

MER 21 MAG

18:30 - 20:00

TAG

WORKSHOP

Intelligenza Artificiale e Digital a portata di PMI

Come scrivere un prompt perfetto



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



punto
impresa
digitale

EXPAND

EXtended Piedmont
and Aosta valley Network
for Digitalization

EUROPEAN
DIGITAL
INNOVATION
HUB

DigitalDays

1. UN PROMPT È UNA RICHIESTA

*Un prompt è una richiesta.
È il modo in cui ti relazioni con l'intelligenza artificiale.
Scrivere un prompt significa spiegare all'AI cosa vuoi che faccia.*

2. RELAZIONATI CONVERSANDO

Con l'AI non serve "scrivere parole chiave" come su Google.

Non devi digitare frasi spezzate, secche o senza contesto.

L'AI è conversazionale: puoi parlarle come faresti con una persona paziente e collaborativa.

Cos'hai sempre fatto con Google?

- usi frasi spezzate
- niente verbi o soggetti
- zero contesto

“curriculum creativo grafico pdf”

“come fare campagna facebook gratis”

Con l'AI è diverso. Devi parlare.

L'AI non è un motore di ricerca. È una conversazione.

Puoi scrivere come parli. E più spieghi, meglio funziona.

“Sto creando un curriculum per candidarmi come graphic designer. Mi dai un esempio creativo, in PDF, adatto a una candidatura senior?”

Google: cerca

AI: capisce

Tono da Google / tecnico / rigido

“Strategie efficaci gestione tempo lavorativo professionisti creativi”

Tono umano / naturale / efficace

“Lavoro come freelance creativo e faccio fatica a gestire il tempo. Mi dai 3 consigli pratici per migliorare la mia organizzazione?”

Tono formale

“Scrivi un post per presentare il mio progetto di fotografia.”

Tono naturale e diretto

“Sto lavorando a un progetto fotografico sulle periferie urbane. Vorrei un post che racconti cosa sto facendo in modo semplice e coinvolgente, come se lo dicessi a un amico curioso.”

Tono da comando secco

“Genera introduzione presentazione branding PMI.”

Tono conversazionale

“Devo aprire una presentazione sul branding per PMI. Mi dai una mano con un’introduzione chiara, semplice e d’effetto, che possa catturare subito l’attenzione?”

Tono da tool

“Valutare efficacia testo comunicazione istituzionale”

Tono umano

“Questo testo mi sembra un po’ freddo. Mi aiuti a renderlo più efficace per un pubblico che si aspetta chiarezza ma anche un po’ di empatia?”

Esercitazione 1 | Parla come parli davvero

1. Leggi il prompt qui sotto
 2. Riscrivilo usando un tono di voce caldo, colloquiale e naturale
-

Prompt da motore di ricerca

“strategia promozione evento gratuito online”

Esempio di riscrittura

“Sto organizzando un evento gratuito per far conoscere il mio nuovo servizio. Mi aiuti a definire una strategia promozionale semplice ma efficace, usando i canali digitali?”

3. NON PARLARE ALL'AI PARLA CON L'AI

L'AI non è un motore di ricerca: non lanci comandi, ma avvii conversazioni.
Se la personifichi — come un consulente, un mentore, un amico sapientone — cambia tutto.
Ti capisce meglio, ti segue, ti accompagna.

Parlare all'AI

“Riscrivi questo testo.”

Parlare con l'AI

*“Questo testo mi sembra un po' rigido.
Secondo te come potremmo renderlo più fluido
e leggibile, mantenendo il contenuto?”*

Parlare all'AI

“Genera 10 titoli per post blog su branding.”

Parlare con l'AI

“Sto cercando un titolo per un post sul branding rivolto a imprenditori che non ne sanno nulla. Ti descrivo brevemente il tono e il messaggio. Possiamo lavorarci insieme?”

Parlare all'AI

“Crea una scaletta per una presentazione sull'intelligenza artificiale.”

Parlare con l'AI

“Vorrei costruire una scaletta per una presentazione sull'AI rivolta a persone che ne sanno poco. Ti va di aiutarmi a mettere ordine nelle idee?”

Parlare all'AI

“Analizza questa proposta e indicane i punti deboli.”

Parlare con l'AI

“Ti racconto questa proposta, e mi piacerebbe sapere cosa ne pensi: vedi dei punti deboli o cose che potremmo rafforzare insieme?”

