

**MER 21 GEN**

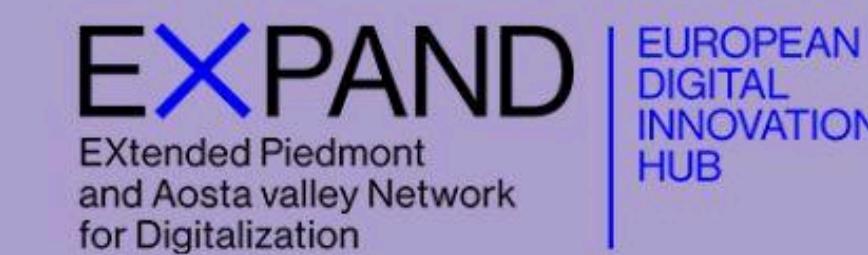
**17:00 - 19:00**

**TOOLBOX**

**TALK**

# Intelligenza Artificiale e Digital a portata di PMI

## EDITATE - opportunità editoriali e self publishing. I trend del 2026



# Chi siamo?



**Sara Carenzi**

Capo Editor, Book Coach e strategist



**Ester Sofia Ricci**

Autrice, progettista Editoriale,  
SMM per l'editoria

**EDITATE** è un team formato e specializzato in editoria self publishing. Progettista editoriale, book coach, editor, grafica, esperta di piattaforma Amazon KDP, social media manager, sono tutte le figure che, in EDITATE, affiancano e supportano autori e autrici nei loro progetti editoriali.



# Chi sei?

- A** - Persona motivata e amante della scrittura, anche alle prime armi, che vuole realizzare il suo sogno di carta
- B** - Persona con una storia da raccontare e che vuole condividerla con il mondo
- C** - Professionista che vuole scrivere e pubblicare un libro a supporto della sua professione



# Parliamo subito di AI

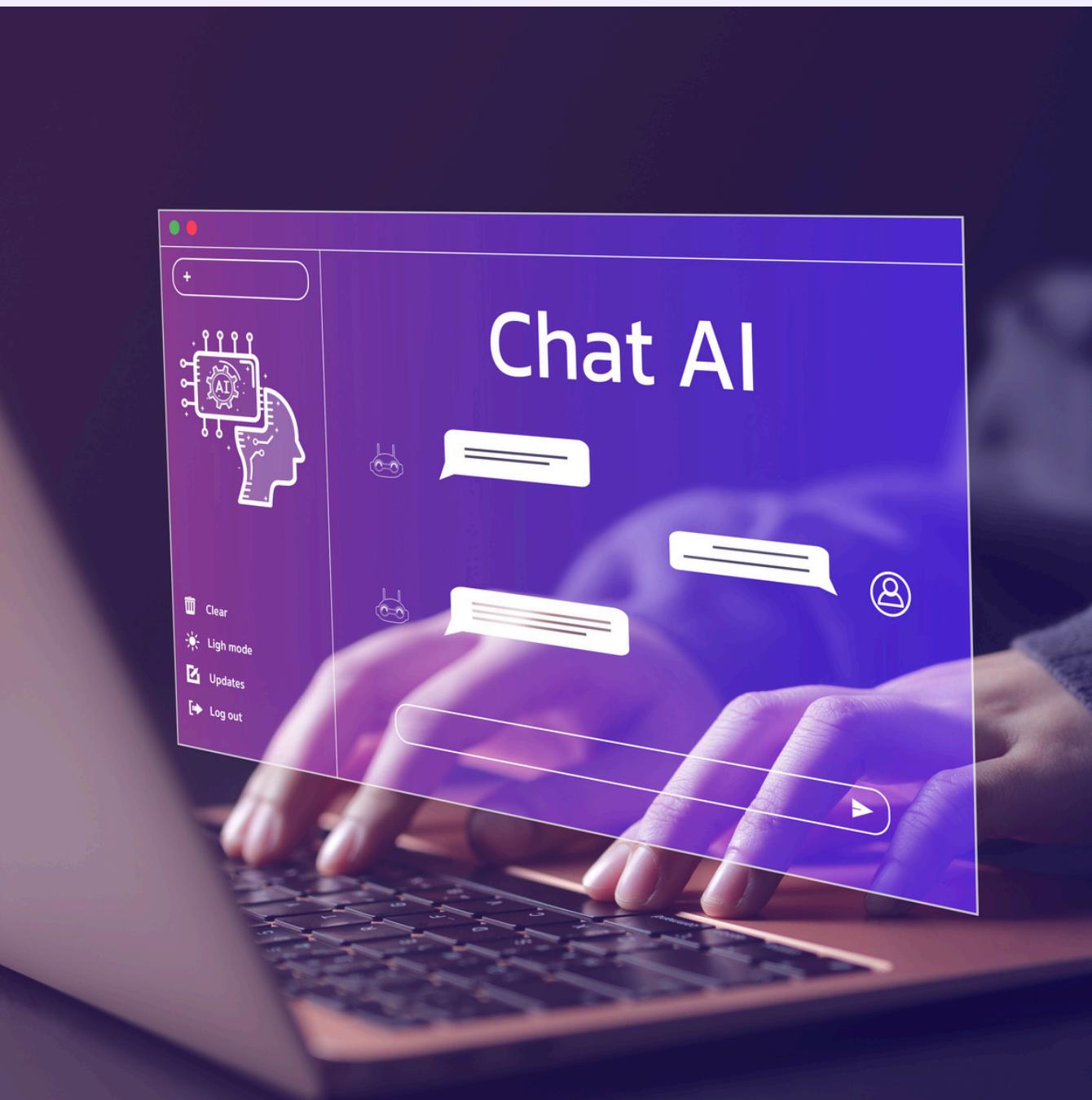
L'intelligenza artificiale può diventare un valido alleato nella scrittura, se usata con consapevolezza.

**Può aiutarti a:**

- sbloccare l'idea quando la pagina è bianca
- fare brainstorming su trama e personaggi
- migliorare chiarezza, struttura e ritmo di un testo
- supportarti nella revisione e nell'organizzazione del lavoro

**Non può:**

- sostituire la tua voce, il tuo stile, la tua esperienza
- scrivere al posto
- fare scelte creative ed emotive al tuo posto





# NON FICTION



# NON FICTION

<b>MANUALE</b>	Ha uno scopo, insegna qualcosa. Spiega e conduce in un percorso di formazione. Può contenere esercitazioni.
<b>BIOGRAFIA</b>	Il nucleo del testo è la vita del protagonista. Nella biografia raccontato in terza persona, dell'autobiografia in prima persona. Non c'è spazio per la fantasia, la creatività è applicata solo nello stile.
<b>SAGGIO</b>	Testo divulgativo a sostegno di una tesi specifica su un argomento. Esprime una presa di posizione chiara confutando la tesi. Il saggio è prettamente teorico.
<b>GUIDA</b>	Schematizzazione di un argomento per renderlo fruibile da tutti attraverso una consultazione veloce e schematica. L'aspetto visuale e grafico è fondamentale.



