
- Come sarà impaginato?
- Ci sono dei libri che mi piacciono e che rispecchiano ciò che vorrei dal mio libro?
- Come sarà la copertina?

“

CASE STUDY

ESTER SOFIA RICCI

Gol! Sviluppa le tue competenze digitali

Dopo centinaia di ore di formazione macinate, nasce l'esigenza di un prodotto unico che unisca slide, esercizi e teoria a uso dei corsisti.





CASE STUDY

ELENA GERLI

Dieta è #lagiustaviadimezzo tra privazione e abbuffata

L'obiettivo primario dell'autrice era portare al pubblico la sua visione di alimentazione attraverso un percorso di consapevolezza. Il libro è diventato per lei il primo passo per entrare in contatto con il suo metodo di lavoro.





Carlotta Pino | Terapista Occupazionale



683
post

13,5 mila
follower

1128
seguiti

Terapista occupazionale

👩‍🎓 Ti aiuto con sonno, cibo, emozioni e sensorialità del tuo bambino



CASE STUDY

CARLOTTA PINO

A come allattamento, B come babywearing, C del come ca**o si fa?

Questo libro aveva già un suo carattere ben definito grazie al titolo di forte impatto. L'autrice, quindi, aveva già un'idea generale dello stile ma c'era bisogno di trasformare le idee in una grafica concreta e coerente... ci siamo riuscite?

CARLOTTA PINO

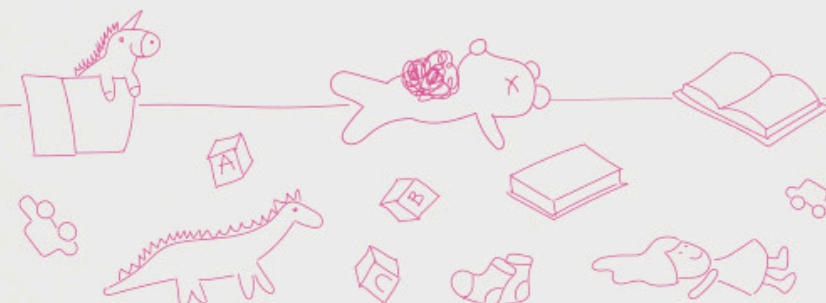
A COME
ALLATTAMENTO,

B COME
BABYWEARING,

C DEL COME
CA**O SI FA?

di distruzione

MANUALE ~~DISTRUZIONE~~
PER GENITORI E NON SOLO





CASE STUDY

MAMMA, CHE LINGUA!

Karin Martin

Questo libro non è solo un viaggio letterario nel mondo del multilinguismo, è un viaggio concreto dell'autrice intorno al mondo! Karin, infatti, è partita con il suo libro in un book tour appassionato per diffondere il suo lavoro e la sua professionalità.

< **ilgiardinomultilingue**



Dr. Karin Martin

210
post

545
follower

323
seguiti

Consulente scolastico

From Jan. 2026, I'm active only on LinkedIn.

👉 Follow my work: [/karin-martin-phd/](#)

✉ Stay in touch: www.themultilingualgarden.com/newsletter

LOW CONTENT BOOK

FACILE DA CREARE	I low content book sono facili da progettare, scrivere e pubblicare.
BASSO CONTENUTO	I low content book sono libri a tutti gli effetti con basso contenuto scritto.
SELF PUBLISHING	I low content book sono principalmente pubblicati in self.

I VANTAGGI DI AGENDE E QUADERNI

1

UN MODO DIVERSO PER FAR CONOSCERE IL TUO METODO ACCOMPAGNANDO GIORNO DOPO GIORNO I TUOI CLIENTI

2

FACILE DA PROGETTARE E CONTENUTI PIÙ VELOCI DA SCRIVERE RISPETTO A UN SAGGIO O MANUALE

4

UNO STRUMENTO CHE ALTRI PROFESSIONISTI POTREBBERO FAR UTILIZZARE AI LORO CLIENTI

3

UN PRIMO STEP PER FARTI CONOSCERE CON UN PRODOTTO FACILE E ACCESSIBILE E UN POSSIBILE GADGET DA REGALARE AI CLIENTI

IL DOPPIO TARGET!

- Chi è il tuo lettore principale?
- Chi è il tuo secondo target?





CASE STUDY

IRENE VATICANO

Agenda per la mamma

L'autrice ha voluto creare un prodotto utile per tutte le mamme, unico e ricco di contenuti personalizzati sulla base della sua esperienza professionale. Non solo un'agenda ma anche un aiuto pratico quotidiano con esercizi, to do list, menù settimanale da compilare e molto altro.