Parlare all'AI

“Proponi un piano editoriale mensile.”

Parlare con l'AI

“Sto costruendo un piano editoriale per il mese prossimo. Posso raccontarti i miei obiettivi e poi lavoriamo insieme su un'ipotesi da sviluppare?”

4. DAI SEMPRE UN PO' DI CONTESTO

*L'AI non sa niente di te finché non glielo dici.
Una riga in più può cambiare tutto: per chi è il contenuto?
In quale situazione? Con che obiettivo?*

“Dai sempre un po’ di contesto” → Parla di *situazione*; il contesto è il *perché*

- Chi sei
- A chi è rivolto
- Qual è l’obiettivo
- In quale scenario ti trovi

Contesto abbozzato

“Scrivi una bio per il mio sito da freelance.”

Contesto ben sviluppato

“Scrivi una bio per il mio sito personale. Sono un art director freelance, lavoro soprattutto con agenzie. Voglio un testo breve, diretto, che dia subito fiducia e mi posizioni come esperto ma accessibile.”

Contesto abbozzato

“Fammi un post Instagram per promuovere un evento sul digitale.”

Contesto ben sviluppato

“Crea un post per Instagram per promuovere un evento gratuito sull’intelligenza artificiale, rivolto a giovani professionisti e freelance. Il tono dev’essere coinvolgente, accessibile, con una call to action chiara e un tocco informale.”

Contesto abbozzato

“Scrivimi una mail per un cliente che non paga.”

Contesto ben sviluppato

“Devo scrivere una mail a un cliente con cui ho un buon rapporto, ma che non ha ancora saldato la seconda fattura. Vorrei essere fermo ma educato, evitando di sembrare aggressivo. La mail dev’essere chiara e sintetica.”

Contesto abbozzato

“Mi dai delle idee per il nome di un nuovo prodotto?”

Contesto ben sviluppato

“Sto cercando un nome per un nuovo amaro artigianale, prodotto con cedro della Costiera Amalfitana. Il tono dev’essere evocativo, un po’ poetico ma non finto-tradizionale. Target: adulti curiosi e attenti alla qualità.”

Contesto abbozzato

“Rendi questo testo più efficace.”

Contesto ben sviluppato

“Rendi questo testo più efficace per un pubblico di imprenditori PMI che conosce poco il digitale. Deve risultare chiaro, rassicurante, autorevole ma non accademico.”

Esercitazione 2 | Migliora questo prompt

1. Leggi i prompt qui sotto
2. Riscrivili aggiungendo il contesto mancante:
 - per chi è il contenuto
 - in quale situazione
 - con che obiettivo

Prompt abbozzato

- *“Scrivi una bio per il mio sito.”*
- *“Fammi un post per un evento.”*
- *“Aiutami a scrivere una mail commerciale.”*

Obiettivo

- *Raccontare chi sei a potenziali clienti*
- *Promuovere un’iniziativa pubblica*
- *Contattare un nuovo cliente*

Domande guida

- *Chi leggerà il contenuto?*
- *In che tono vuoi parlare?*
- *Cosa vuoi ottenere alla fine?*
- *Dove apparirà il contenuto?*

5. CHIEDI COSE CHIARE E PRECISE

Più sei preciso, più avrai risposte utili.

Specifica sempre cosa vuoi ottenere: un testo breve? Un elenco? Un consiglio pratico?

Specifica tono, lunghezza, formato, stile. L'AI è brava, ma non indovina.

Prompt generico

“Scrivi un post”

Contesto ben sviluppato

“Scrivi un post per LinkedIn, tono professionale ma amichevole, max 500 caratteri, con una CTA finale.”

Prompt generico

“Fammi una sintesi”

Contesto ben sviluppato

“Fai una sintesi di questo testo in 3 punti elenco chiari, con frasi brevi.”

Prompt generico

“Rendilo più accattivante”

Contesto ben sviluppato

“Riscrivilo in modo più accattivante: voglio mantenere il messaggio, ma renderlo più diretto e con un tono creativo.”

Prompt generico

“Dammi un’idea per la home page”

Contesto ben sviluppato

“Proponi un’idea per la headline della home page di un sito di consulenza ambientale. Il tono dev’essere rassicurante e autorevole, max 10 parole.”