# IL TUO ALLEATO EDITORIALE

1

UNO STRUMENTO  
UTILE AI TUOI  
CLIENTI

2

UN'OPERA  
FRUTTO DEI  
TUOI STUDI

3

UN OTTIMO  
STRUMENTO DI  
MARKETING ONLINE  
E OFFLINE

4

UNA GRANDE  
SODDISFAZIONE  
PERSONALE

8

UN GUADAGNO  
EXTRA

7

UN FACILITATORE  
QUOTIDIANO DEL  
TUO LAVORO

6

UN AMPLIFICATORE  
DI AUTOREVOLEZZA

5

UNO STRUMENTO  
GESTIBILE IN TOTALE  
AUTONOMIA



# COME FACCIO A CAPIRE QUALE LIBRO SCRIVERE?

1. Quali strumenti teorici utilizzi ogni giorno con i tuoi clienti?
2. Quali libri consigli ai tuoi clienti e perché?
3. Qual è la trasformazione che il tuo metodo apporta ai tuoi clienti?
4. Quale libro specifico manca nella tua nicchia?
5. Ci sono degli esercizi pratici che fai svolgere ai tuoi clienti?
6. Il percorso che proponi ai tuoi clienti ha una durata temporale quantificabile?
7. Quali tipologie di libri leggi e trovi più efficaci per te?



# A COSA SERVE IL TUO LIBRO?

- Quale problema risolve?
- Quale dubbio toglie?
- Cosa insegna?
- Qual è la trasformazione o il risultato che il tuo lettore ottiene leggendolo?



# COME IMMAGINI IL TUO LIBRO?

- Come sarà fatto internamente?
- Come sarà impaginato?
- Ci sono dei libri che mi piacciono e che rispecchiano ciò che vorrei dal mio libro?
- Come sarà la copertina?





“

## CASE STUDY

**ESTER SOFIA RICCI**

Gol! Sviluppa le tue competenze digitali

Dopo centinaia di ore di formazione macinate, nasce l'esigenza di un prodotto unico che unisca slide, esercizi e teoria a uso dei corsisti.



**EDITATE**  
Network Editoriale



# “

## CASE STUDY

### ELENA GERLI

Dieta è #lagiustaviadimezzo tra privazione e abbuffata

L'obiettivo primario dell'autrice era portare al pubblico la sua visione di alimentazione attraverso un percorso di consapevolezza. Il libro è diventato per lei il primo passo per entrare in contatto con il suo metodo di lavoro.

< unanutrizionistaperamica



...



Elena • Nutrizionista anti-dieta

2948  
post

19,5 mila  
follower

83  
seguiti

Nutrizionista

Per te che ti senti intrappolata tra controllo e rinunce, qui trovi un modo gentile di ritrovare pace col cibo e con te stessa: #lagiustaviadimezzo



**EDITATE**  
Network Editoriale



# “

## CASE STUDY

CARLOTTA PINO

A come allattamento, B come babywearing, C del come ca\*\*o si fa?

Questo libro aveva già un suo carattere ben definito grazie al titolo di forte impatto. L'autrice, quindi, aveva già un'idea generale dello stile ma c'era bisogno di trasformare le idee in una grafica concreta e coerente... ci siamo riuscite?

gliabbraccidicarlotta



Carlotta Pino | Terapista Occupazionale

683  
post

13,5 mila  
follower

1128  
seguiti

Terapista occupazionale

Ti aiuto con sonno, cibo, emozioni e sensorialità del tuo bambino



**EDITATE**  
Network Editoriale



...



# CASE STUDY

## MAMMA, CHE LINGUA!

Karin Martin

“

Questo libro non è solo un viaggio letterario nel mondo del multilinguismo, è un viaggio concreto dell'autrice intorno al mondo! Karin, infatti, è partita con il suo libro in un book tour appassionato per diffondere il suo lavoro e la sua professionalità.



Dr. Karin Martin

210  
post

545  
follower

323  
seguiti

Consulente scolastico

From Jan. 2026, I'm active only on LinkedIn.

👉 Follow my work: [/karin-martin-phd/](https://www.linkedin.com/in/karin-martin-phd/)

✉ Stay in touch: [www.themultilingualgarden.com/](http://www.themultilingualgarden.com/)  
newsletter



**EDITATE**  
Network Editoriale

# LOW CONTENT BOOK

<b>FACILE DA CREARE</b>	I low content book sono facili da progettare, scrivere e pubblicare.
<b>BASSO CONTENUTO</b>	I low content book sono libri a tutti gli effetti con basso contenuto scritto.
<b>SELF PUBLISHING</b>	I low content book sono principalmente pubblicati in self.



# I VANTAGGI DI AGENDE E QUADERNI

1 UN MODO DIVERSO PER FAR CONOSCERE  
IL TUO METODO ACCOMPAGNANDO  
GIORNO DOPO GIORNO I TUOI CLIENTI

2 FACILE DA PROGETTARE E  
CONTENUTI PIÙ VELOCI DA SCRIVERE  
RISPETTO A UN SAGGIO O MANUALE

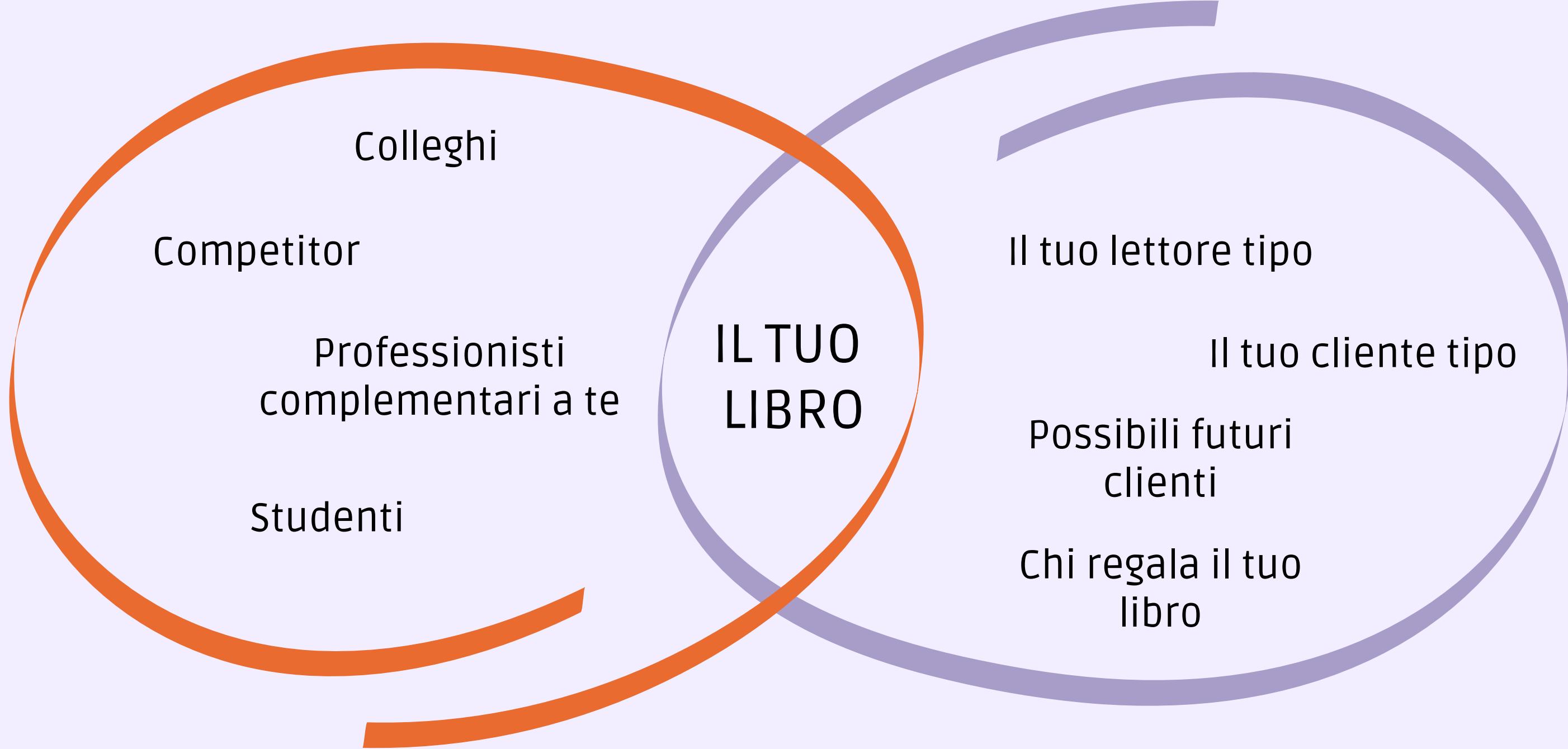
4 UNO STRUMENTO CHE ALTRI PROFESSIONISTI  
POTREBBERO FAR UTILIZZARE AI LORO  
CLIENTI