< irene.vaticano



Irene Vaticano

1144
post

39,3 mila
follower

954
seguiti

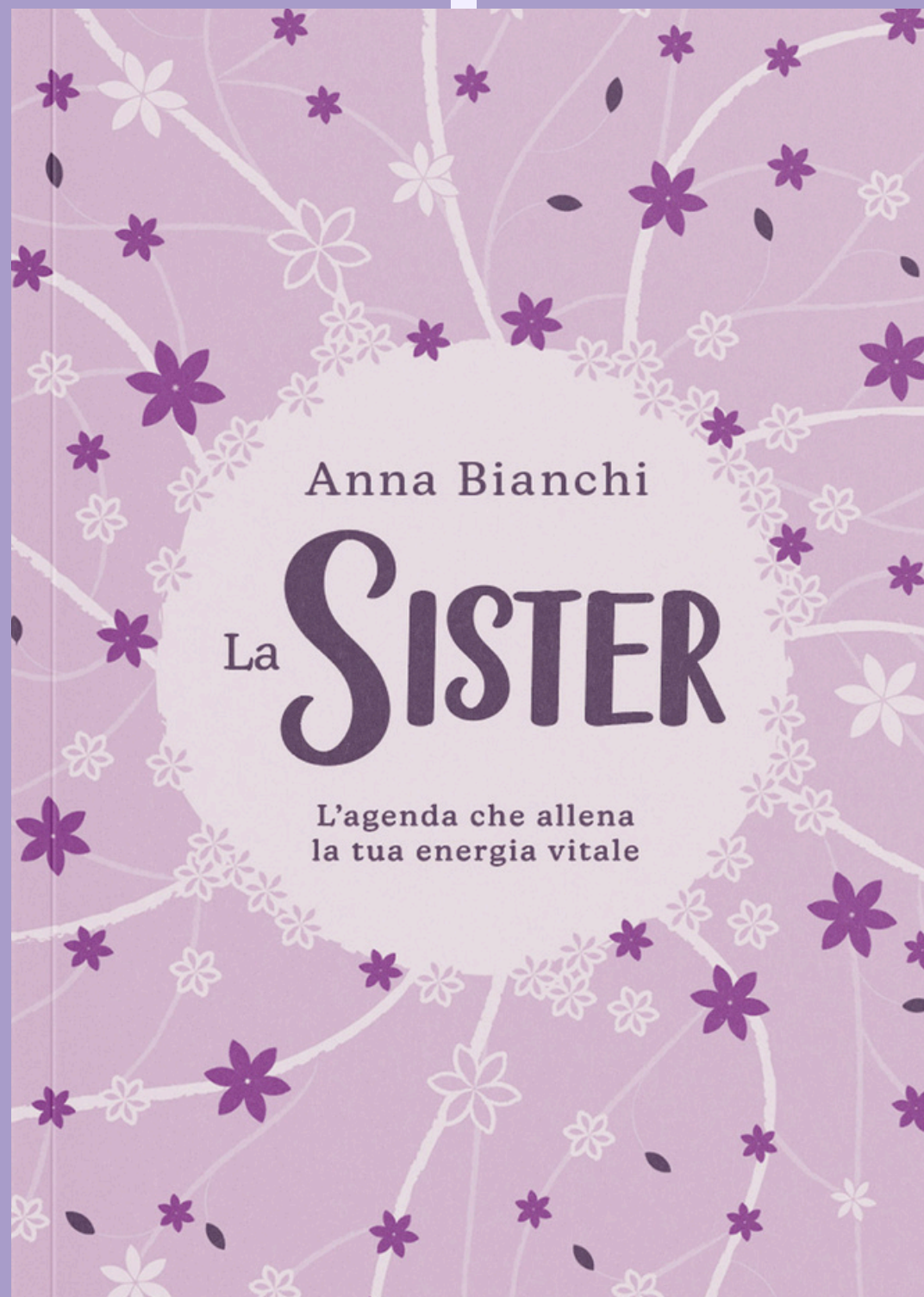
Luceo non uro 🔥

Como, Italy

Vedi traduzione

amzn.to/3z528Rf

🗨️ Pillole di maternità 👧 👶 Membri: 556



CASE STUDY

LA SISTER-L'AGENDA CHE ALLENA LA TUA ENERGIA VITALE

Anna Bianchi

L'agenda della Naturotopa non poteva che chiamarsi "La Sister" proprio a rimarcare come la stessa agenda potesse avere una funzione di sorellanza e aiuto, utilizzando il nome che la stessa autrice usa da anni per chiamare le sue clienti.

< la.naturotopa



Anna Bianchi Naturopata

1428
post

137 mila
follower

402
seguiti

🌿 Ti aiuto a trovare ed utilizzare i rimedi naturali che funzionano PER TE e per la tua vita .

🌟 Il mio nuovo libro

👉 LA MIA FARMACIA NATURALE

🔗 amzn.eu/d/im3W6Al e altri 2

📍 la.naturotopa 🗨️ 🌟 Le Souls Sisters 🌿 🌟



CASE STUDY

ALMA GIORGIS

Diario del mio bambino 0-12, 12-24, 24-36

Per la prima volta il diario del bambino si fa in tre. Tre periodi della vita del bambino, suddivisi in tre diari unici e con disegni delicati e totalmente personalizzati in base alle richieste dell'autrice. Un prodotto utile per le sue clienti e consigliato anche da colleghe professioniste nel settore materno infantile.