6. ASSEGNA ALL'AI UN RUOLO

*L'AI può essere chiunque: un insegnante, un barista, un copywriter, un recruiter.
Basta chiederglielo.*

Prompt generico (senza ruolo)

“Mi dai consigli per migliorare il CV?”

Prompt con ruolo assegnato

“Fingi di essere un recruiter in un’agenzia creativa: come potrei migliorare questo CV per colpire al volo?”

Prompt generico

“Aiutami a preparare un colloquio”

Prompt con ruolo assegnato

“Comportati come un HR manager: fammi 3 domande che potrei ricevere in un colloquio per una posizione da marketing manager junior.”

Prompt generico

“Scrivi un post promozionale”

Prompt con ruolo assegnato

“Sei un copywriter esperto in e-commerce: scrivi un post promozionale per un brand di cosmetica sostenibile, tono brillante.”

Prompt generico

“Suggerisci dei nomi”

Prompt con ruolo assegnato

“Agisci come un brand strategist: dammi 5 proposte di naming per un nuovo software gestionale per PMI.”

Prompt generico

“Suggerisci dei nomi”

Prompt con ruolo assegnato

“Fingi di essere un social media manager freelance: aiutami a pianificare il calendario contenuti per una piccola palestra di quartiere.”

Esercitazione 3 | Dai un ruolo all'AI

1. Leggi la situazione
 2. Scrivi un prompt in cui chiedi all'AI di impersonare un ruolo preciso
 3. Può essere: un coach, un copywriter, una recruiter, un consulente...
-

Situazione esempio

“Devi scrivere un messaggio per proporre una call a un potenziale cliente.”

Come cambierebbe se l'AI fosse:

- *un commerciale esperto?*
 - *un consulente empatico?*
 - *un mental coach?*
-

Domande guida

- *Chi leggerà il contenuto?*
- *In che tono vuoi parlare?*
- *Cosa vuoi ottenere alla fine?*
- *Dove apparirà il contenuto?*

7. RILEGGI, MIGLIORA, RIPETI

*Il primo prompt va bene per cominciare.
Ma è nel secondo, terzo, quarto scambio che succede la vera magia.*

Prompt iniziale

“Scrivi una bio per il mio sito.”

Prompt migliorato

“Scrivi una bio per il mio sito personale. Voglio che sia breve, incisiva, con tono diretto e adatta a un pubblico professionale.”

Prompt iniziale

“Fammi un titolo per questa presentazione.”

Prompt migliorato

“Fammi 3 proposte di titolo, massimo 8 parole, tono coinvolgente ma non troppo ironico. Il pubblico sono imprenditori PMI curiosi di AI.”

Prompt iniziale

“Riscrivi questo testo.”

Prompt migliorato

“Riscrivilo con un tono più informale, taglia almeno il 20% delle parole e rendi più visibile la call to action.”

Prompt iniziale

“Crea un piano editoriale.”

Prompt migliorato

“Parti da un mese con 2 post a settimana. Tono rilassato e informale, e alterna contenuti di valore a contenuti promozionali.”

Prompt generico

“Suggerisci delle varianti.”

Prompt migliorato

“Fammi 5 varianti più brevi e con tono ironico, mantenendo però il senso originale.”

8. SCOMPONI, SE SERVE

*Se la richiesta è complessa, dividila in più prompt.
L'AI ragiona meglio passo dopo passo, come tutti noi.*

Prompt complesso (tutto in uno)

“Scrivi una strategia di comunicazione digitale per una PMI che vuole aumentare la visibilità online, partendo dal tone of voice, passando per i canali, con esempi di contenuti.”

Prompt scomposto (in più fasi)

- 1. “Suggerisci un tone of voice adatto a una PMI che vuole aumentare la visibilità online.”*
- 2. “Quali canali digitali sono più adatti per questa strategia?”*
- 3. “Proponi 3 esempi di contenuti per i canali selezionati.”*

Prompt complesso (tutto in uno)

“Crea una presentazione in 5 slide sul mio progetto artistico, comprensiva di intro, concept, bio, contesto e call to action finale.”