3 UN PRIMO STEP PER FARTI CONOSCERE CON UN  
PRODOTTO FACILE E ACCESSIBILE E UN  
POSSIBILE GADGET DA REGALARE AI CLIENTI



# IL DOPPIO TARGET!

- Chi è il tuo lettore principale?
- Chi è il tuo secondo target?





# CASE STUDY

## IRENE VATICANO

### Agenda per la mamma

L'autrice ha voluto creare un prodotto utile per tutte le mamme, unico e ricco di contenuti personalizzati sulla base della sua esperienza professionale. Non solo un'agenda ma anche un aiuto pratico quotidiano con esercizi, to do list, menù settimanale da compilare e molto altro.

“

irene.vaticano



Irene Vaticano

1144  
post

39,3 mila  
follower

954  
seguiti

Luceo non uro 🔥

Como, Italy

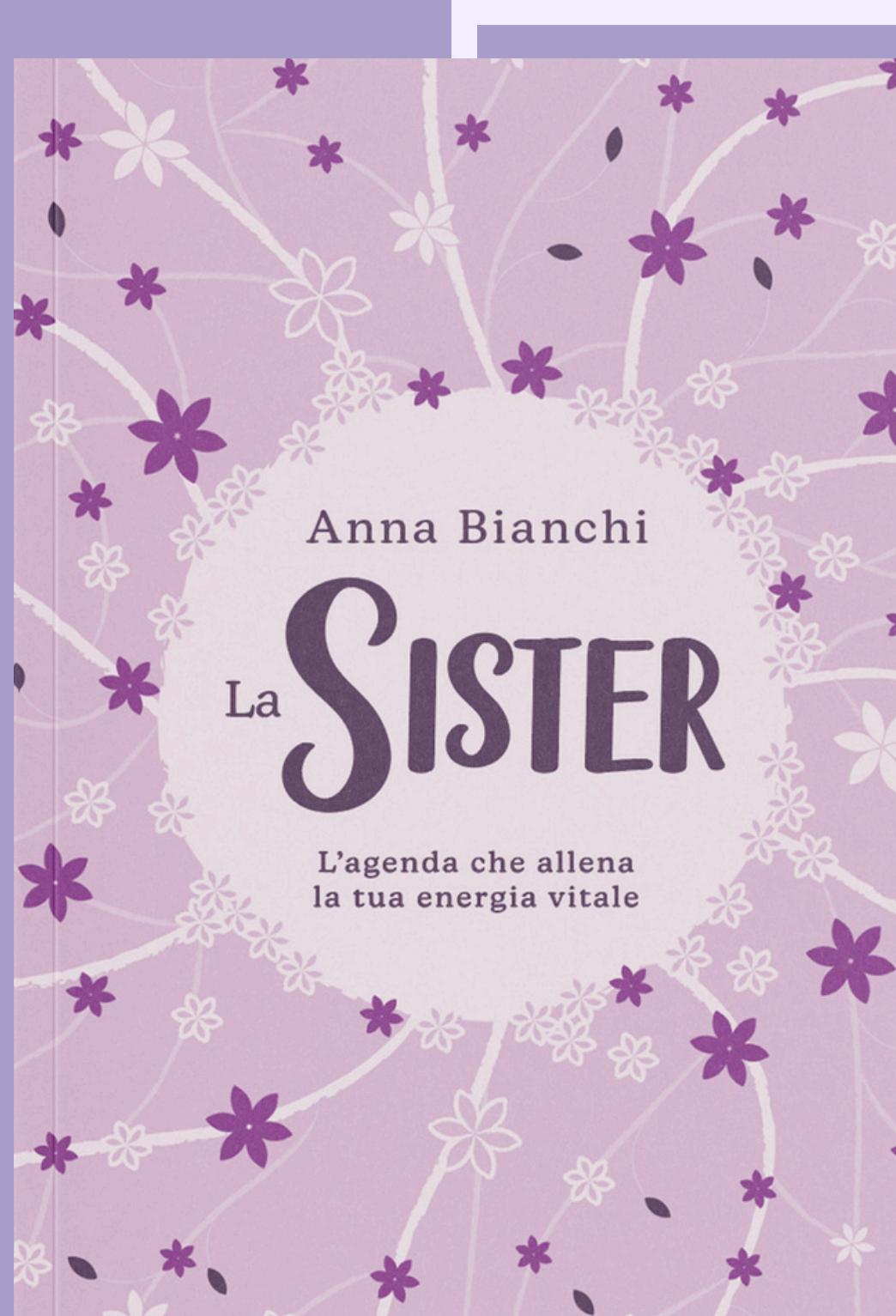
Vedi traduzione

[🔗 amzn.to/3z528Rf](https://amzn.to/3z528Rf)

«Pillole di maternità 🙏🏻 🙏🏻 Membri: 556



**EDITATE**  
Network Editoriale



# CASE STUDY

## LA SISTER-L'AGENDA CHE ALLENA LA TUA ENERGIA VITALE

Anna Bianchi

L'agenda della Naturotopa non poteva che chiamarsi "La Sister" proprio a rimarcare come la stessa agenda potesse avere una funzione di sorellanza e aiuto, utilizzando il nome che la stessa autrice usa da anni per chiamare le sue clienti.

“

la.naturotopa



...



Anna Bianchi Naturopata

1428  
post

137 mila  
follower

402  
seguiti

Ti aiuto a trovare ed utilizzare i rimedi naturali che funzionano PER TE e per la tua vita .