< **dolcenanna_team** ...



Team Dolcenanna | Consulenti del sonno infantile

735
post

48 mila
follower

723
seguiti

★ Al tuo fianco per notti serene senza lacrime
NO metodi, SÌ supporto su misura

👉 Ecco come possiamo aiutarti

🔗 dolcenanna.it/consulenza-... e altri 4



CASE STUDY

ELISA DE FILIPPI

Mamma nutrizionista in cucina-L'Agenda

Dopo due pubblicazioni con casa editrice, l'autrice ha sentito il bisogno di creare un prodotto personalizzato che fosse un aiuto pratico e quotidiano per l'organizzazione dei pasti per tutta la famiglia.



FICTION



Per letteratura fiction si indicano tutte quelle opere letterarie in prosa, in cui la storia raccontata e i personaggi che ne fanno parte sono frutto dell'**invenzione dell'autore**.

Talvolta i romanzi possono ispirarsi a **storie vere** o avere come protagonisti personaggi realmente esistiti.

La narrativa fiction fa uso di tecniche che mirano a enfatizzare le emozioni del lettore. Viene fatto largo uso di **dettagli** che permettono di visualizzare la scena e le esperienze sensoriali sono descritte in maniera molto minuziosa.

Il tempo viene modellato in base al ritmo della storia e degli episodi più significativi. In un romanzo è possibile saltare da un anno all'altro semplicemente voltando pagina; oppure dedicare pagine su pagine a un momento che, se fosse reale, durerebbe appena qualche istante.

La narrativa di finzione è quindi quel filone in cui il prodotto letterario permette all'autore di dare sfogo a tutta la sua **creatività**.

SCEGLI IL TUO GENERE!

GIALLO	Mistero criminale (morte obbligatoria), indagine, soluzione del caso. Il protagonista è investigatore o chi conduce le indagini ma sempre in relazione con le autorità. POIROT, MONTALBANO, CONAN DOYLE, BARTLETT, RICHARD CASTLE*
NOIR	Molto simile a giallo, thriller o poliziesco ma diverso per stile della narrazione. Il protagonista è un antieroe (persone con problemi, reietti, sfortunati ecc...) atmosfera cupa e misteriosa. Uno o più criminali. Stile narrativo condito con humor nero. Presente spesso una femme fatale. LANSDALE, FABIO MONTALE, SCERBANENCO, ANDREA PINKETTS*
THRILLER	Si differenzia dal giallo per l'aspetto di suspense, trama attorcigliata per generare tensione, spesso basata su criminali di ordine psicologico. Il protagonista non è necessariamente qualcuno legato alle autorità (investigatore improvvisato). REICHS, LUDLUM, CARRISI, DEEVER*
HORROR	Paura. Si basa sulle paure del lettore, paure psicologiche e fobie. L'ambientazione spesso è macabra, terrificante, claustrofobica per generare paura. KING, POE*
FANTASCIENZA	Ambientazione non spiegabile ma coerente. Mondo alternativo nel futuro o nel presente ma diverso. Legato spesso a tecnologia e rapporto tecnologia uomo o altri mondi/pianeti. ASIMOV, READY PLAYER ONE, HERBERT, HUNGER GAMES*
AVVENTURA	Il nucleo centrale è l'azione del personaggio. Il viaggio dell'eroe qui è evidente perché il protagonista ha sempre una missione esplicita da compiere. Spesso la missione è legata al tema della sopravvivenza e della resistenza. Spesso le azioni concrete sono metafora di una crescita e viaggio interiore. SMITH, CUSSLER, LONDON*
DISTOPICO	Mondo totalmente lontano dalla normalità. Può essere tutto diverso oppure anche solo un elemento che in negativo ha modificato la realtà. L'accezione è quindi sempre in negativo. Spesso viene utilizzato per enfatizzare cause o mostrare il futuro di alcune scelte della comunità reale. VOX, ATWOOD, ORWELL, BRADBURY, SARAMAGO*

STORICO	Storia vissuta in un'epoca lontana. Personaggi luoghi, costumi e usanze ricostruiscono l'atmosfera del periodo. Può avere personaggi realmente esistiti o di invenzione. KEN FOLLET, STRUKUL, GUERRA E PACE, NOME DELLA ROSA, ANGELA, LEONI DI SICILIA*
FANTASY	Mondo inventato con la presenza di creature magiche, mitologiche o di pura fantasia. TOLKIEN, HARRY POTTER, PAOLINI, TROISI, STORIA INFINITA, MARTIN*
ROSA	Storia d'amore con lieto fine. Esistono decine di sottogeneri che rispondono a specifiche caratteristiche dei protagonisti, dell'ambientazione, tipologia di rapporto o stile narrativo. FELICIA KINSLEY, SOPHIE KINSELLA, KRISTEN ASHLEY*
YOUNG ADULT	Letteratura per giovani di età compresa tra i 16-21 anni. Solitamente è presente una storia d'amore e si tratta il tema dell'amicizia e della crescita. Può avere come sfondo un particolare evento della vita dei protagonisti (malattia, diploma, famiglia, futuro, disabilità, autoaffermazione sociale e di genere). JHON GREEN, NOI SIAMO INFINITO, TUO SIMON*
EROTICO	Si basa su un racconto dell'aspetto sessuale/erotico della relazione. Può contenere una nota romantica e una evoluzione nella storia della coppia ma il fulcro sarà sempre il rapporto fisico, anche estremizzato. C'è sempre una problematica/spinta psicologica nell'azione erotica dei personaggi. 50 SFUMATURE, HISTOIRE D'O, LOLITA*