Prompt scomposto (in più fasi)

1. *“Scriviamo insieme l’introduzione: ti racconto il progetto.”*
2. *“Ora lavoriamo sul concept: cosa devo valorizzare?”*
3. *“Infine, aiutami a scrivere una call to action efficace per la chiusura.”*

Prompt complesso (tutto in uno)

“Fammi un business plan completo per una startup tech che sviluppa app educative per bambini.”

Prompt scomposto (in più fasi)

- 1. “Quali sono le voci essenziali in un business plan per questo tipo di startup?”*
- 2. “Come potremmo definire una proposta di valore chiara per i genitori?”*
- 3. “Suggerisci una bozza di struttura costi/ricavi semplificata.”*

9. FIDARSI È BENE, NON FIDARSI È MEGLIO

*L'AI è bravissima a scrivere risposte che suonano giuste.
Ma non è una fonte autorevole. È tua responsabilità controllare ciò che ti dice.*

Prompt ingenuo

“Raccontami chi era Ada Lovelace.”

Prompt con spirito critico

“Raccontami chi era Ada Lovelace e indicami le fonti da cui prendi le informazioni.”

Prompt ingenuo

“Spiegami come funziona il GDPR.”

Prompt con spirito critico

“Spiegami come funziona il GDPR, ma specifica che non sei un avvocato e che i contenuti non valgono come consulenza legale.”

Prompt ingenuo

“Dammi i dati aggiornati sul mercato degli amari in Italia.”

Prompt con spirito critico

“Prova a fornirmi dati recenti sul mercato degli amari in Italia e dimmi da dove li hai presi. Se non sei sicura, segnalamelo.”

Prompt ingenuo

“Scrivimi un testo con un riferimento a una citazione famosa.”

Prompt con spirito critico

“Inserisci una citazione famosa in questo testo e indicami chi l’ha detta e in quale contesto, così posso verificarla.”

Prompt ingenuo

“Aiutami a scrivere una mail formale in inglese.”

Prompt con spirito critico

“Aiutami a scrivere una mail formale in inglese, ma segnalami se usi espressioni poco comuni o troppo datate.”

**10. L'AI TI COCCOLA.
TU RAGIONA.**

*Ti farà i complimenti, ti darà ragione, ti applaudirà anche quando non serve.
È progettata per incoraggiarti — non per dirti la verità.
Tu resta critico, valuta le risposte, e migliorale quando serve.*

Prompt con risposta “coccolosa”

“Voglio scrivere un saggio sull’intelligenza artificiale.”

→ *“Ottima idea! Un argomento affascinante e attuale.”*

Come mantenerci lucidi

*“Chiedile: che limiti vedi nel mio approccio?
Cosa potrei approfondire meglio?”*

Prompt con risposta “coccolosa”

“Ti piace questa headline?”

→ *“Sì! È accattivante, chiara e ben strutturata.”*

Come mantenerci lucidi

“Chiedi: fammi una versione alternativa. Poi confrontale e valuta con spirito critico.”

Prompt con risposta “coccolosa”

“Ho pensato a questo nome per il mio progetto. Che ne pensi?”

→ “Fantastico! Comunica creatività e originalità.”

Come mantenerci lucidi

“Chiedi: quali potrebbero essere i punti deboli di questo nome? E se lo confrontassimo con altri 3?”

Prompt con risposta “coccolosa”

“Secondo te è una buona strategia?”

→ *“Sì, è una strategia molto valida!”*

Come mantenerci lucidi

“Chiedi: da che tipo di rischi dovrei guardarmi?”

Quali alternative potrei considerare?”

DigitalDays

TAG

MER 21 MAG

**DIGITAL
DAYS**

FINE!

**INQUADRA IL QR-CODE
PER RICEVERE
LA PRESENTAZIONE.**

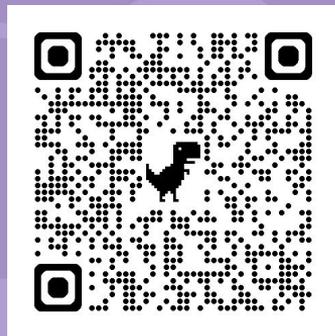
DigitalDays

TAG

MER 21 MAG



SCANSIONA IL QR CODE E LASCIA UN FEEDBACK



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



EXPAND
EXTENDED PIEDMONT
AND AOSTA VALLEY NETWORK
FOR DIGITALIZATION

EUROPEAN
DIGITAL
INNOVATION
HUB

DigitalDays