Il mio nuovo libro

LA MIA FARMACIA NATURALE

amzn.eu/d/im3W6A1 e altri 2

la.naturotopa Le Souls Sisters



**EDITATE**  
Network Editoriale



## CASE STUDY

### ALMA GIORGIS

Diario del mio bambino 0-12, 12-24, 24-36

Per la prima volta il diario del bambino si fa in tre. Tre periodi della vita del bambino, suddivisi in tre diari unici e con disegni delicati e totalmente personalizzati in base alle richieste dell'autrice. Un prodotto utile per le sue clienti e consigliato anche da colleghi professioniste nel settore materno infantile.

“



Team Dolcenanna | Consulenti del sonno infantile

735  
post

48 mila  
follower

723  
seguiti

★ Al tuo fianco per notti serene senza lacrime

NO metodi, Sì supporto su misura

⬇ Ecco come possiamo aiutarti

🔗 [dolcenanna.it/consulenza-...](http://dolcenanna.it/consulenza-...) e altri 4





# “CASE STUDY”

## ELISA DE FILIPPI

### Mamma nutrizionista in cucina-L'Agenda

Dopo due pubblicazioni con casa editrice, l'autrice ha sentito il bisogno di creare un prodotto personalizzato che fosse un aiuto pratico e quotidiano per l'organizzazione dei pasti per tutta la famiglia.

“

◀ mammanutrizionista in cucina... ✅ 🔔 ⋮



Elisa De Filippi Biologa Nutrizionista |  
menù e ricette

1165  
post

54 mila  
follower

366  
seguiti

Nutrizionista

♥ Nella vita "vera": mamma single di 3 bimbi  
♥ Aiuto le mamme a nutrire i loro bimbi con serenità  
🍼 Svezzamento, rifiuti a tavola, pasti in famiglia

🔗 [tinyurl.com/2x6tfwan](http://tinyurl.com/2x6tfwan)



**EDITATE**  
Network Editoriale

**FICTION**



Per letteratura fiction si indicano tutte quelle opere letterarie in prosa, in cui la storia raccontata e i personaggi che ne fanno parte sono frutto dell'invenzione dell'autore.

Talvolta i romanzi possono ispirarsi a **storie vere** o avere come protagonisti personaggi realmente esistiti.

La narrativa fiction fa uso di tecniche che mirano a enfatizzare le emozioni del lettore. Viene fatto largo uso di **dettagli** che permettono di visualizzare la scena e le esperienze sensoriali sono descritte in maniera molto minuziosa.

Il tempo viene modellato in base al ritmo della storia e degli episodi più significativi. In un romanzo è possibile saltare da un anno all'altro semplicemente voltando pagina; oppure dedicare pagine su pagine a un momento che, se fosse reale, durerebbe appena qualche istante.

La narrativa di finzione è quindi quel filone in cui il prodotto letterario permette all'autore di dare sfogo a tutta la sua **creatività**.



# SCEGLI IL TUO GENERE!

<b>GIALLO</b>	Mistero criminale (morte obbligatorio), indagine, soluzione del caso. Il protagonista è investigatore o chi conduce le indagini ma sempre in relazione con le autorità.  POIROT, MONTALBANO, CONAN DOYLE, BARTLETT, RICHARD CASTLE*
<b>NOIR</b>	Molto simile a giallo, thriller o poliziesco ma diverso per stile della narrazione. Il protagonista è un antieroe (persone con problemi, reietti, sfortunati ecc...) atmosfera cupa e misteriosa. Uno o più crimini. Stile narrativo condito con humor nero. Presente spesso una femme fatale.  LANSDALE, FABIO MONTALE, SCERBANENCO, ANDREA PINKETTS*
<b>THRILLER</b>	Si differenzia dal giallo per l'aspetto di suspense, trama attorcigliata per generare tensione, spesso basato su crimini di ordine psicologico. Il protagonista non è necessariamente qualcuno legato alle autorità (investigatore improvvisato).  REICH, LUDLUM, CARRISI, DEAVER*
<b>HORROR</b>	Paura. Si basa sulle paura del lettore, paure psicologiche e fobie. L'ambientazione spesso è macabra, terrificante, claustrofobica per generare paura.  KING, POE*
<b>FANTASCIENZA</b>	Ambientazione non spiegabile ma coerente. Mondo alternativo nel futuro o nel presente ma diverso. Legato spesso a tecnologia e rapporto tecnologia uomo o altri mondi/pianeti.  ASIMOV, READY PLAYER ONE, HERBERT, HUNGER GAMES*
<b>AVVENTURA</b>	Il nucleo centrale è l'azione del personaggio. Il viaggio dell'eroe qui è evidente perché il protagonista ha sempre una missione esplicita da compiere. Spesso la missione è legata al tema della sopravvivenza e della resistenza. Spesso le azioni concrete sono metafora di una crescita e viaggio interiore.  SMITH, CUSSLER, LONDON*
<b>DISTOPICO</b>	Mondo totalmente lontano dalla normalità. Può essere tutto diverso oppure anche solo un elemento che in negativo ha modificato la realtà. L'accezione è quindi sempre in negativo. Spesso viene utilizzato per enfatizzare cause o mostrare il futuro di alcune scelte della comunità reale.  VOX, ATWOOD, ORWELL, BRADBURY, SARAMAGO*

<b>STORICO</b>	Storia vissuta in un'epoca lontana. Personaggi luoghi, costumi e usanze ricostruiscono l'atmosfera del periodo. Può avere personaggi realmente esistiti o di invenzione.  KEN FOLLET, STRUKUL, GUERRA E PACE, NOME DELLA ROSA, ANGELA, LEONI DI SICILIA*
<b>FANTASY</b>	Mondo inventato con la presenza di creature magiche, mitologiche o di pura fantasia.  TOLKIEN, HARRY POTTER, PAOLINI, TROISI, STORIA INFINITA, MARTIN*
<b>ROSA</b>	Storia d'amore con lieto fine. Esistono decine di sottogeneri che rispondono a specifiche caratteristiche dei protagonisti, dell'ambientazione, tipologia di rapporto o stile narrativo.  FELICIA KINSLEY, SOPHIE KINSELLA, KRISTEN ASHLEY*
<b>YOUNG ADULT</b>	Letteratura per giovani di età compresa tra i 16-21 anni. Solitamente è presente una storia d'amore e si tratta il tema dell'amicizia e della crescita. Può avere come sfondo un particolare evento della vita dei protagonisti (malattia, diploma, famiglia, futuro, disabilità, autoaffermazione sociale e di genere).  JHON GREEN, NOI SIAMO INFINITO, TUO SIMON*
<b>EROTICO</b>	Si basa su un racconto dell'aspetto sessuale/erotico della relazione. Può contenere una nota romantica e una evoluzione nella storia della coppia ma il fulcro sarà sempre il rapporto fisico, anche estremizzato. C'è sempre una problematica/spinta psicologica nell'azione erotica dei personaggi.  50 SFUMATURE, HISTOIRE D'O, LOLITA*



# PROGETTA BENE IL TUO LIBRO

## GLI ERRORI E I BLOCCHI COMUNI:

- Si sottovaluta la progettazione iniziale e si inizia a scrivere "di pancia".
- Si ha paura di perdere la vena creativa schematizzando la scrittura.
- Il lavoro da fare sembra troppo impegnativo o impossibile da strutturare.
- Non si hanno le idee chiare e quindi non si comincia.