PROGETTA BENE IL TUO LIBRO

GLI ERRORI E I BLOCCHI COMUNI:

- Si sottovaluta la progettazione iniziale e si inizia a scrivere "di pancia".
- Si ha paura di perdere la vena creativa schematizzando la scrittura.
- Il lavoro da fare sembra troppo impegnativo o impossibile da strutturare.
- Non si hanno le idee chiare e quindi non si comincia.

LA TUA PRIMA MISSIONE: REALIZZA LO SCHEMA DEL TUO LIBRO

- STEP 1 Brainstorming generale
- STEP 2 Pulizia e scelta dei temi
- STEP 3 Schema e scaletta del libro
- STEP 4 Struttura dei capitoli
- STEP 5 Sinossi di ogni capitolo

CONSIGLI PRATICI PER PROGETTARE

- Prenditi del tempo per fare **brainstorming**: carta, penna o pc non importa. Inserisci in agenda un momento dedicato solo al tuo libro e **libera tutte le idee**.
- Grazie alle risposte a tutte le domande precedenti riguardo al tuo lavoro quotidiano, ai tuoi clienti, alla tua professionalità e al tuo metodo, puoi iniziare a **scremare i temi** e selezionare quelli che costituiranno, ancora a grandi linee, l'anima del tuo libro.
- Non preoccuparti se ancora non sei sicura degli argomenti. **Inizia a creare una bozza di scaletta** e a riordinare tutti i punti, solo così troverai quella definitiva.

CONSIGLI PRATICI PER PROGETTARE

- L'obiettivo è quello di iniziare a “vedere” il tuo libro attraverso un primo indice, anche se imperfetto. Solo così facendo potrai capire se e cosa modificare per trovare la scaletta definitiva.
- Per ogni argomento del tuo indice, **prova a immaginare come sarà strutturato il tuo libro**. Un ottimo modo per “vedere” gli interni del tuo libro e i tuoi capitoli è sfogliare tantissimi libri! Parti da quelli che hai in casa per prendere confidenza con le loro strutture interne. Libri simili al tuo sono un ottimo spunto per capire come è stata studiata la struttura interna dei capitoli.

CONSIGLI PRATICI PER PROGETTARE

- Inizia a definire, quindi, quali saranno gli **elementi fondamentali all'interno** del tuo capitolo: titolo, sottotitolo, quote, citazione, box di approfondimento, glossario, caso studio, testimonianza, riassunto di capitolo... quali elementi sono più adatti per il tuo libro?
- Per ogni capitolo, scrivi una breve **sinossi** che descriva cosa conterrà il capitolo, indicando quindi anche tutti gli elementi che avrai deciso e il loro contenuto.
- L'obiettivo è arrivare a uno scheletro del libro, una **guida completa** per iniziare a scrivere serenamente il tuo libro senza blocchi.

E ADESSO... SCRIVI!

GLI ERRORI E I BLOCCHI COMUNI:

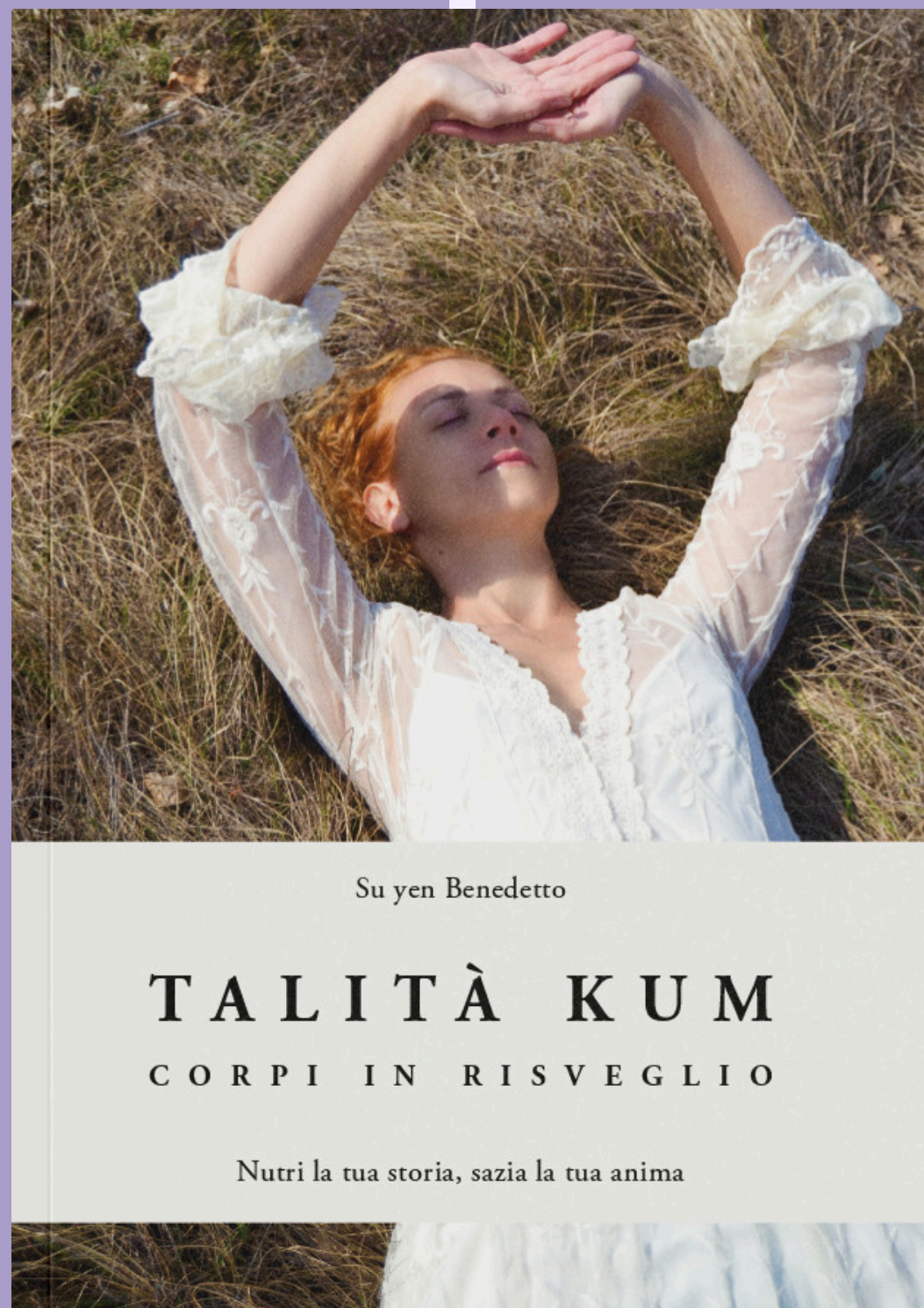
- Si studiano decine di manuali e corsi prima di iniziare a scrivere senza sentirsi mai pronti.
- Si continua a rileggere il proprio testo correggendolo, ma senza mai trovare pace.
- Scrivendo tanto per il web si pensa che scrivere un libro sia la stessa cosa e si usa lo stesso linguaggio.

IL TUO LIBRO È DIETRO L'ANGOLO

- STEP 1 Frasi brevi
- STEP 2 Chiarezza e semplicità
- STEP 3 Scopri e sviluppa il tuo tono
- STEP 4 Contenuti coinvolgenti
- STEP 5 Correzione del testo

CONSIGLI PRATICI PER SCRIVERE

- Decidi una **routine di scrittura** che sia sostenibile per te. 1 ora al giorno, 1 pagina a settimana, una frase al mese... non importa quanto scrivi ma è importante dedicare al tuo libro del tempo esclusivo in tranquillità.
- Non cercare la **perfezione**. Ti svelo un segreto: esistono le editor e le correttrici di bozze e ti innamorerai del loro lavoro! Il tuo compito è produrre, tenere d'occhio la tua scaletta e far emergere la tua **voce**. A tutto il resto penserai in fase di correzione.
- Un ottimo modo per imparare a scrivere è... **leggere!**



“

CASE STUDY

TALITÀ KUM-CORPI IN RISVEGLIO

Su yen Benedetto

Un libro profondo e intimo. Un viaggio nella vita e nella professione dell'autrice che mette a nudo la sua storia e la storia delle sue pazienti per portare consapevolezza e informazione.

< [suyen_benedettonutrizione](#)