# LA TUA PRIMA MISSIONE: REALIZZA LO SCHEMA DEL TUO LIBRO

- STEP 1** Brainstorming generale
- STEP 2** Pulizia e scelta dei temi
- STEP 3** Schema e scaletta del libro
- STEP 4** Struttura dei capitoli
- STEP 5** Sinossi di ogni capitolo



# CONSIGLI PRATICI PER PROGETTARE

- Prenditi del tempo per fare **brainstorming**: carta, penna o pc non importa. Inserisci in agenda un momento dedicato solo al tuo libro e **libera tutte le idee**.
- Grazie alle risposte a tutte le domande precedenti riguardo al tuo lavoro quotidiano, ai tuoi clienti, alla tua professionalità e al tuo metodo, puoi iniziare a **scremare i temi** e selezionare quelli che costituiranno, ancora a grandi linee, l'anima del tuo libro.
- Non preoccuparti se ancora non sei sicura degli argomenti. **Inizia a creare una bozza di scaletta** e a riordinare tutti i punti, solo così troverai quella definitiva.

# CONSIGLI PRATICI PER PROGETTARE

- L'obiettivo è quello di iniziare a “vedere” il tuo libro attraverso un primo indice, anche se imperfetto. Solo così facendo potrai capire se e cosa modificare per trovare la scaletta definitiva.
- Per ogni argomento del tuo indice, prova a **immaginare come sarà strutturato il tuo libro**. Un ottimo modo per “vedere” gli interni del tuo libro e i tuoi capitoli è sfogliare tantissimi libri! Parti da quelli che hai in casa per prendere confidenza con le loro strutture interne. Libri simili al tuo sono un ottimo spunto per capire come è stata studiata la struttura interna dei capitoli.

# CONSIGLI PRATICI PER PROGETTARE

- Inizia a definire, quindi, quali saranno gli **elementi fondamentali all'interno** del tuo capitolo: titolo, sottotitolo, quote, citazione, box di approfondimento, glossario, caso studio, testimonianza, riassunto di capitolo... quali elementi sono più adatti per il tuo libro?
- Per ogni capitolo, scrivi una breve **sinossi** che descriva cosa conterrà il capitolo, indicando quindi anche tutti gli elementi che avrai deciso e il loro contenuto.
- L'obiettivo è arrivare a uno scheletro del libro, una **guida completa** per iniziare a scrivere serenamente il tuo libro senza blocchi.

# E ADESSO... SCRIVI!

## GLI ERRORI E I BLOCCHI COMUNI:

- Si studiano decine di manuali e corsi prima di iniziare a scrivere senza sentirsi mai pronti.
- Si continua a rileggere il proprio testo correggendolo, ma senza mai trovare pace.
- Scrivendo tanto per il web si pensa che scrivere un libro sia la stessa cosa e si usa lo stesso linguaggio.



# IL TUO LIBRO È DIETRO L'ANGOLO

STEP 1

Frasi brevi

STEP 2

Chiarezza e semplicità

STEP 3

Scopri e sviluppa il tuo tono

STEP 4

Contenuti coinvolgenti

STEP 5

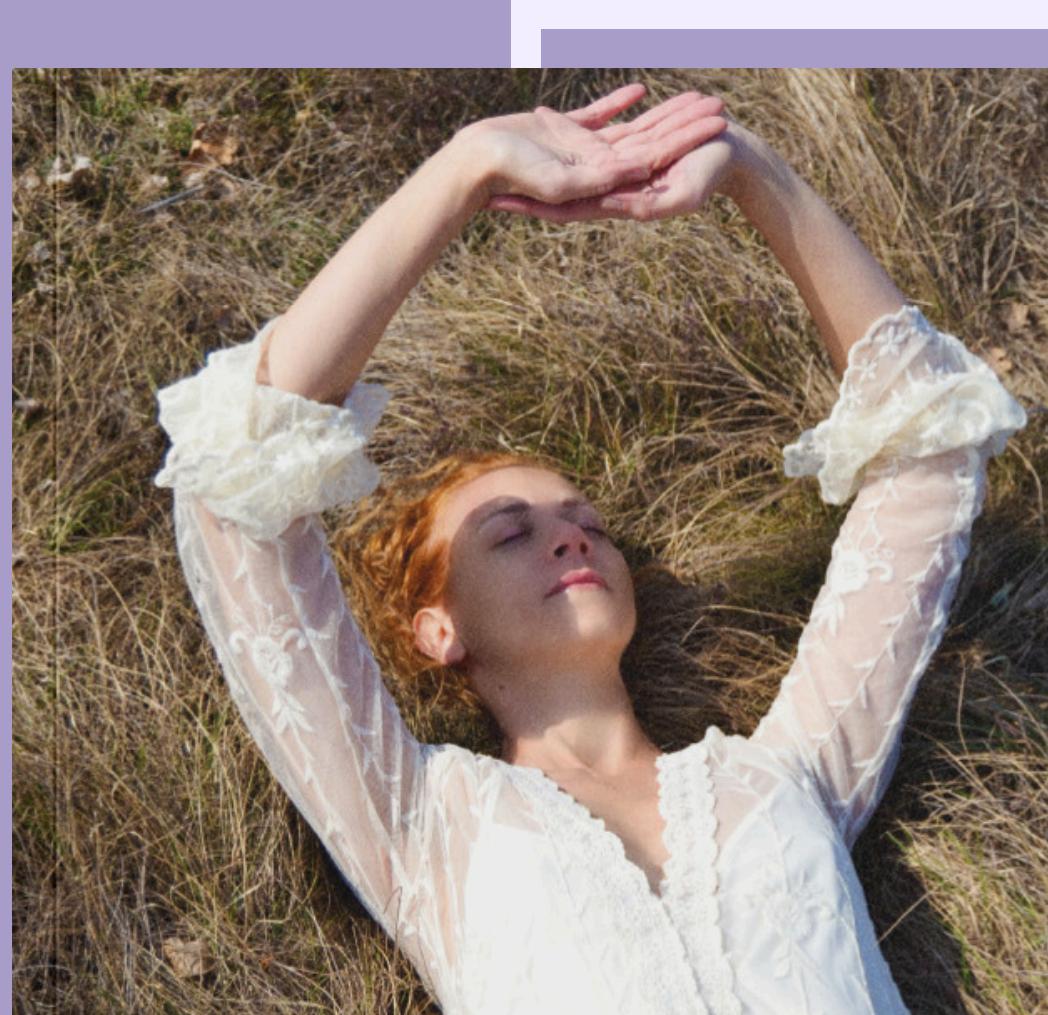
Correzione del testo



**EDITATE**  
Network Editoriale

# CONSIGLI PRATICI PER SCRIVERE

- Decidi una **routine di scrittura** che sia sostenibile per te. 1 ora al giorno, 1 pagina a settimana, una frase al mese... non importa quanto scrivi ma è importante dedicare al tuo libro del tempo esclusivo in tranquillità.
- Non cercare **la perfezione**. Ti svelo un segreto: esistono le editor e le correttive di bozze e ti innamorerai del loro lavoro! Il tuo compito è produrre, tenere d'occhio la tua scaletta e far emergere la tua **voce**. A tutto il resto penserai in fase di correzione.
- Un ottimo modo per imparare a scrivere è... **leggere!**



Su yen Benedetto

## TALITÀ KUM

CORPI IN RISVEGLIO

Nutri la tua storia, sazia la tua anima

“

## CASE STUDY

### TALITÀ KUM-CORPI IN RISVEGLIO

Su yen Benedetto

Un libro profondo e intimo. Un viaggio nella vita e nella professione dell'autrice che mette a nudo la sua storia e la storia delle sue pazienti per portare consapevolezza e informazione.

< suyen\_benedettонutrizione



...



Su Yen Benedetto

157  
post

561  
follower

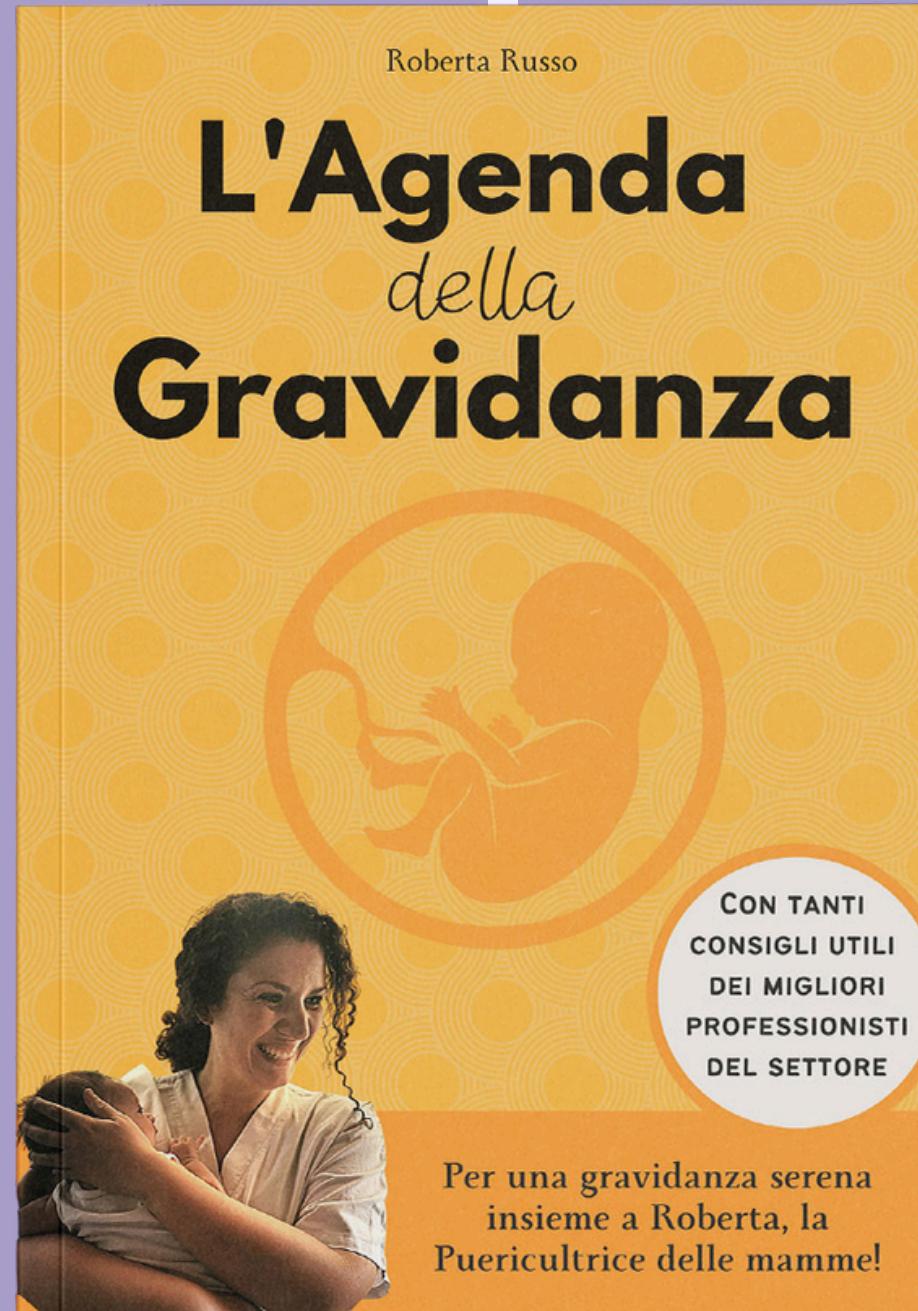
1078  
seguiti



**EDITATE**  
Network Editoriale



...



## “

# CASE STUDY

## ROBERTA RUSSO

### L'agenda della gravidanza

Uno strumento indispensabile per tutte le mamme in attesa con il contributo di diversi professionisti del settore che ogni settimana di gravidanza portano i loro consigli per sostenere le mamme in questo viaggio incredibile.