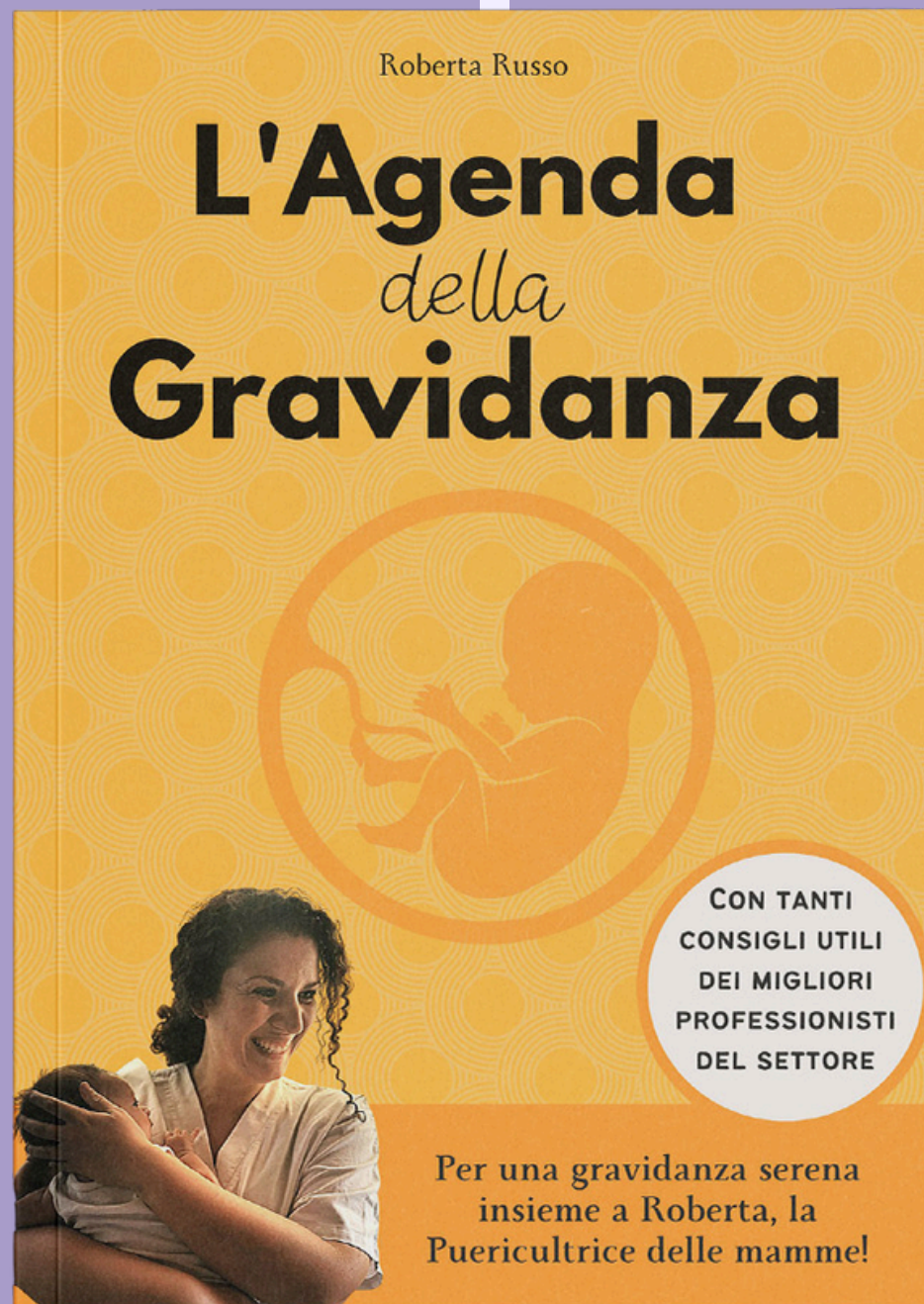


Su Yen Benedetto

157
post

561
follower

1078
seguiti



CASE STUDY

ROBERTA RUSSO

L'agenda della gravidanza

Uno strumento indispensabile per tutte le mamme in attesa con il contributo di diversi professionisti del settore che ogni settimana di gravidanza portano i loro consigli per sostenere le mamme in questo viaggio incredibile.