Puericultrice Roberta

268  
post

41 mila  
follower

1001  
seguiti

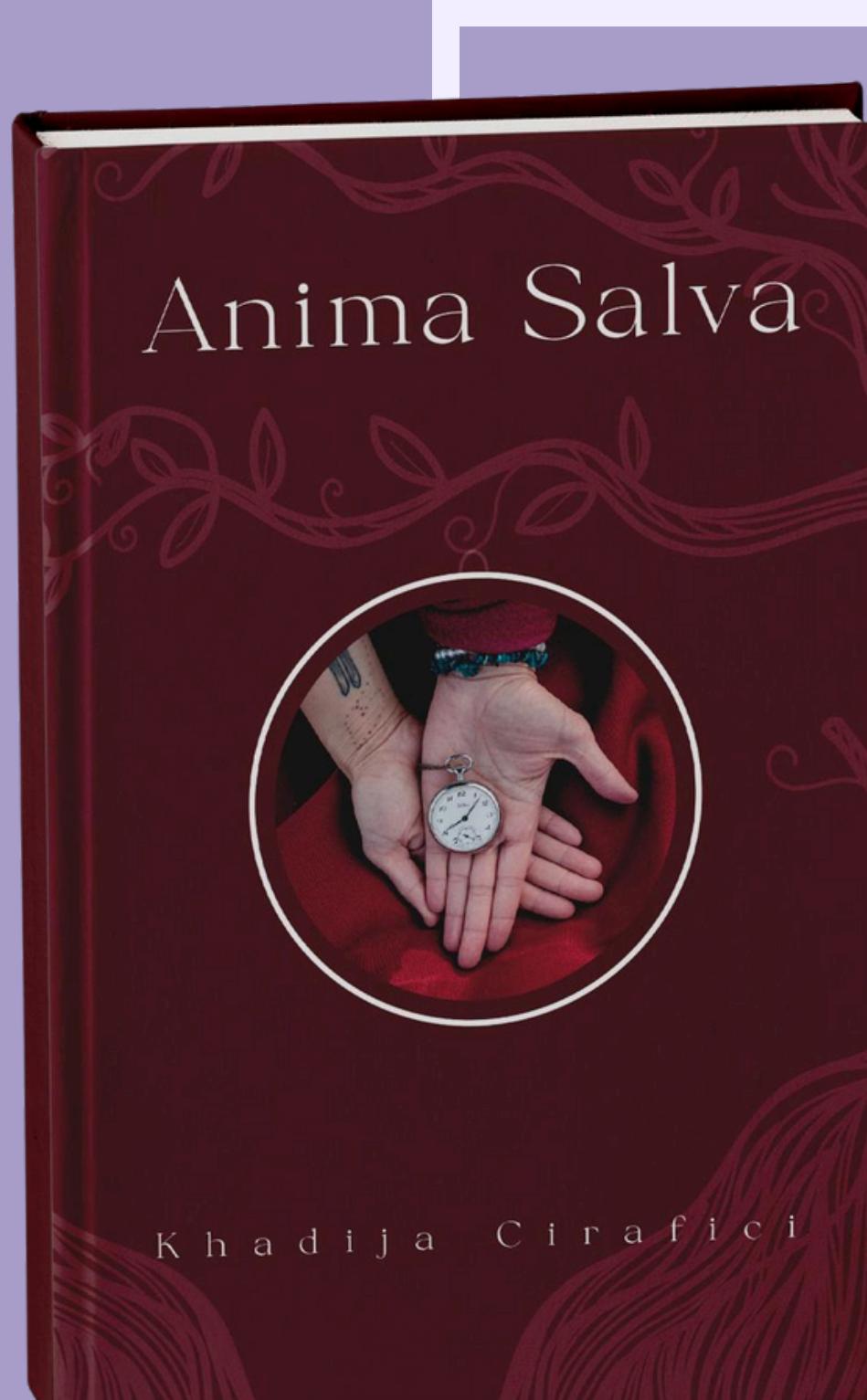
Puericultrice | Supporto mamma e bambino  
Aiuto le i genitori a sentirsi sicuri con indicazioni pratiche.  
Consulenze e prenotazioni [🔗](#)

[🔗 puericultriceroberta.it](#)

[👤 puericultrice\\_roberta](#)



**EDITATE**  
Network Editoriale



## CASE STUDY KHADIJA CIRAFICI Anima Salva

Una storia difficile da raccontare ma che in questo libro trova la voce per aiutare altre donne ad affrontare la violenza e a ritrovare se stesse.

“

lacoach\_olistica



Khadija Cirafici – Mentore non convenzionale

591  
post

9367  
follower

2195  
seguiti

Basta frasi fatte.  
Ti senti diverse?  
Ti aiuto a fidarti di te  
Sopravvissuta e rinata... altro  
[www.khadijacirafici.it/link](http://www.khadijacirafici.it/link)

⑥ lacoach\_olistica Ⓛ Potere alle tue parole 🙏



**EDITATE**  
Network Editoriale



# “

## CASE STUDY

ROBERTA MINNITI

I cieli di via Terragni

Un romanzo basato sulla storia vera dell'autrice, scritto in memoria di sua mamma e con l'obiettivo di dare voce a tutte le persone che hanno accompagnato, o stanno accompagnando, una persona cara nel percorso della malattia.

lylanovacek23



Roberta Minniti

263  
post

523  
follower

159  
seguiti

Neuroinsegnante

Scrittrice

Musicista

Daydreamer

⑥ lylanovacek23



**EDITATE**  
Network Editoriale

# SELF PUBLISHING O CASA EDITRICE?



# LE STRADE EDITORIALI ITALIANE NEL 2026

Casa editrice tradizionale

Self Publishing Amazon KDP

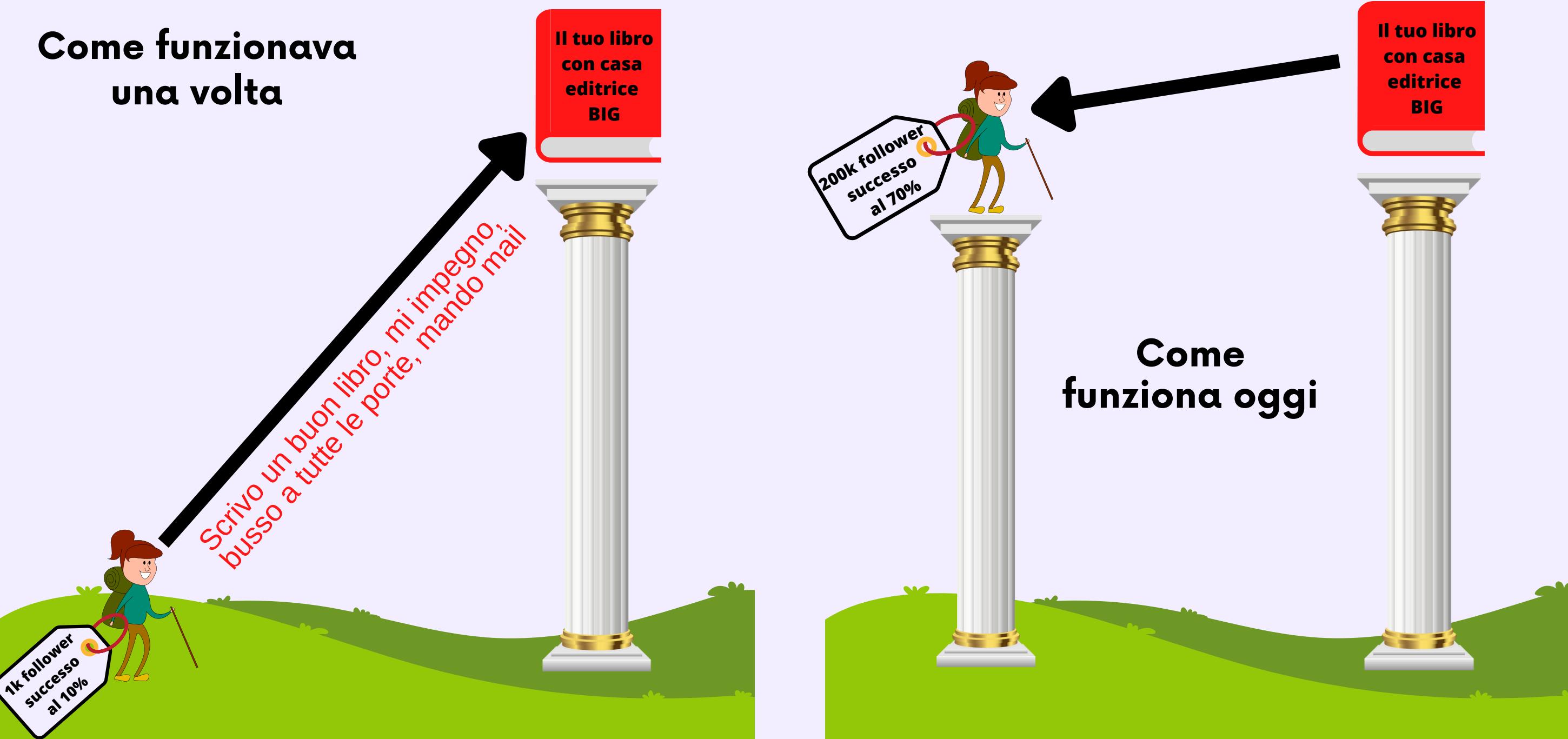
Self Publishing Piattaforma

Crowdfunding



**EDITATE**  
Network Editoriale

# IL SOGNO DELLA “BIG”



# I VANTAGGI DELLA CASA EDITRICE

1

NESSUN COSTO DI PUBBLICAZIONE

2

DISTRIBUZIONE ESTESA

3

FIERE DEL LIBRO

4

NETWORK DI AUTORI

8

POSSIBILE VENDITA DIRITTI MEDIA O AUDIOLIBRO

7

SUPPORTO NEL LANCIO E PROMO

6

PRESENZA IN LIBRERIA

5

QUALITÀ DEI MATERIALI



**EDITATE**  
Network Editoriale

# I VANTAGGI DEL SELF PUBLISHING

1

TOTALE LIBERTÀ DI PUBBLICAZIONE (ANCHE IL QUANDO!)

2

PERSONALIZZAZIONE GRAFICA

3

ROYALTIES PIÙ ALTE DELL'EDITORIA

4

PRINT ON DEMAND

8

DIRITTI TOTALI DELL'OPERA

7

COSTO COPIE AUTORE MOLTO BASSO

6

LIBERTÀ DI PROMOZIONE

5

LIBERTÀ DI MODIFICA E AGGIORNAMENTO



# PUBBLICARE È FACILE SE SAI COME FARLO

## GLI ERRORI E I BLOCCHI COMUNI:

- Ci si blocca davanti alle molteplici possibilità e si sceglie male o, addirittura, non si pubblica.
- Si è convinti che casa editrice è uguale a vendite/pubblicità e quindi si esclude a priori il self rimanendo delusi.
- Si sottovaluta la necessità di figure professionali che aiutino nei vari passaggi di pubblicazione/lancio/promozione.



# RAGIONA COME UNA CASA EDITRICE

STEP 1

Analisi del target e del genere

STEP 2

Progettazione e stesura

STEP 3

Realizzazione interni e copertina

STEP 4

Lancio

STEP 5

Pubblicazione



**EDITATE**  
Network Editoriale

# CONSIGLI PRATICI PER PUBBLICARE

- Identifica il tuo **target** e il tuo **genere letterario** prima di pubblicare.
- Valuta attentamente la **strada editoriale** più adatta a te.
- Parla con altre autrici o aspiranti tali e confrontati su dubbi o difficoltà comuni, fare **rete** in questi casi è utilissimo!
- Affidati a dei **professionisti** per le parti grafiche per la loro realizzazione o, se sei autonoma in questo, per la formattazione corretta in caso di self-publishing.
- Dedica del tempo al **lancio** del tuo libro per preparare il tuo pubblico, a prescindere dal tipo di pubblicazione che sceglierai.

# 12 MESI, 3 STEP PER REALIZZARE IL TUO LIBRO

## STEP 1

- PROGETTAZIONE E BOOK COACHING
- INDICE E STRUTTURA
- PREFAZIONE, POSTFAZIONE
- TRAMA, DESCRIZIONE OPERA, QUARTA DI COPERTINA
- APPROFONDIMENTI, GLOSSARIO, BIBLIOGRAFIA
- CONSEGNA MANOSCRITTO

## STEP 2

- CORREZIONE BOZZE/EDITING
- IDEAZIONE COPERTINA
- IMPAGINAZIONE INTERNI
- SELEZIONE FOTO, GRAFICHE, ILLUSTRAZIONI
- STUDIO DELLA PIATTAFORMA DI PUBBLICAZIONE

## STEP 3

- CALENDARIO EDITORIALE A PARTIRE DA OGGI
- ANALISI SOCIAL E TIPOLOGIA DI CONTENUTI
- EVENTUALI COLLABORAZIONI
- PRESENTAZIONE LIBRO

**PROMUOVERE IL TUO  
LIBRO**



# UN LIBRO NON SI VENDE DA SOLO

- anche i personaggi famosi fanno pubblicità ai loro libri/prodotti.
- finché non ne parleremo in modo approfondito, solo noi e pochi altri conosceranno il nostro libro.
- non dare per scontato un argomento, un punto di vista... nulla!



# 3 PAROLE D'ORDINE NELLA PROMOZIONE EDITORIALE

## COSTANZA

- Non basta un giorno o un mese per farsi conoscere davvero dalle persone

## ORIGINALITÀ

- Gli scrittori sono tanti... ma anche i lettori! Distinguiti dalla massa, ispirarti e prova nuove strade

## CONDIVISIONE

- Non si può ricevere senza avere prima donato. Dare valore, essere generosi ripaga dell'attenzione delle persone



# 3 CONSEGUENZE DELLA VENDITA DEL TUO LIBRO

## GUADAGNO

- Il guadagno dal libro ti permette di investire ancora in promozione o di continuare a scrivere

## DIFFUSIONE

- La diffusione del tuo libro ti permette di farti conoscere

## RECENSIONI

- Le recensioni rafforzano la vendita e regalano una garanzia al tuo libro



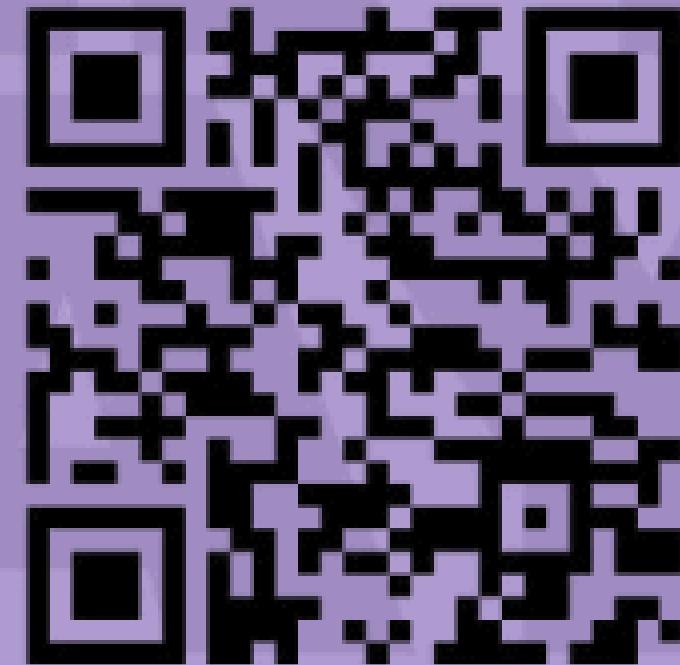


Domande, dubbi o curiosità?  
Ora tocca a voi!

[www.editate.it](http://www.editate.it)



**SCANSIONA IL QR CODE  
E LASCIA UN FEEDBACK**



Camera  
di commercio  
Torino



punto  
impresa  
digitale

**EXPAND**  
Extended Piedmont  
and Aosta valley Network  
for Digitalization

EUROPEAN  
DIGITAL  
INNOVATION  
HUB

**DigitalDays**