< puericultrice_roberta



Puericultrice Roberta

268
post

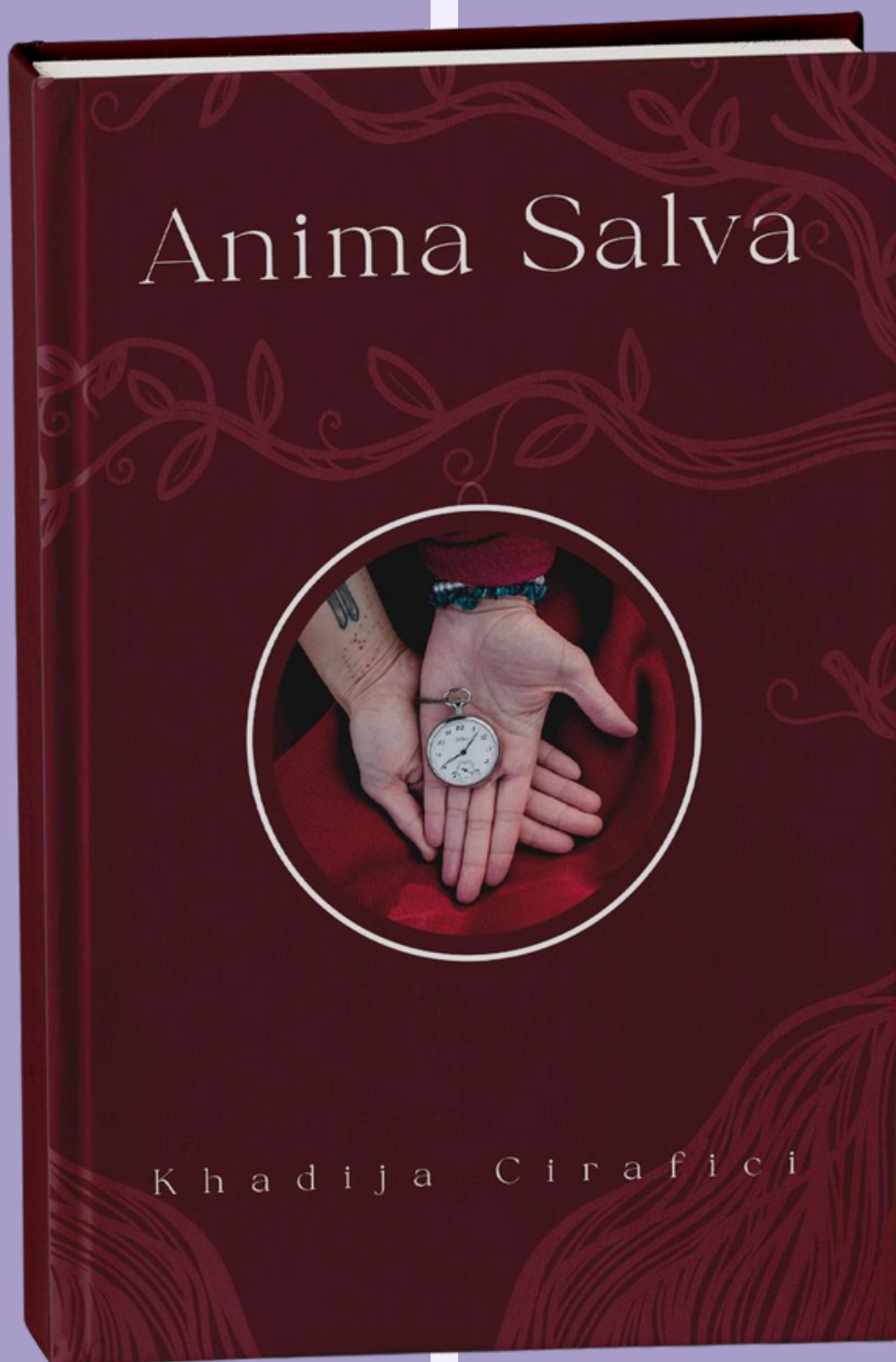
41 mila
follower

1001
seguiti

Puericultrice | Supporto mamma e bambino
Aiuto le i genitori a sentirsi sicuri con indicazioni pratiche.
Consulenze e prenotazioni 🔗

puericultriceroberta.it

@puericultrice_roberta



CASE STUDY

KHADIJA CIRAFICI

Anima Salva

Una storia difficile da raccontare ma che in questo libro trova la voce per aiutare altre donne ad affrontare la violenza e a ritrovare se stesse.

< lacoach_olistica



Khadija Cirafici – Mentore non convenzionale

591
post

9367
follower

2195
seguiti

Basta frasi fatte.
Ti senti diversø?
Ti aiuto a fidarti di te
Sopravvissuta e rinata... altro

www.khadijacirafici.it/link

@lacoach_olistica Potere alle tue parole 🙏



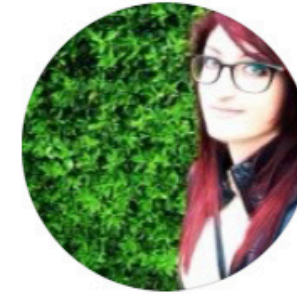
CASE STUDY

ROBERTA MINNITI

I cieli di via Terragni

Un romanzo basato sulla storia vera dell'autrice, scritto in memoria di sua mamma e con l'obiettivo di dare voce a tutte le persone che hanno accompagnato, o stanno accompagnando, una persona cara nel percorso della malattia.

< **lylanovacek23**



Roberta Minniti

263
post

523
follower

159
seguiti

- Neuroinsegnante
- Scrittrice
- Musicista
- Daydreamer

@lylanovacek23

SELF PUBLISHING O CASA EDITRICE?



LE STRADE EDITORIALI ITALIANE NEL 2026

Casa editrice tradizionale

Self Publishing Amazon KDP

Self Publishing Piattaforma

Crowdfunding

IL SOGNO DELLA "BIG"

Come funzionava
una volta



Come
funziona oggi



I VANTAGGI DELLA CASA EDITRICE

1

NESSUN COSTO DI PUBBLICAZIONE

2

DISTRIBUZIONE ESTESA

3

FIERE DEL LIBRO

4

NETWORK DI AUTORI

8

POSSIBILE VENDITA DIRITTI MEDIA O AUDIOLIBRO

7

SUPPORTO NEL LANCIO E PROMO

6

PRESENZA IN LIBRERIA

5

QUALITÀ DEI MATERIALI

I VANTAGGI DEL SELF PUBLISHING

1

TOTALE LIBERTÀ DI PUBBLICAZIONE (ANCHE IL QUANDO!)

2

PERSONALIZZAZIONE GRAFICA

3

ROYALTIES PIÙ ALTE DELL'EDITORIA

4

PRINT ON DEMAND

8

DIRITTI TOTALI DELL'OPERA

7

COSTO COPIE AUTORE MOLTO BASSO

6

LIBERTÀ DI PROMOZIONE

5

LIBERTÀ DI MODIFICA E AGGIORNAMENTO

PUBBLICARE È FACILE SE SAI COME FARLO

GLI ERRORI E I BLOCCHI COMUNI:

- Ci si blocca davanti alle molteplici possibilità e si sceglie male o, addirittura, non si pubblica.
- Si è convinti che casa editrice è uguale a vendite/pubblicità e quindi si esclude a priori il self rimanendo delusi.
- Si sottovaluta la necessità di figure professionali che aiutino nei vari passaggi di pubblicazione/lancio/promozione.

RAGIONA COME UNA CASA EDITRICE

- STEP 1 Analisi del target e del genere
- STEP 2 Progettazione e stesura
- STEP 3 Realizzazione interni e copertina
- STEP 4 Lancio
- STEP 5 Pubblicazione

CONSIGLI PRATICI PER PUBBLICARE

- Identifica il tuo **target** e il tuo **genere letterario** prima di pubblicare.
- Valuta attentamente la **strada editoriale** più adatta a te.
- Parla con altre autrici o aspiranti tali e confrontati su dubbi o difficoltà comuni, fare **rete** in questi casi è utilissimo!
- Affidati a dei **professionisti** per le parti grafiche per la loro realizzazione o, se sei autonoma in questo, per la formattazione corretta in caso di self-publishing.
- Dedica del tempo al **lancio** del tuo libro per preparare il tuo pubblico, a prescindere dal tipo di pubblicazione che sceglierai.

12 MESI, 3 STEP PER REALIZZARE IL TUO LIBRO

STEP 1

- PROGETTAZIONE E BOOK COACHING
- INDICE E STRUTTURA
- PREFERAZIONE, POSTFAZIONE
- TRAMA, DESCRIZIONE OPERA, QUARTA DI COPERTINA
- APPROFONDIMENTI, GLOSSARIO, BIBLIOGRAFIA
- CONSEGNA MANOSCRITTO

STEP 2

- CORREZIONE BOZZE/EDITING
- IDEAZIONE COPERTINA
- IMPAGINAZIONE INTERNI
- SELEZIONE FOTO, GRAFICHE, ILLUSTRAZIONI
- STUDIO DELLA PIATTAFORMA DI PUBBLICAZIONE

STEP 3

- CALENDARIO EDITORIALE A PARTIRE DA OGGI
- ANALISI SOCIAL E TIPOLOGIA DI CONTENUTI
- EVENTUALI COLLABORAZIONI
- PRESENTAZIONE LIBRO

PROMUOVERE IL TUO

LIBRO



UN LIBRO NON SI VENDE DA SOLO

- anche i personaggi famosi fanno pubblicità ai loro libri/prodotti.
- finché non ne parleremo in modo approfondito, solo noi e pochi altri conosceranno il nostro libro.
- non dare per scontato un argomento, un punto di vista... nulla!

3 PAROLE D'ORDINE NELLA PROMOZIONE EDITORIALE

COSTANZA

- Non basta un giorno o un mese per farsi conoscere davvero dalle persone

ORIGINALITÀ

- Gli scrittori sono tanti... ma anche i lettori! Distinguiti dalla massa, ispirarti e prova nuove strade

CONDIVISIONE

- Non si può ricevere senza avere prima donato. Dare valore, essere generosi ripaga dell'attenzione delle persone

3 CONSEGUENZE DELLA VENDITA DEL TUO LIBRO

GUADAGNO

- Il guadagno dal libro ti permette di investire ancora in promozione o di continuare a scrivere

DIFFUSIONE

- La diffusione del tuo libro ti permette di farti conoscere

RECENSIONI

- Le recensioni rafforzano la vendita e regalano una garanzia al tuo libro



Domande, dubbi o curiosità?
Ora tocca a voi!



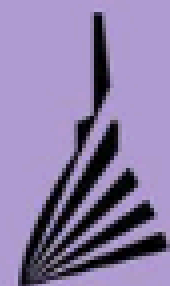
www.editate.it



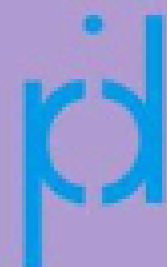
SCANSIONA

IL QR CODE

E LASCIA UN FEEDBACK



Camera
di commercio
Torino



punto
impresa
digitale

EXPAND

EXtended Piedmont
and Aosta valley Network
for Digitalization

EUROPEAN
DIGITAL
INNOVATION
HUB

DigitalDays